

«Эффект присутствия» №1 (41), март 2006 г.

информационно-аналитический журнал

Содержание:

Тема номера: Год прошел. Какие выводы?

Финансовый отчет фонда за 2005 год.

Финансовый отчет ИНА-Центра за 2005 год

Календарь грантов МОФ СЦПОИ:

Начало года. Следующий шаг

Успешные истории. Алкоголь и подростки (история о том, как в Ленинске-Кузнецком добивались выполнения ст. 16 Федерального закона №171, запрещающего продажу алкогольной продукции лицам, не достигшим 18 лет).

«Моржи» и гаражи, или «Не допустим строительства автостоянки на прибрежной территории озера «Кристалльные родники» в г. Тюмень.

Экватор. Социальные технологии.

История, претендующая на успех. Жилье - военным, права – ущемленным!

Социальные практики.

Завершая год. Вектор развития

Без перерыва. Гранты на поездки.

Представители Дзержинской районной организации детей-инвалидов (г. Новосибирск) съездили в Горно-Алтайск и... решили объединяться с другими.

Очевидное – вероятное (подборка новостей).

Год прошел красиво. Комплексное развитие территорий в пилотных регионах России (совместная инициатива компании «СУАЛ-холдинг» и Агентства международного развития США).

Равный доступ к образованию-2006.

Работа ИНА-Центра в 2005 г.

Предлагаем. У Федерального бюджета есть средства. У НКО – механизмы их распределения.

Успешные технологии. «Социальная звезда-2005» (Республика Алтай).

Если не мы, то кто? (о конкурсе «Доброволец года» в Республике Бурятия).

Советы знатока. Как просить и давать деньги, не падая в обморок

Светские новости. Сибирский бизнес – британские аристократы. Знакомство продолжается. Тюменский бизнесмен представлен принцу Майклу Кентскому.

Дети и детская работа. Социальные проекты в гимназии «Горностай».

Новая реальность.

Информация к размышлению. «Социальная ответственность» в зеркале российских СМИ.

Финансовый отчет фонда за 2005 г. (на 1 января 2006 г.)

По типам поступлений и статьям расходов

Доходы*

Гранты	27780,3
Итого:	27780,3

Расходы

Административные расходы

Зарплата административно-управленческого персонала (АУП)	769,8
Налоги на фонд оплаты труда АУП	175,5
Аренда помещения	306,7
Услуги связи и Интернет	63,7
Расходные материалы и канцелярские товары	58,3
Оборудование	139,2
Почтовые услуги	16,9
Услуги банка	106,4
Прочие (охрана офиса, страхование имущества, содержание автомобиля, техническое обслуживание и ремонт оборудования, поддержание правовых баз и т.д.)	331,1
Итого:	1967,6

Программные расходы

Зарплата персонала по проектам, зарплата консультантов и тренеров	3361,5
Налоги на фонд оплаты труда персонала	880,7
Аренда помещения	1227,1
Услуги связи и Интернет	254,6
Расходные материалы и канцелярские товары	231,1
Командировочные расходы	1265,9
Публикации	506,5
Мероприятия (семинары, конференции, тренинги)	2221,2
Прямая поддержка 10 членов Сибирской сети	5162,8
Гранты (не включена сумма распределенных средств в регионах по консолидированному бюджету)	7337,0
Итого:	22448,4
ВСЕГО:	24416,0
Остаток средств на конец отчетного периода	3364,3

* с учетом остатков целевого финансирования на начало года (в тыс. руб.)

По источникам поступлений и проектным расходам

Доходы по проектам

№1 – «Эффект присутствия: фонд СЦПОИ 1995-2006 гг.» (АМР США)	22700,0
№2 «Следующая волна» (АМР США)	1435,6
№3 «Совершенствование системы социального обслуживания в Сибири через укрепление социального партнерства» (TACIS)	3639,3
№4 «Исследование роли НКО в Сибирском регионе» («Институт экономики города»)	5,4
ИТОГО:	27780,3

Расходы

Общие операционные расходы по организации	1967,6
Расходы по проектам:	
№1	17699,7
№2	1253,3
№3	3490,0
№4	5,4
Итого:	22448,4
ВСЕГО:	24416,0
Остаток средств на конец отчетного периода	3364,3 тыс. руб.

Активы

Внеоборотные активы

Основные средства	1112
Всего:	1112

Оборотные активы

Запасы	-
Расходы будущих периодов	-
Дебиторская задолженность	163
Денежные средства	3766
Прочие активы	19
Всего:	3948
Всего по активам:	5060

Пассивы

Капитал и резервы	-
Уставной капитал	-
Добавочный капитал	1112

Целевое финансирование	3364
Прибыль прошлых лет	560
Убыток отчетного периода	-2
Всего:	5034

Краткосрочные пассивы

Кредиторская задолженность	26
В т.ч. прочая	26
Всего:	26
 Всего по пассивам:	 5060

Финансовый отчет «ИНА-Центра» за 2005 г.

МОФ СЦПОИ является одним из учредителей некоммерческого партнерства «Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив» (НП «ИНА-Центр»).

В 2005 г. «ИНА-Центр» осуществлял просветительскую деятельность (консультирование, переподготовка и переквалификация персонала предприятий любых форм собственности и специалистов), разрабатывал и внедрял различные социальные программы (в т.ч. образовательные), консультировал и проводил семинары для некоммерческих и коммерческих организаций и т.д. Средства, полученные в результате деятельности «ИНА-Центра», также поддерживали программы и проекты фонда СЦПОИ.

