



ПЕРЕДАМ ПОСЫЛОЧКУ
С ПУТЕШЕСТВЕННИКОМ



Gransjoy.com

Наш опыт краудфандинга



КРАУДФАНДИНГ
УСПЕШНО
ЗАВЕРШЕН!

НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

361 спонсор

230 153 р.

Этапы

- 1) Выбор платформы для краудфандинга
- 2) Подготовка (1-2 месяца)
- 3) Запуск и ведение краудфандинговой кампании (30-45 дней)
- 4) Получение финансирования (30 дней)
- 5) Отправка вознаграждений спонсорам (30 дней)

Boomstarter или Planeta

Для разных проектов (технические и творческие)	Для творческих проектов (музыка, книги, фильмы и т.п.)
Нужно собрать всю сумму, иначе все деньги вернутся спонсорам	Можно собрать не всю сумму и забрать деньги
5% Комиссия с успешного проекта	5% комиссия с успешного проекта 10% если проект собрал от 50 до 99% от заявленной суммы 0% с благотворительных проектов
Проект нельзя продлить	Проект можно продлить, но не больше, чем на начальный срок

Подготовка

1) Поиск информации и опыта

Найдите подобные проекты: сделайте разбор (+/-) их кампаний. Почитайте статьи о краудфандинге, познакомьтесь с авторами успешных проектов

2) Бюджет

Определите цели (\$), вознаграждения, пропишите экономику кампании

3) Контент

Подготовьте описание проекта и видеоролик, картинки для вашего сайта, группы вк/инстаграма

https://boomstarter.ru/projects/92204/dostavka_puteshestvennikami_gransjoycom

<https://youtu.be/erG03mk4etc>

4) Аудитория

-Подготовьте аудиторию (Анонс, опросы, вечеринки)

-Заготовьте список групп ВК, СМИ и пресс-релизы и примерные посты

5) План

-Сделайте план на каждый день компании с промежуточными целями

Подготовка: Цель

200 000 РУБ НА



МОБИЛЬНАЯ
ВЕРСИЯ



700 МАРШРУТОВ



НОВЫЕ ФУНКЦИИ

Подготовка: Вознаграждения

«Предпродажа»

Если вы собираете деньги на производство продукта, то ваш продукт и есть ваше вознаграждение спонсоров

Сувенирка

Если вы собираете деньги на путешествие или интернет-стартап



Подготовка: Бюджет

5% комиссия краудфандинговой платформы

5% комиссия платежной системы

6% или 13% налог на доход

?% затраты на вознаграждения (материалы и доставка)

Итого: вам останется 50% в лучшем случае

Подготовка: Логика плана

КРУГИ КРАУДФАНДИНГА

Для успеха краудфандингового проекта необходимо задействовать все круги. Постарайтесь делать это последовательно, расширяя охват привлекаемой аудитории.



Аудитория, которую принесет публикация в СМИ, блогах

Подготовка: План

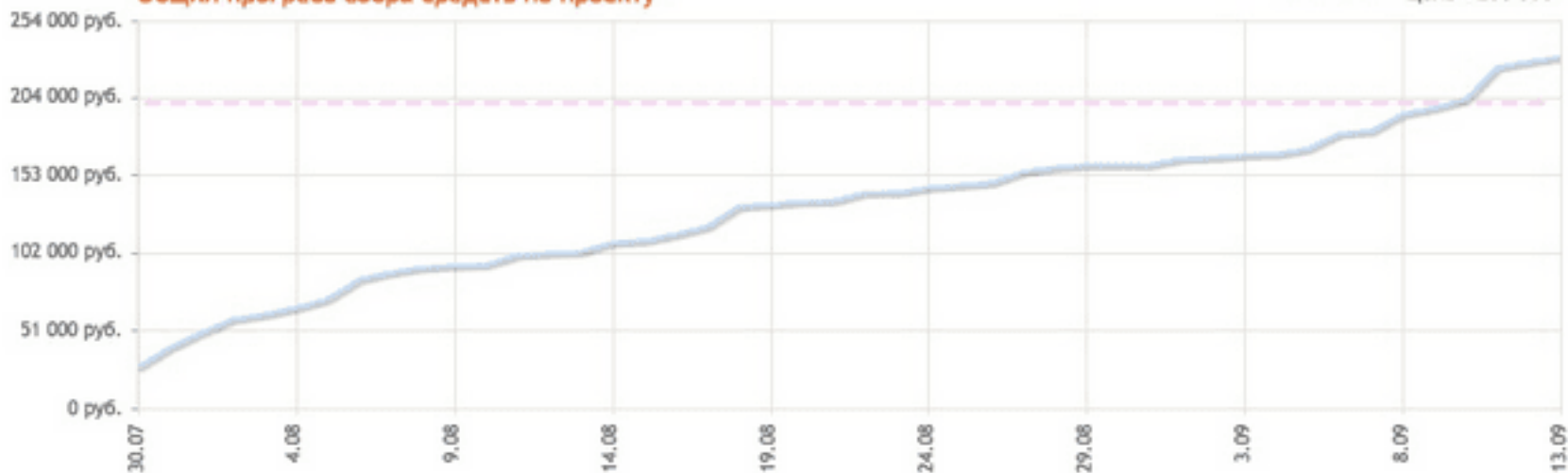
- **1 неделя:** цель — собрать 20% суммы
Вкладывается команда. Личные сообщения друзьям, фанатам сервиса, участникам опроса.
- **2 неделя:** цель — собрать 50% суммы. Публикации в соцсетях, рассылки про старт кампании. Стать проектом дня. Призывы поддержать проект и делиться публикациями. Личные сообщения знакомым и участникам опроса. Пинги всем, кто пообещал поддержать. Договориться о публикациях в успешных проектах с Boomstarter.
- **3 неделя:** цель — собрать 75% суммы. Обновления в соцсетях, рассылки про результаты кампании. Публикации в СМИ, блогах, дружественных группах в соцсетях. Личные сообщения знакомым. Пинги всем, кто пообещал поддержать. Публикации в успешных проектах с Boomstarter.
- **4 неделя:** обновления в соцсетях, рассылки про результаты кампании. Публикации в СМИ, блогах.
- **5-6-7 неделя:** запасные.

