

# КОНКУРС ПУБЛИЧНЫХ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ НКО

# Точка Тсчета

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Министерство  
экономического  
развития РФ



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
СВЯЗЕЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ

ПАРТНЕРЫ



благосфера

# О ПРОЕКТЕ



## ОРГАНИЗАТОРЫ



благосфера

## Информационно-организационные ПАРТНЕРЫ



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ГОРОДА МОСКВЫ

## ФИНАНСОВЫЙ ПАРТНЕР



Металлоинвест



Развитие принципов прозрачности и отчётности сектора  
через стимулирование подготовки годовых отчётов СО НКО

**КОНКУРС**

**ДИСКУССИИ**

**ОБУЧЕНИЕ**

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

# ЧТО ТАКОЕ ПУБЛИЧНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ?

Это один из самых важных инструментов достижения прозрачности.

## Отчет позволяет:

- дать представление и донести смысл работы организации
- рассказать о ключевых мероприятиях и их результатах
- сделать важные акценты, например, поблагодарить партнеров и экспертов
- проанализировать свою деятельность
- сплотить команду
- получить обратную связь стейкхолдеров и многое другое



# СТЕЙКХОЛДЕРЫ

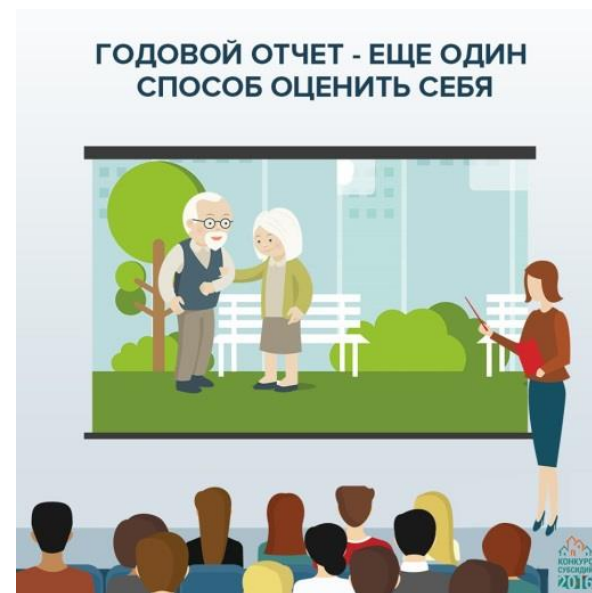
## Годовой отчет может быть интересен:

- сотрудникам, волонтерам, членам НКО
- учредителям, членам попечительского/управляющего совета
- донорам (в том числе потенциальным)
- госучреждениям и госорганам
- широкой общественности
- партнерам (настоящим и будущим)
- средствам массовой информации
- другим НКО
- исследователям
- клиентам организации (фактическим и потенциальным получателям услуг)
- соискателям, желающим устроиться на работу в вашу НКО



# ВАЖНЫЕ ФУНКЦИИ ОТЧЕТА

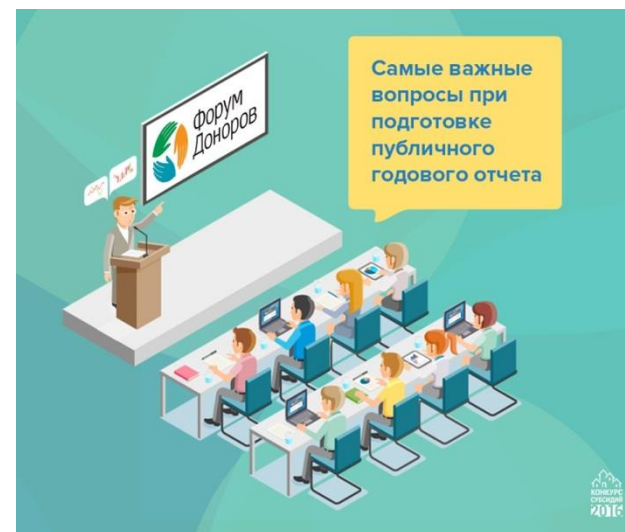
- источник главной информации о НКО, о том, что она сделала, в каких проектах участвовала и сколько пожертвований привлекла
- своеобразный «справочник», рассказывающий об организации: размещая его в открытом доступе, НКО открыто заявляет о своей открытости и прозрачности
- отражение профессионализма команды, ведь читая отчет можно сделать выводы о компетентности в общем менеджменте, финансовых вопросах и координации программ
- способ оценить себя: сотрудники НКО имеют возможность еще раз проверить всю информацию и обозначить свои сильные и слабые стороны



# ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ НКО К СЕБЕ

При подготовке отчета нужно ответить себе на важные вопросы:

- **Определить основных стейкхолдеров**
- **Определить формат отчета**
- **Определить ключевое сообщение**



Лариса Зелькова, старший вице-президент компании «Норильский никель»:



**«Конкурс — та самая точка отсчета, откуда начинается движение в сторону цивилизованной благотворительности. Мы будем считать цель достигнутой, когда некоммерческие организации будут относиться к подготовке годового отчета не как к хлопотной и нудной «обязаловке», а как к ключевому мероприятию по своему продвижению»**

Вячеслав Бахмин, эксперт Комитета гражданских инициатив:

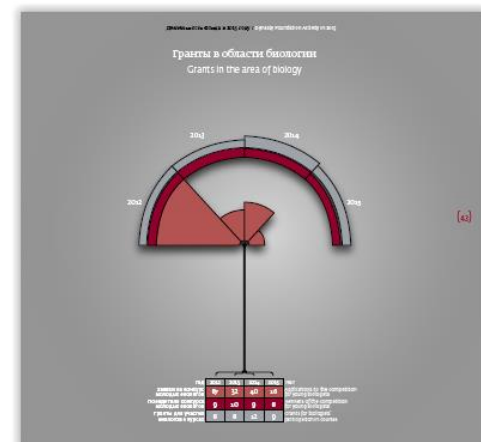
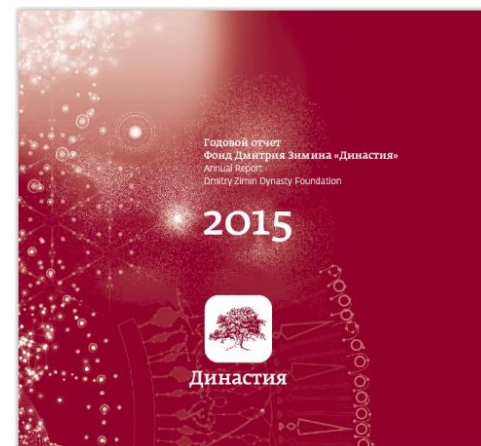


**«Конкурс публичных отчетов — это наш «ответ» недоверию в адрес некоммерческих негосударственных организаций, наше «лекарство от недоверия». Будущим участникам я бы хотел порекомендовать не бояться подавать заявки на конкурс: это отличная возможность понять, на что способна ваша организация, какое место она занимает в секторе, куда дальше расти и развиваться»**

# ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

## СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

- WWF
- Благотворительный фонд В. Потанина
- Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова
- Российский фонд помощи
- Фонд «Династия»
- Даунсайд Ап
- Фонд Михаила Прохорова
- Благотворительный фонд «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки»
- Фонд «Большая перемена»
- Благотворительный фонд «Евросеть»
- Фонд поддержки олимпийцев
- Служба помощи «Милосердие»
- «Детские деревни – SOS»
- Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»
- Фонд Елены и Геннадия Тимченко
- Некоммерческое партнерство «Юристы за гражданское общество»
- Фонд «Спорт. Образование. Культура»



# КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ - 2017

УЧАСТНИКИ – СО НКО:

- работают / зарегистрированы на территории РФ  $\geq$  1 года
- размещают годовой отчёт в Интернет

Скачать заявку-анкету с сайта

[www.donorsforum.ru](http://www.donorsforum.ru)



Прислать заявку и ссылку на отчёт

[tochkao@donorsforum.ru](mailto:tochkao@donorsforum.ru)

# БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИИ В ОТЧЕТЕ



Оценка проводится по следующим группам и параметрам:

- **Группа «Организация»**
  - Миссия
  - Управление
  - Деятельность
  - Ресурсы
- **Группа «Результаты»**
  - Социальные результаты
  - Эффективность
  - Изменения в организации
- **Группа «Общее»**
  - Документ
  - Компактность
  - Доступность

**Интегральная оценка**

Стандарт (базовый уровень/бронзовый/серебряный/золотой стандарт)



## Группа «Организация»

### Миссия

Для чего существует организация? Каково её предназначение, общественная функция, ниша? В чьих интересах действует организация?

### Управление

Даёт ли отчёт ответ на вопрос о том, кто и какими средствами гарантирует эффективность и качество проектов и корректность использования привлечённых ресурсов?

### Деятельность

Оценивается, как отчёт представляет то, чем занимается организация, в чём фактически заключается функционирование организации, что делается для её благополучателей, потребителей, клиентов и кто они.

### Ресурсы

Даёт ли отчёт полное и ясное представление о том, какие ресурсы, из каких источников и в каком объёме привлекались и как использовались организацией?