Платные образовательные услуги	4165
Расходы	2494
Единый налог при упрощенной системе налогообложения	149
Прибыль организации	1522

Календарь грантов МОФ СЦПОИ (2005 год)

Начало года

«Следующий шаг»

«Сибирский центр поддержки общественных инициатив» в начале 2005 г. объявил конкурс «Следующий шаг», направленный на усиление роли общественного сектора в экономической и общественной жизни Сибири.

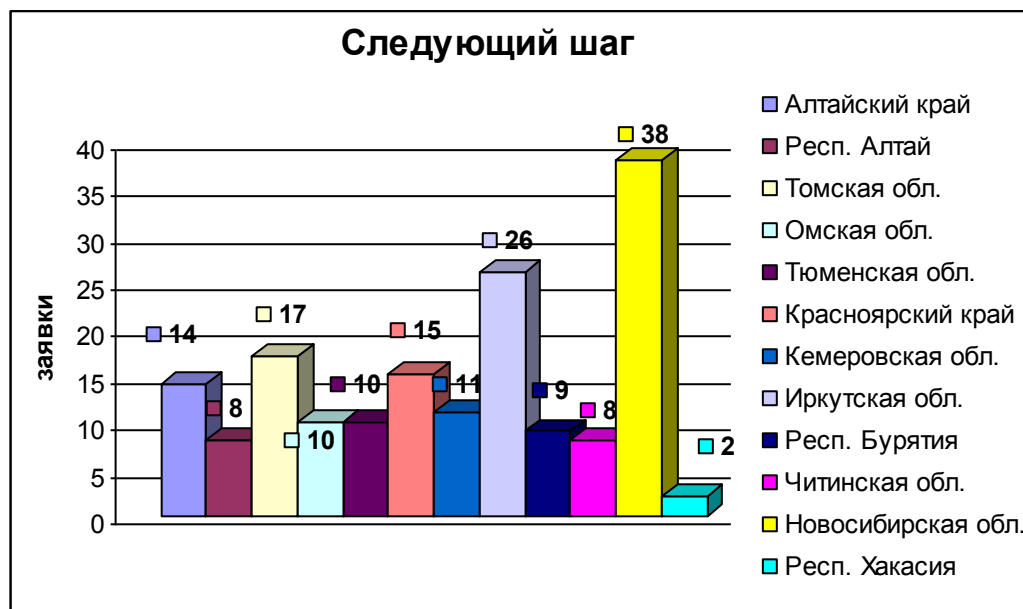
Максимальная сумма гранта – 10 000 долларов США.

Максимальная продолжительность проекта – не более 12 месяцев.

Проекты могли быть направлены на проведение кампаний по привлечению общественного внимания к местным проблемам. Проекты могли предусматривать объединение интересов различных групп в решении каких-то важных, на их взгляд, задач, а также представление региональных общественных интересов на межрегиональном и федеральном уровнях.

Свои заявки прислали 168 организаций из самых разных городов Сибири: от села Азово в Омской области до Норильска и села Усть-Кокса в Республике Бурятия.

В результате двух этапов конкурса победителями были признаны проекты 9 организаций (мы перечисляли их в «Эффекте присутствия» №4-2005, см. также на сайте www.cip.nsk.su).



Всего профинансировано 9 проектов на общую сумму \$77 913,55 (подано 168 заявок).

Поскольку проекты уже завершаются, уже можно рассказать о некоторых из них более подробно.

Так что знакомьтесь:

Успешные истории

Алкоголь и подростки

(История о том, как в Ленинске-Кузнецком добивались выполнения ст. 16 Федерального закона №171, запрещающей продажу алкогольной продукции лицам, не достигшим 18 лет)

Организатором общественной кампании «Привлечение населения к решению проблемы употребления алкогольных напитков подростками» стало некоммерческое партнерство «Социальный центр молодежи» города Ленинск-Кузнецкий. Кампания была начата в мае 2005 г. и длилась в течение 8 месяцев - до конца года.

Инициаторов кампании волновал и продолжает волновать высокий уровень правонарушений в молодежной среде, во многом связанный с активным употреблением алкоголя. Альтернативой употреблению алкогольных напитков может стать формирование у подростков культуры здорового образа жизни. Но проблемы эти так глубоки и серьезны, что в одночасье, и даже в течение года их не решить. Поэтому «Социальный центр молодежи» четко разграничил долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели кампании. С помощью проекта «Право на будущее» в рамках конкурса «Следующий шаг» (на средства гранта СЦПОИ – около \$5000) организация планировала достичь краткосрочные цели.

Краткосрочные цели кампании «Право на будущее»:

- добиться более эффективного исполнения ст. 16 ФЗ от 22.11.1995 №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (в редакции от 20.11.2004), запрещающей продажу алкогольной продукции лицам, не достигшим 18 лет;
- изменить отношение населения Ленинска-Кузнецкого к проблеме злоупотребления несовершеннолетними алкогольными напитками.

Для достижения этих целей использовались две тактики.

Тактика, направленная на информирование населения.

Инициаторы кампании осознавали, что необходимо привлечь внимание горожан к сложившейся ситуации, заострить ее, поскольку многие жители не считают доступность алкогольных напитков для подростков проблемой, заслуживающей внимания и тем более нуждающейся в решении.

В городских и региональных СМИ было выпущено 24 статьи и заметки, 11 видеосюжетов и 3 радиорепортажа о деятельности в рамках начатой кампании. В эфире телекомпании «Ленинск ТВ» вышел хит-парад «недобросовестных предпринимателей» с информацией о торговых точках-нарушителях с указанием их владельца и расположения.

