

Меню Ресурсного центра для СО НКО

- ФИО, организация
- Какими ресурсами обладает ваш РЦ?
- Какие услуги оказывает ваш РЦ?

Линейка продуктов и услуг РЦ

- Консультации
- Обучение, тренинги
- Информирование
- Ведение публичных баз данных
- Разработка методологии решений
- PR-кампании
- Экспертиза
- Исследования
- Дискуссии
- Медиация
- Защита интересов
- Сопровождение, патронаж
- ...



Содержание РЦ

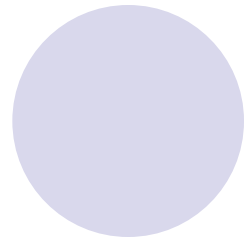
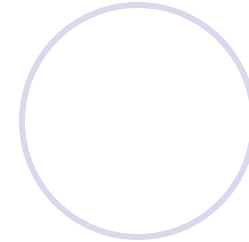
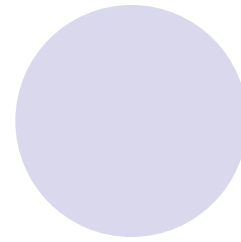
- 1. Концептуальный РЦ. Зачем?**
Миссия. *«Делай то, что должен».*
- 2. Клиентский РЦ. Что востребовано у клиентов (НКО, инициативные группы)?** *«Делай то, что нужно другим».*
- 3. Контрактный РЦ.** *«Делай то, что прописано в договоре».*

Клиентский РЦ

Услуга	Целевая группа (клиенты)	Платно/бесплатно	Какие нужны ресурсы?	Какой результат для клиента?

С какими проблемами сталкиваетесь (можете столкнуться)?

Контрактный РЦ



Услуга	Целевая группа (клиенты)	Какие ресурсы вам предоставляют?	Чем отчитываетесь?

С какими проблемами сталкиваетесь (можете столкнуться)?

Функционал региональных органов власти, уполномоченных на взаимодействие с СО НКО

- Финансовая поддержка, проведение регионального конкурса социальных проектов СО НКО;
- Формирование общедоступного государственного реестра социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей государственной поддержки;
- Имущественная поддержка, ведение реестров свободного имущества и передача во временное владение и пользование СО НКО регионального имущества;
- Консультационная и методическая поддержка СО НКО, распространение лучших практик;
- Профессиональная подготовка, переподготовка и развитие кадрового потенциала социально ориентированных НКО;
- Предоставление налоговых льгот СО НКО;
- Осуществление информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций путем размещения в средствах массовой информации сведений об их деятельности;
- Обеспечение прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО;
- Определение направлений научно-исследовательской работы по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций (совместно с социально ориентированными некоммерческими организациями);
- Мониторинг и анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оценка эффективности реализации мер, направленных на их развитие, а также составление прогноза их дальнейшего развития;
- Подготовка ежегодного доклада о состоянии, проблемах и перспективах деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- Осуществление взаимодействия с Министерством экономического развития Российской Федерации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

Факторы, влияющие на выбор меню РЦ

1. Ценности, миссия, идеология команды;
2. Спрос, потребности клиентов;
3. Сторонний заказ (интерес государства, муниципалитета, крупной корпорации);
4. Ваш уникальный ресурс (что вы умеете делать хорошо, какие специалисты у вас есть);
5. Конъюнктурные возможности, угрозы, ситуации (коалиционная деятельность, закрытие НКО Минюстом, стихийные бедствия);
6. Услуги, уже оказываемые конкурентами (консалтинговые организации, индивидуальные консультанты и коучи, вебинары, дистанционные курсы, виртуальные РЦ).
7. ...

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В ОБЛАСТИ ПРОСВЕЩЕНИЯ ПО ПРАВОВЫМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

Миссия: КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПО ПРАВОВЫМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ.

Цель: Повышение уровня просвещенности и информированности СО НКО Красноярского края в сфере правовых и экономических вопросов

Услуги:

- консультирование представителей СО НКО;
- Проведение стандартных образовательных семинаров;
- Проведение ситуативных семинаров по правовым и экономическим вопросам. Ответы на часто задаваемые вопросы по конкретным запросам и ситуациям, с которыми столкнулись НКО;
- Поддержка СО НКО по предоставлению обязательных отчетов в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Красноярскому краю.

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СО НКО В ОБЛАСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Миссия:

Ресурсный центр предоставляет услуги по специальной подготовке сотрудников и добровольцев СО НКО через систему очных и дистанционных обучающих семинаров, обеспечивает информативно-методическую поддержку СО НКО в области добровольчества через создание тематической библиотеки по добровольчеству на сайте Ресурсного центра, издание и распространение тематических материалов.

Основные услуги и мероприятия:

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ОБЛАСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА.

- Консультационная и информационно-методическая поддержка в области добровольчества;
- Организация и проведение семинаров для представителей СО НКО в области добровольчества.
- Консультации проводятся на безвозмездной основе. Консультирование проводят сотрудники КРМОО Центр «Сотрудничество».