## Группа «Результаты»

### Социальные результаты

Насколько определённо описываются социальные результаты (достижимые цели) и соответствующие показатели? Приводятся ли значения показателей и их изменения за отчётный период? Содержатся ли в отчёте указания на то, как измеряются результаты, приводится ли обоснование того, что социальные измерения имели место именно благодаря деятельности организации?

### Эффективность

Приводятся ли в отчёте какие-либо показатели эффективности? Их динамика? Видно ли из отчёта, что организация уделяет внимание аналитической деятельности, независимой оценке и самооценке? Можно ли по отчёту судить о том, что деятельность организации обоснована, есть ли понимание того, почему предпринимают те, а не иные действия?

### Изменения в организации

Отражает ли отчёт изменения организации? Ясно ли, как за отчётный период изменилась организация?

## Группа «Общее»

### Документ

Насколько хорошо составлен документ? Хорошо ли подобраны визуальные элементы (компоновка текста и шрифты, иллюстрации и т.п.)? Представляет ли Отчёт целостный документ? Насколько адекватен язык документа?

### Компактность

Не содержит ли Отчёт много лишней/необязательной информации (текста и иллюстраций), снижающих восприятие документа?

### Доступность

Доступность годового отчета организации для сообщества, в котором организация действует: насколько просто найти и ознакомиться с отчетом в сети интернет



## Номинации



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
СВЯЗЕЙ ГОРОДА МОСКВЫ

для некоммерческих организаций, зарегистрированных в г.Москва: **«Отчет, ориентированный на местное сообщество»**



благосфера

**«За нестандартные подходы и яркие форматы в предоставлении отчетности широкой аудитории»**

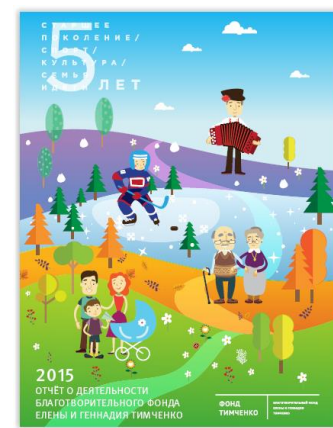
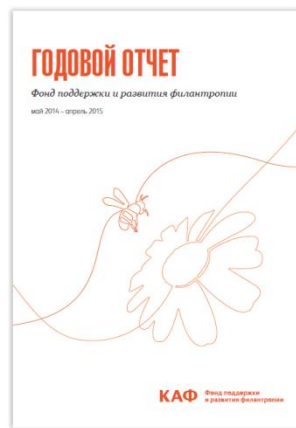
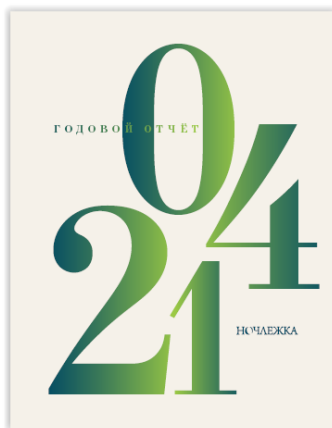
Дополнительные номинации в соответствии с бюджетом организации, тематические номинации и специальные призы по решению организаторов и партнеров конкурса (для московских НКО – отдельное подведение итогов по специальным призам)



- > Каждая организация получит баннер для добровольного размещения на своем сайте, соответствующий присвоенному уровню (золотой, серебряный, бронзовый, базовый)
- > Участники (кроме золотого стандарта) получат результаты оценки с баллами и месте их отчета среди других в целом и по каждому из параметров

# А СУДЬИ КТО?

- представители Министерства экономического развития Российской Федерации, Комитета общественных связей г.Москвы;
- представители донорских организаций и бизнес-компаний;
- представители средств массовой информации и специалисты в области связей с общественностью (PR);
- представители некоммерческих организаций.



# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН КОНКУРСА



**1 МАЯ - 31 ИЮЛЯ** – прием заявок к участию в конкурсе

**1 АВГУСТА – 20 СЕНТЯБРЯ** - оценка годовых отчетов, поступивших на конкурс

**ОКТАБРЬ** – подведение итогов конкурса, награждение победителей, обратная связь участникам конкурса

## КОНКУРС ПУБЛИЧНЫХ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ НКО

[www.donorsforum.ru](http://www.donorsforum.ru)

<http://www.facebook.com/ТочкаО>

<https://vk.com/tochka.otcheta>

+7 499 978 59 93

[tochkao@donorsforum.ru](mailto:tochkao@donorsforum.ru)