Были изготовлены 3 социальных видеоролика (2 по 15 секунд и 1 длительностью 30 секунд), направленные на формирование у горожан такого отношения к употреблению подростками алкогольных напитков, которое побудило бы их к действиям по решению данной проблемы. Ролики выходили в эфир 8 раз в будние дни и 4 раза в день по выходным в рекламных блоках «Ленинск ТВ». С 1 августа ролики стали выходить 4 раза в день по будням.

В течение полугода ежедневно работала «горячая линия». Поступило 68 звонков от жителей города, информирующих организаторов о местах продажи алкогольной продукции несовершеннолетним.

Было выпущено 6000 информационных закладок и 400 плакатов. Плакаты размещались в общественном транспорте, на остановках и в магазинах, закладки раздавались участникам акции по сбору подписей на родительских собраниях. Вся печатная продукция содержала рекомендации к действиям в случаях, когда подросткам продают алкогольные напитки.

Тактика действий.

Данная тактика была направлена на усиление воздействия на владельцев торговых точек. Основная ее задача – сделать так, чтобы в торговых точках перестали продавать алкогольную продукцию лицам, не достигшим 18 лет.

Последнюю неделю июня и весь июль шел сбор подписей горожан под обращением к предпринимателям в поддержку продажи алкогольной продукции *только взрослым*. Подписи собирали 20 добровольцев. Обращение подписали 5000 жителей Ленинска-Кузнецкого. В результате было подготовлено Открытое письмо в СМИ.

Регулярно проводились рейды «Проверочная закупка». В «закупках» участвовали 13 подростков и 5 бойцов студенческого отряда «Беркут» (они выступали понятыми на закупках). Проверки были проведены в 56 торговых точках – в 27 были выявлены нарушения. Владельцы точек-нарушителей были привлечены к административной ответственности: 11 получили замечания, 16 – заплатили штрафы на сумму 18 000 рублей. Стоит отметить, что многие продавцы на закупках задавали резонный вопрос: «Где в правилах торговли записано, что мы должны требовать паспорт у покупателей?». Безусловно, это пробел в законодательстве, и, по сути, выбор «продать-не продать» остается всецело на совести продавца.

В июне и сентябре организаторы кампании провели две встречи с членами Совета по предпринимательству при главе города В. К. Ермакове. До них была доведена информация по результатам «Проверочных закупок» и предложено совместно влиять на ситуацию. Члены Совета предложили написать обращение ко всем предпринимателям, опубликовать его в СМИ и разослать предпринимателям адресно, как письма.

В июле и сентябре прошли две встречи и с уличными комитетами (во встречах приняли участие 65 председателей уличкомов). Поскольку большинство торговых точек, в которых продают алкогольные напитки подросткам, находятся в частном секторе, то успех кампании во многом зависел от участия в ней председателей уличных комитетов. На первой встрече им было предложено поставить свои подписи под обращением к предпринимателям и совместно влиять на ситуацию: проинформировать жителей микрорайонов о начавшейся кампании, поработать с предпринимателями. По итогам встречи были выявлены 20 наиболее активных уличкомов. На второй встрече до них была донесена информация по результатам «Проверочных закупок» и предложено информировать по телефонам «горячей линии» о местах продажи алкоголя несовершеннолетним. На второй встрече выяснилось, что в районе шахты им. 7 ноября по инициативе уличкомов граждане объединились и стали активно действовать по предотвращению продажи спиртного подросткам.

В начале нового учебного года в школах № 3, 10, 33, гимназии № 18 на общешкольных родительских собраниях родители были проинформированы о ходе кампании. Родители и педагоги школы № 10 создали инициативную группу и также стали проявлять активность в предотвращении продажи алкоголя детям (замечания продавцам, записи в жалобную книгу, переговоры с предпринимателями).

Неравнодушные граждане – родители, уличкомы – присоединились к организаторам кампании в проведении личных встреч с предпринимателями. В течение августа-декабря такие встречи состоялись с 14 владельцами торговых точек.

В одиночку много не сделаешь

Перед началом кампании «Социальный центр молодежи» (СЦМ) достиг договоренности о сотрудничестве с отделом молодежной политики и отделом по взаимодействию с общественностью и СМИ администрации Ленинска-Кузнецкого, отделением по борьбе с правонарушениями на потребительском рынке УВД города, телекомпанией «Ленинск-ТВ», студенческим отрядом охраны правопорядка «Беркут». В рабочую группу также вошли помощник депутата Госдумы РФ А. М. Макарова и представители городского психоневрологического диспансера.

На первой встрече рабочей группы распределились обязанности. Так, «Беркут», отделение по борьбе с правонарушениями на потребительском рынке, «Социальный центр молодежи» (СЦМ) проводят рейды «Проверочная закупка». Подписи собирают СЦМ и «Беркут». Отдел по взаимодействию с общественностью и СМИ администрации города отвечает за работу с председателями уличных комитетов. Сотрудники диспансера готовят ряд статей о влиянии алкоголя на юный организм. «Ленинск ТВ» освещает мероприятия кампании.

В ноябре 2005 г. коалиция собралась в очередной раз и, обсудив проделанную работу, решила результаты кампании считать успешными, а технологию кампании «Право на будущее» достойной широкого распространения. Поэтому 27 декабря 16 представителей органов молодежной политики, отделений по борьбе с правонарушениями, лидеров молодежных организаций (из г. Полысаево, Белово, Топки, Гурьевск и др.) были приглашены на семинар-презентацию. Участников встречи интересовали вопросы организации работы с магазинами в частном секторе, возможность проведения рейдов «Проверочная закупка» в темное время суток.