ДВУХДНЕВНЫЕ ВЫЕЗДНЫЕ СЕМИНАРЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ДОБРОВОЛЬЦЕВ СО НКО В ТЕРРИТОРИЯХ КРАЯ.

Время проведения семинаров определяется по итогам формирования групп.

Представители СО НКО муниципальных образований края могут направить заявку на проведение семинара в данной территории. Выбор территории для проведения семинара осуществляется по следующим критериям:

количество СО НКО и инициативных групп от данного МО заявленных для участия в семинаре,

количество СО НКО и инициативных групп от соседних территорий, приглашенных заявителем для участия в семинаре.

Информация о месте, дате, времени проведения семинара направляется в адрес участников не позднее 14 дней до даты проведения семинара.

ДИСТАНЦИОННЫЕ СЕМИНАРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РАМКАХ КУРСА «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ДОБРОВОЛЬЦАМИ В СО НКО».

Заявки направляются на указанный электронный адрес. Форма заявки и условия участия размещены на сайте КРМОО Центр «Сотрудничество» www.kccsp.ru

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Круглый стол для представителей общественных организаций и государственных структур, заинтересованных в приобретении/повышении знаний и навыков в сфере подготовки добровольцев, благотворительной деятельности.

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СО НКО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Основные услуги и мероприятия:

- КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ ПОСРЕДСТВОМ ОЧНЫХ И ЗАОЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ.

Темы консультаций:

- корректировка проекта и бюджета проекта;
- проработка плана реализации проекта;
- разработка критериев оценки проекта;
- поиск потенциального грантодателя;
- подготовка программного и финансового отчета по проекту.

Консультации проводятся на безвозмездной основе. Консультирование проводят сотрудники КРОО «Агентство общественных инициатив».

- СЕМИНАР «ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»

Цель семинара: отработка навыков разработки социального проекта, развитие проектного мышления, внедрение в социальные проекты новых форм работы с целевыми группами.

- ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ДЛЯ СО НКО В ТЕРРИТОРИЯХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ, ИМЕЮЩИХ ОСОБЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОТРАБОТКЕ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель: познакомить участников с основами социального проектирования. Разобрать на практике проекты, разработанные СОНКО территории для участия в грантовых конкурсах.

География: территории Красноярского края, рекомендованные заказчиком (всего 2 семинара в год, не менее 20-ти участников в каждом).

Основные блоки семинара:

1. Введение в Социальное проектирование
 2. Технология социального проектирования
 - концептуальная фаза - формулирование целей, анализ инвестиционных возможностей, обоснование осуществимости (техно-экономическое обоснование) и планирование проекта;
 - фаза разработки проекта - определение структуры работ и исполнителей, построение календарных графиков работ, бюджета проекта;
 - фаза выполнения проекта - все необходимые работы по реализации проекта, включая маркетинг и обучение персонала;
 - фаза завершения проекта - подведение итогов, оценка результатов, предоставление отчетов по проекту.
 3. Метод структурной логики
 4. Практикум «Разработка модельного проекта»: постановка отправного вопроса, формулирование проблемы и постановка целей.
- Семинар проводится по согласованию с территориями.




Результаты РЦ

Усилия

«Насколько сильно
мы старались?»

Эффект

«Кому-нибудь стало
лучше?»



Показатели выполнения и эффективности РЦ

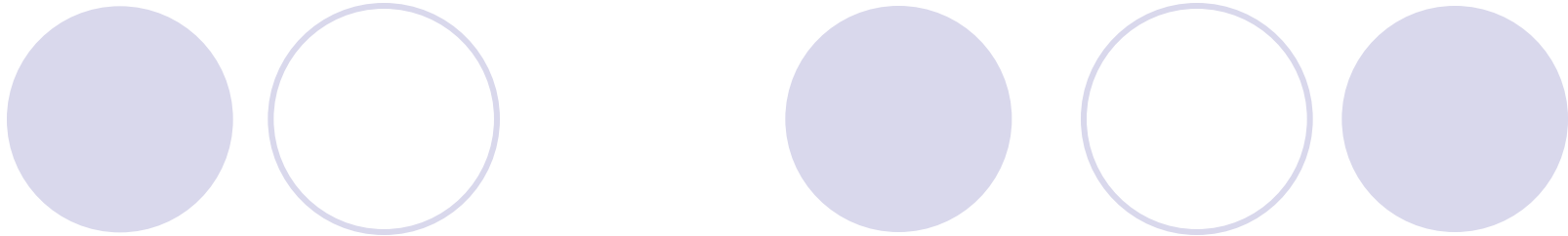
Выделите до 5 ежегодных ключевых результатов вашего РЦ и показатели к ним.

За какие результаты вы готовы отвечать?



Активные продажи

- Какие специальные акции проводит ваш РЦ?
- На какие цели они направлены?
- Что возьмете в свою копилку?



ФИЛОНОВ
Святослав Викторович

Томский областной общественный фонд
«Центр общественного развития»
(3822) 49-25-52
e-mail: cdc@mail.tomsknet.ru