Длительность кампании 45 дней ~ 6,5 недель.

Как было по факту

Всего собрано (суммы)	р. 61,500.00	р. 94,130.00	р. 119,080.00	р. 144,580.00	р. 159,500.00	р. 181,520.00	р. 230,153.00
Результат (% от цели)	30.75%	47.07%	59.54%	72.29%	79.75%	90.76%	115.08%
Собрано	р. 61,500.00	р. 32,630.00	р. 24,950.00	р. 25,500.00	р. 14,920.00	р. 22,020.00	р. 48,633.00
Дни	28 29 30 31 1 2 3	4 5 6 7 8 9 10	11 12 13 14 15 16 17	18 19 20 21 22 23 24	25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7	8 9 10 11 12 13
Месяц	июль август	август	август	август	август	сентябрь	сентябрь
Действия сделано	<p>Включиваются команда (2%)</p> <p>Личные сообщения друзьям, фанатам сервиса, участникам опроса</p> <p>"Проект Дня" на Бумстартере 31го июля!</p> <p>Бумстартер упал на полдня 31го июля!</p> <p>На работает страничка со спонсорами</p>	<p>Личные сообщения знакомым и участникам опроса</p> <p>Посты ВК, FB, рассылки про старт краудфандинга</p> <p>Пинги тем, кто пообещал поддержать</p> <p>Общение со СМИ и блогерами</p> <p>Успешные Бумстартеры</p> <p>Упоминание в Цукерберг Позвонит</p> <p>Прессо-релиз от Академпарка и рассылка по СМИ</p>	<p>Публикации в друж. соц. сетях</p> <p>Личные сообщения знакомым</p> <p>Обновления Вк, FB, рассылки о результатах сбора + призывы поддержать проект</p> <p>Пинги тем, кто пообещал поддержать</p> <p>Общение со СМИ и блогерами</p> <p>Успешные Бумстартеры</p> <p>Публикации на Firma, Crowdsourcing, РБК инновации</p>	<p>Публикации в друж. соц. сетях</p> <p>Личные сообщения знакомым</p> <p>Обновления Вк, FB, рассылки о результатах сбора + призывы поддержать проект</p> <p>Пинги тем, кто пообещал поддержать</p> <p>Общение со СМИ и блогерами</p> <p>Успешные Бумстартеры</p> <p>Публикация на Хабре</p> <p>Сломалась ссылка на сайте через ВК</p>	<p>"Встреча с Gransjoy: социальное предпринимательство, краудфандинг" - 28 августа</p> <p>Обновления Вк, FB, рассылки о результатах сбора + призывы поддержать проект</p> <p>Пинги тем, кто пообещал поддержать</p> <p>Общение со СМИ и блогерами</p> <p>Публикация на Хабре2</p>	<p>Отдых! 31 августа - 4 сентября</p>	<p>Обновления Вк, FB, рассылки о последних днях кампании + призывы поддержать проект</p> <p>Пинги тем, кто пообещал поддержать</p>

Общий прогресс сбора средств по проекту



Что сработало, а что нет

Сработало напрямую:

- Опрос во «ВКонтакте» + личное общение (друзья, родственники, коллеги, лояльные пользователи, стартап тусовка) ~ 35% от всей суммы;
- Успешные краудфандеры ~ 10% от всей суммы.

Сработало косвенно:

- «Проект дня» на Boomstarter;
- «Популярные» на Boomstarter;
- Публикации в блогах, соцсетях и перепосты, обновления в соцсетях и на Boomstarter;
- Публикации в СМИ.

Вообще не сработало:

- Публикация на «Хабре» (5% от всей суммы, забанено две статьи);
- Публикация на «Пикабу» (сложно сделать публикацию популярной).

Чтобы собрать деньги нужно:

- 1) Готовиться в краудфандингу
- 2) Иметь план по дням
- 3) Следовать плану
- 4) Быть готовым, что все пойдет через... не по плану 😊

Удачи!

Полезные ссылки

<https://vc.ru/p/gransjoy> - статья об опыте Gransjoy (нашем опыте)

https://boomstarter.ru/projects/92204/dostavka_puteshestvennikami_gransjoycom - наш проект на Boomstarter

<https://youtu.be/erG03mk4etc> - ролик на Youtube

<https://habrahabr.ru/company/gtv/blog/207366/> - статья о проекте Простая Наука

<http://crowdsourcing.ru/> - статистика сборов по проектам

https://boomstarter.ru/crowd_learning - бесплатный курс по краудфандингу