Есть чем похвалиться

Широкое освещение в СМИ общественной кампании помогло проинформировать население г. Ленинск-Кузнецкий о том, что существуют федеральные законы, регламентирующие продажу алкогольных напитков лицам, не достигшим 18 лет. Оказалось, что большинство жителей, в том числе и продавцов, не были с ними знакомы. Это подтвердили рейды «Проверочная закупка» и акции по сбору подписей.

В два раза сократилось количество торговых точек, продающих алкогольные напитки подросткам. На начало кампании алкоголь можно было приобрести в 7 из 10 торговых точек, в декабре – в 4 из 10. Оценка проводилась ежемесячно по результатам «проверочных закупок» и повторных жалоб на торговую точку по «горячей линии».

Мировые судьи, рассматривая дела об административных правонарушениях, связанных с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним, стали чаще выносить решения в виде денежных штрафов в размере 3000 рублей. Такие решения были вынесены в отношении каждого третьего предпринимателя. До начала кампании денежные штрафы предписывались каждому четвертому.

Предприниматели города, в т.ч. члены Совета по предпринимательству при главе администрации, высказывали заинтересованность в решении этой проблемы. Они отметили, что общественная кампания позволила выявить низкий уровень информированности продавцов о действующем законодательстве, но отсутствие механизмов контроля и, возможно, низкий уровень культуры продавцов, требуют новых мер с участием общественности. Кроме того, глава города взял вопрос под личный контроль, что позволило использовать административный ресурс: на комиссиях по предоставлению дополнительной торговой площади, по реализации товаров для муниципальных объектов и др. стали учитываться данные по нарушениям предпринимателей.

Изменилось отношение к проблеме жителей города и задействованных организаций. Было отмечено, что после разъяснительной работы население стало поддерживать проект. У УВД и администрации, несмотря на существующий закон, не хватало механизмов для его реализации, и кампания в этом помогла. Так, родители и педагоги школы № 10 делали неоднократные замечания продавцу магазина № 9, сделали запись в жалобную книгу, и, в конце концов, встретились с владельцем магазина. После этого визита продажа алкоголя несовершеннолетним была прекращена.

«Волна» пошла и дальше. Участковый п. Никитинский С. И. Диков написал письмо депутату Госдумы А. М. Макарову с предложением о внесении изменений в уголовный и уголовно-процессуальный кодекс РФ в части незаконного оборота фальсифицированной алкогольной продукции. «По долгу службы я каждый раз сталкиваюсь с правонарушениями, связанными с незаконным оборотом фальсифицированной алкогольной продукции. В основном к ответственности мы привлекаем не крупных дилеров, а мелких розничных распространителей суррогатной водки. Эта проблема приобретает масштаб национальной катастрофы. Общество как будто разделилось на два лагеря: кто пьет и кто продает водку». Сергей Диков предложил законодателям «Предусмотреть ответственность в виде лишения свободы сроком до трех лет за незаконное изготовление, хранение, перевозку, а уж тем более и сбыт фальсифицированной алкогольной продукции, а также алкогольной продукции домашней выработки. Ведь торгует народ не только техническим спиртом, разведенным водой, но и самогонном, «приправленным» димедролом и дихлофосом. Помимо же Уголовного кодекса, внести изменения и в ст. 150 УПК РФ, где поручить расследование этих дел милицейскому Дознанию. Думаю, после подобных инициатив ситуация гораздо улучшится». А. М. Макаров направил это письмо в комитет Госдумы по гражданскому, уголовному и процессуальному законодательству – председателю комитета П. В. Крашенинникову.

В октябре в «Социальный центр молодежи» обратились сотрудники отдела по борьбе с экономическими преступлениями с предложением проводить совместные рейды по местам продажи фальсифицированного алкоголя.

Возникающие проблемы

Одним из индикаторов общественного участия должна была стать «горячая линия», информация о которой широко распространялась. Однако звонков поступало очень мало. После изменения медиаплана выхода роликов (4 раза в день по будням после каждого выпуска «Городской панорамы»), количество звонков в августе увеличилось в 2 раза. Звонившие сообщали, что сначала они пытались сделать замечание продавцу, попросить книгу жалоб, но отказ или грубое поведение продавцов заставили их позвонить по телефонам «горячей линии».

В рамках кампании предполагалось сделать серию сюжетов о «Проверочных закупках» и судах по их итогам. Однако сделать сюжеты с заседаний суда не удалось, поскольку судья не дал на это разрешения по неизвестным причинам. Пришлось информировать население об итогах судебных заседаний в сюжетах о ходе кампании.

Среди трудностей, с которыми столкнулись организаторы кампании, можно также отметить следующие: опасения представителей администрации, не желающих портить отношения с предпринимателями; нежелание самих предпринимателей общаться, обсуждать, менять ситуацию; и... предварительное оповещение магазинов жителями районов (о проведении рейдов).

Опыт, который получила сама организация

- Отработали систему работы по организации кампании.
- Освоили новый вид деятельности, который показал, что это возможно, и что это нужно.
- Вырос профессионализм, приобретен новый опыт.
- Улучшился имидж организации, повысилась известность.

Следующие шаги

После окончания кампании продолжит свою работу «горячая линия», также регулярно будут проводиться «контрольные закупки» алкогольных напитков подростками в торговых точках. Предполагается продолжить работу по сокращению количества торговых точек, продающих алкогольные напитки несовершеннолетним, через работу с уличными комитетами. В школах будет организована тренинговая работа с подростками по программе профилактики употребления алкогольных напитков, а также семинары для родителей по программе воспитания личности, не употребляющей алкоголь.

«Социальный центр молодежи» намерен двигаться к среднесрочной цели кампании - формированию у подростков культуры здорового образа жизни как альтернативы употреблению алкогольных напитков.

«Кемеровская область занимает одно из первых мест в России по суммарной распространенности подросткового алкоголизма. В нашем городе зарегистрированы 129 подростков с диагнозом «злоупотребление алкоголем с тяжелыми для здоровья последствиями». Помните, что если каждый из вас включится в эту борьбу, то мы поможем нашим подросткам получить право на будущее – чистое, светлое, прожитое не в пьяном угаре».

«Городская газета» от 23 августа 2005 г.

**«Моржи» и гаражи
или
«Не допустим строительства автостоянки на прибрежной территории
озера «Кристалльные родники» в г. Тюмень.**

Клуб закаливания и зимнего закаливания «Кристалл» работает давно, активно приобщая тюменцев к купанию в проруби. Члены клуба, «моржи», всегда занимались на озере «Кристалльные родники» в центре Тюмени, но, по мере развития городской инфраструктуры, на берега их «родного» водоема появились и другие претенденты. В частности, возникла реальная опасность строительства еще одной многоэтажной автостоянки. И «уголок природы» в центре Тюмени оказался под угрозой.

В идеале руководители проекта «Не допустим строительства автостоянки на прибрежной территории озера «Кристалльные родники» хотели бы видеть в Тюмени несколько круглогодичных зон отдыха/закаливания на 2-3 открытых водоемах. И чтобы людей, желающих вести здоровый образ жизни, с каждым годом становилось все больше! Однако до идеала далеко, а реальные угрозы рядом.

Поэтому для начала организаторы хотели бы просто сохранить озеро «Кристалльные родники» в прежних границах на условиях долгосрочной аренды. Для этого нужно добиться межевания земельного участка, внесения его в кадастр, оформления аренды. Необходимо благоустраивать территорию, проводить массовые соревнования, показательные выступления, чтобы показать: озеро активно используется сторонниками здорового образа жизни, имеет особую важность для горожан и может стать еще более востребованным и нужным.

Чтобы не допустить строительства автостоянки на прибрежной территории озера, клуб «Кристалл» (его активный председатель Сергей Владимирович Сидоров и был инициатором кампании) провел и проводит ежедневную, кропотливую работу, подключив к ней коалицию клубов закаливания и зимнего плавания Тюмени.

Вообще коалиция клубов закаливания и зимнего плавания – Городская Федерация закаливания и зимнего плавания - была создана еще в 2000 году, однако в последнее время она редко действовала совместно. Для достижения цели кампании Сергей Сидоров активизировал деятельность коалиции. В Штаб кампании вошли 5 председателей городских клубов закаливания. Обязанности распределились так: Сидоров С. В. – руководитель коалиции, который несет ответственность за всю работу. Зотов А. П. (клуб «Полюс») отвечает за работу с жителями микрорайона: информирование, анкетирование, привлечение к участию в мероприятиях. Вдовкин А. В. (клуб «Родник») проводит мероприятия по развитию клубов, занимается фандрайзингом. Галиаскаров Ф. П. (клуб «Трезвый Мыс») взаимодействует со СМИ, Новиков В. А. (клуб «Ювента») проводит массовые мероприятия, направленные на пропаганду закаливания и зимнего плавания

Все члены коалиции отвечают за сбор подписей, привлечение жителей к участию в протестных и пропагандистских акциях (если бы дело дошло до таких).

В марте 2005 г. С. Сидоров написал заявку на муниципальный грант по конкурсу «Мой город». Проект на 200 000 рублей назывался «Кристалльные родники» - очаг культурного отдыха и спорта на воде в центре моего города» и конкурс выиграл. На сумму гранта был составлен сметный расчет на благоустройство водоема «Кристалльные родники» (совместно с «УралСиб Геопроект»).

На семинаре спортивных работников управления по молодежной политике, физической культуре и спорту администрации города Тюмени было рассказано о коалиционной кампании по защите водоема. Желавшие поставили свои подписи под

обращением к главе г. Тюмени. Здесь же было принято решение ввести ставку спорторганизатора для работы на водоеме. Так, в клубе «Кристалл» появилась ставка на работу с неорганизованными подростками и населением.

Рекламная группа «СОЮЗ» изготовила рекламный указатель о местонахождении клуба – сейчас он находится на оживленной улице рядом с клубом и привлекает новых любителей спорта.

Были проведены весенние праздничные мероприятия клуба: традиционный турпоход на безымянный водоем около д. Караганда, 15-й праздничный заплыв по р. Туре, посвященный 60-летию Победы (в нем участвовали три клуба).

В результате непрерывающейся текущей работы водоем был включен в общий реестр водоемов города для их рекреации, а список передан в земельный департамент, который объявил конкурс на право межевания водоемов. В августе появился исполнитель – «ЗапСибОГП». Теперь межевание завершено, началось согласование границ раздела с руководителями соседних земельных участков.

В июне на берегу водоема были установлены малые архитектурные формы: беседка для отдыха, баскетбольный щит с турником и кабинка для переодевания. С южной стороны водоема была сделана асфальтовая дорожка, а в настоящее время монтируется навесной участок дорожки на железных сваях за счет муниципального гранта и привлеченных средств силами добровольцев клуба.

В июне также были сделаны пробы воды с поверхности и глубины водоема. Вода соответствует СанПиН. Водолазы обследовали дно водоема и почистили его. В итоге клуб получил разрешение на право ввода в сезонную эксплуатацию водного объекта «Кристалльные родники».

8 августа 2005 г. на заседании коалиции было составлено обращение к губернатору области. На общем собрании председателей городских федераций оно было доведено до нового руководства управления по спорту и молодежной политике администрации г. Тюмени.

Закончен эскиз-проект по строительству второй очереди Оздоровительного центра «Кристалл» и благоустройства на всей территории клуба. Эскиз-проект был согласован с департаментом архитектуры и градостроительной политики, что явилось автоматическим отказом претендентам, собирающимся строить многоуровневый паркинг. Необходимость пикетирования, которое предусматривали члены клуба, на данный момент отпала.

Еще несколько лет назад «моржами» заинтересовался филиал Института клинической иммунологии СО РАН (руководитель – профессор Суховой Ю. Г.). С февраля 2002 г. начались постоянные обследования любителей зимнего плавания – анализы, измерение давления до и после захода в прорубь. В июле 2005 г. наконец были получены результаты этого обследования – уникальные данные по влиянию периодических холодовых нагрузок на состояние иммунореактивности в группе лиц, занимающихся зимним плаванием.

К 15 сентября была проведена рекламная кампания по школам, вузам и ссузам, организациям и предприятиям города. Проведен День открытых дверей для новичков. Клуб пополнился более чем 30 новыми членами.

20 ноября прошли 16-е межрегиональные соревнования по зимнему троеборью «Тюменская купель-2005» с участием 6 команд из г. Добрянка (Пермская обл.), Воткинска (Удмуртия), Урая (Тюменская обл.) и пос. Боровского – всего 70 участников.

«Бумажная» работа постоянно продолжается. Отстоять свои права на использование внутреннего водоёма в рекреационных целях и заключить договор аренды на долгосрочной основе и в прежних границах не так-то просто. Однако Сергей Сидоров настроен оптимистично. Он убежден в силе общественного мнения и возможности решать проблемы собственными силами.

Дальнейшее развитие кампании

После кампании по отстаиванию прав и интересов членов клуба «Кристалл» и местных жителей по сохранению озера «Кристалльные родники» в прежних границах и недопущению строительства многоэтажной крытой автостоянки на берегу озера, «моржей» планируют:

- кампанию по выводу с соседнего участка самовольно установленных железных гаражей;
- кампанию по присоединению освободившейся территории к земельному участку Оздоровительного центра и строительству на ней спортивных площадок;
- кампанию по заключению договоров долгосрочной аренды водоемов – территорий деятельности Клубов-членов коалиции;
- кампанию по созданию круглогодичных зон отдыха/закаливания на 2-3 открытых водоемах города.

Используя полученный опыт, члены коалиции выступят инициаторами создания Сибирского регионального центра закаливания и зимнего плавания.

Письмо главе г. Тюмени Якушеву В. В. от 27 апреля 2005 г.

«Так неужели же все это можно и нужно разрушить и лишить более чем 200 «моржей» своего «Лежбища», а коалицию клубов закаливания и зимнего плавания – базового центра по формированию здорового образа жизни и занятий физической культурой и спортом, тем более, ежегодно (в ноябре и январе) здесь проводятся межрегиональный турнир по зимнему троеборью «Тюменская купель» (занесен в календарь управления по молодежной политике, физической культуре и спорту г. Тюмени) и Крещенский турнир – чемпионат области по зимнему плаванию брассом и вольным стилем (занесен в календарь Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту администрации Тюменской области).

Убедительно просим Вас отменить решение (если таковое имеется) о строительстве автостоянки на берегу оз. «Кристалльные родники» и выдать Распоряжение о срочном продлении договора на безвозмездной основе или с понижающим коэффициентом, так как ТООО Клуб «Кристалл» общественная организация и все ее сотрудники работают на общественных началах во благо свое и населения Тюмени, а также пригородных поселений (имеет филиал «моржей» на Мысу), чтобы обезопасить «моржей» от дальнейших посягательств на их территорию.

*Руководитель Коалиции клубов закаливания,
председатель клуба «Кристалл» С. В. Сидоров.*

Приложение – подписные листы о поддержке коалиции с 78 подписями.

Экватор.

Конкурс «Социальные технологии»

«Сибирский центр поддержки общественных инициатив» объявил конкурс проектов некоммерческих организаций «Социальные технологии» для распространения успешных инновационных социальных технологий, направленных на развитие гражданской активности.

Прием заявок для участия в первом туре конкурсе продолжался с 5 мая по 15 июня 2005 г.

На первом этапе рассматривались заявки с кратким описанием технологий, которые организации хотели бы распространить на другие территории Сибири. На первый этап поступило 40 заявок. На втором этапе организации, чьи краткие заявки были

поддержаны (таких оказалось 14), приглашались к подаче полных заявок на финансирование – заявки принимались до 20 июля 2005 г.

Максимальная сумма гранта – 15 000 долларов США.

Максимальная продолжительность проекта - не более 12 месяцев.



Всего профинансировано 6 проектов на общую сумму \$77 754,07

Поддерживались инновационные социальные технологии, которые развивают гражданскую активность, или содействуют участию в принятии решений на региональном и местном уровнях. Организация могла распространять технологию как территориально (на другой город, регион), так и внедрять ее в новую целевую группу.

Победители конкурса «Социальные технологии».

Барнаул, РОО «Сибирская инициатива» - «Молодежные информационные центры, как механизмы реализации молодежи и гражданского общества».

Новосибирская областная общественная организация «Российское Воинское Братство» - «Технология работы общественной организации по созданию комплексной негосударственной системы социальной адаптации военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы и членов их семей к новым условиям жизни».

Омская региональная общественная организация «Ресурсный центр общественно-активных школ» - «Повышение гражданской активности жителей местных сообществ через деятельность молодежных пресс-центров».

Омская региональная общественная организация общество «Милосердие» - «Пожилой помогает пожилому».

Омская региональная общественная организация «Общество охраны природы Сибири» - «Вовлечение общественности в управление экологическими проблемами «Охотники за мусором».

Бурятская Республиканская молодежная спортивная общественная организация «Школа Романова» - «Служба дворовых инструкторов».

История, претендующая на успех

Жилье – военным, права – ущемленным!

Новосибирская организация «Российское воинское братство» выиграла конкурс «Социальные технологии» с проектом «Технология работы общественной организации по созданию комплексной негосударственной системы социальной адаптации военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы и членов их семей к новым условиям жизни».

На то, чтобы создать такую систему, организации понадобилось 10 лет напряженной и кропотливой работы. Зато сегодня есть чем гордиться.

Основные достижения организации:

- успешное участие в реализации на территории Новосибирской области Президентской программы «Государственные жилищные сертификаты». Программа выполняется на 98 процентов (то есть из 100 обладателей сертификатов квартиры получают 98) – это самый высокий показатель в России, следом идет Нижний Новгород с 83%;
- строительство, совместно с мэрией города Новосибирска, кооперативного жилого дома для уволенных в запас военнослужащих;
- оказание помощи военнослужащим, гражданам, уволенным с военной службы и членам их семей в защите прав и отстаивании интересов;
- создание эффективно действующей системы информационно-правовой помощи призывникам, участникам боевых действий, военнослужащим и членам их семей.

Конечно, существует государственная программа «Социальной адаптации военнослужащих...», введенная в действие Постановлением Правительства РФ от 15 октября 2001 г. №729. Но она, как водится, не работает, ввиду отсутствия финансирования и внятной политики по отношению к этой проблеме. Более того, программа Правительства под социальной адаптацией понимает только вопросы переобучения, и только в отношении военнослужащих, не имеющих права на пенсию.

В отличие от государственной программы, целевая группа, определенная «Российским Воинским Братством», гораздо шире: это военнослужащие, проходящие действительную военную службу, подлежащие увольнению из рядов Вооруженных Сил, граждане, уволенные с военной службы вне зависимости от того, имеют они право на пенсию или нет, члены семей военнослужащих.

Решение проблем социальной адаптации этих людей предполагает комплексный подход:

- включение в понятие «социальная адаптация» вопросов правовой поддержки, жилищного обеспечения, социально-психологической адаптации, профессиональной ориентации, переобучения и трудоустройства;
- помощь всем гражданам целевой группы, которые обратились в организацию;
- функционирование системы, независимо от государственного финансирования;
- возможность получения квалифицированной помощи в одном месте.

Технология «Негосударственная система социальной адаптации военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы и членов их семей» работает по принципу самофинансирования и включает несколько составляющих, тесно взаимодействующих между собой и выполняющих в рамках системы свою часть задач:

- Новосибирский областной специализированный юридический центр для военнослужащих «РВБ право»;
- Новосибирский областной информационный центр «Государственные Жилищные Сертификаты»;

- специализированный центр недвижимости для военнослужащих-участников государственных жилищных программ «РВБ недвижимость»,
- жилищно-строительный кооператив «Воинское Братство»;
- информационно-правовой сайт (<http://oorvb.ru>);
- центр делового обучения «Сфера» (специальный факультет для увольняемых в запас военнослужащих и членов их семей);
- кадровый центр «Сфера».

Успехи организации очевидны: именно здесь с прошлого года работает программа «Доступное жилье» и именно Новосибирск может похвастаться самым высоким в Сибирском Федеральном округе показателем полученных квартир – в 2005 г. бывшие военнослужащие получили здесь 231 квартиру (в Иркутске, например, 139, а в Омске всего 76). Огромное достижение РВБ – достижение договоренности со Сбербанком о том, что жилищный сертификат на 700 тысяч рублей может рассматриваться в качестве взноса физического лица в ипотечный кредит, что заметно облегчит получение кредитов и реальных квартир. Пока это «пилотная» договоренность (должна действовать в Новосибирске, Кемерово, Томске), но есть шанс внедрить такой же механизм и на другие территории.

Проект предполагал распространение технологии на 4 региона, но уже на первом этапе работы выяснилось, что желающих гораздо больше. Также выяснилось и другое – многие организации на местах, к сожалению, не «доросли» до уровня, на котором им предлагалось работать. Основная деятельность у многих – проведение акций по патриотическому воспитанию, на которые они пытаются просить деньги у местной власти. На большее и не замахиваются. Они не владеют проектным подходом, технологиями самофинансирования, не умеют разговаривать с властью как партнеры, не верят в возможность получения жилья. Поэтому на поиск партнеров у «Российского воинского братства» ушло несколько больше времени, чем предполагалось изначально. Однако время было потрачено не зря, и процесс пошел. А после семинара, на который приехали представители 7 регионов Сибири, отношение людей к предложениям новосибирцев кардинально изменилось.

Трехдневный семинар прошел в феврале 2006 г.

Первый день был посвящен теории и методикам деятельности по юридической защите прав целевой группы. Во второй день рассматривалась методика деятельности по профессиональной ориентации, переобучению и трудоустройству увольняемых в запас военнослужащих. Третий день семинара был отведен обучению методикам деятельности организации по обеспечению жильем граждан целевой группы.

Участники семинара получили сертификаты о том, что они являются представителями программы «Доступное жилье» в своих регионах.

Сейчас в «Российское Воинское Братство» каждую неделю звонят новые партнеры за консультациями и поддержкой. Основу межрегиональной системы составят правовые центры. В некоторые регионах получится создать кадровые центры. Все участники программы вовлечены в деятельность «Сибирского Народного собора», что позволит им привлечь дополнительные ресурсы и новых партнеров, попробовать включиться в реализацию национальных проектов.

Конечно, невозможно за время, отведенное на проект, сделать то, на что новосибирская организация потратила 10 лет. Однако новички смогут избежать ошибок и промахов, которые совершали первопроходцы. Путь внедрения технологии должен оказаться короче и продуктивнее, чем путь ее создания.

А новосибирцы уже приступают к строительству сразу трех домов для военнослужащих. Программу «Доступное жилье для военнослужащих» они называют общественно-государственной.

Итак, итоги конкурса «Социальные технологии» были подведены, победители названы, однако эксперты высоко оценили и другие проекты, которые (по формальным признакам) не стали лидерами, но оказались очень интересными с других точек зрения.

Было принято решение провести еще один небольшой, закрытый, конкурс специально для тех, кто не прошел в финал конкурса «Социальные технологии».

Так появился конкурс «Социальные практики».

Заявки принимались только от организаций, приглашенных к конкурсу. Предполагалось, что они займутся распространением успешных социальных практик, направленных на развитие гражданской активности. Максимальная продолжительность проекта ограничивалась 10 месяцами, но сумма финансирования оставалась такой же, как и в «Социальных технологиях» - до \$15 000.

Финансирование в рамках «Социальных практик» получили проекты:

1. «Социальное поселение – возможность пожизненной реабилитации людей с ограниченными возможностями» - Иркутская городская общественная организация инвалидов «Прибайкальский исток».

2. «Добровольческая инициатива в решении проблемы социальной адаптации подростков, освобождающихся из воспитательной колонии» - региональная молодежная общественная организация «Акуна Матата» (г. Улан-Удэ).

3. «Мобилизация общественной инициативы» - Новосибирский общественный городской фонд поддержки социальных инициатив Вениамина Александровича Пака «Общее дело».

4. «Социальное партнерство: развитие во взаимодействии» - Тюменская областная общественная организация «Родник».

5. «Ничего для нас без нашего участия! (работа БРО Фонда создания безбарьерной среды по формированию доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других маломобильных групп населения через взаимодействие общественного объединения с органами власти и бизнесом)» - Региональный общественный Фонд строительства жилого комплекса инвалидов-колясочников и создания безбарьерной среды в республике Бурятия.

6. «Я - гражданин» - Байкальский благотворительный фонд (Улан-Удэ).

7. «Трудоустройство инвалидов и родителей детей-инвалидов как социальная реабилитация» - Фонд социальных инноваций (Красноярск).

8. «Вместе за равные возможности» - АКОО «Всероссийское общество инвалидов» (Барнаул).

Все проекты пока находятся в стадии выполнения.

Завершая год

Конкурс «Вектор развития»

Этот конкурс проводился для расширения участия граждан в эффективном решении проблем местного сообщества через:

распространение успешных проектов/технологий в социальной сфере;

продвижение общественных интересов на местном, региональном и федеральном уровнях.

Конечный срок подачи кратких заявок, заявок-концепций - 5 декабря 2005 года. Время реализации проекта не более 6 месяцев, сумма финансирования - 6000 долларов США.

Во второй тур прошли 39 проектов из Рубцовска, Улан-Удэ, Шелехова, Железногорска, Красноярска, Дудинки, Новосибирска, Барнаула и др. Победители были определены в январе 2006 г. – их оказалось 17.

В феврале 2006 г. они приступили к выполнению своих проектов.

Победители конкурса «Вектор развития»

1. Алтайский краевой общественный благотворительный фонд «Университет» (Рубцовск) - «Гражданская экспертиза: опыт и перспективы распространения технологии. Социально-экономическая стратегия развития города Рубцовска».

2. Алтайская краевая общественная организация «Мужской разговор» (Барнаул) - «Сделал сам, научи других».

3. Алтайская региональная общественная организация Успех-Центр «Хрустальный шар» (Барнаул) - «Вместе».

4. Иркутская региональная общественная организация «Байкальская Экологическая Волна» - «Развитие правовой культуры общественных обсуждений на муниципальном уровне в Иркутской области».

5. Шелеховский общественный благотворительный фонд (ШОБФ) «Гармония» социально-психологической помощи населению - «Биржа добровольческих вакансий».

6. Красноярский центр лечебной педагогики - «Детский сад для всех. Психолого-педагогическое сопровождение интеграции ребенка с особенностями в развитии в детском образовательном учреждении (ДОУ)».

7. Красноярская региональная общественная организация «Экологическая Ассоциация» - «Служба «Зеленый телефон».

8. Красноярская региональная общественная организация защиты материнства и детства «Мама» - «Айболит - распространение информации об основах безопасности и оказания первой помощи детям».

9. Местная общественная организация «Школа Осознанного Родительства» (Железногорск) - «Активное участие общественности в жизни города».

10. Детский культурный центр «Свеча» (г. Новосибирск) - «Создание передвижного реабилитационного музыкально-терапевтического театра для больниц города и области».

11. Общественная организация «Истоки» (с. Усть-Кокса) - «Этно- и экотуризм для развития местного сообщества».

12. «Районное объединение - Социальные технологии» (с. Усть-Кокса) - «Территория жизни».

13. Томская областная детская общественная организация «Хобби-центр» - «Точка роста».

14. Общественное учреждение «Комиссия по правам человека в Томской области» - «Общественный миграционный центр в Томске: первые шаги».

15. Региональная общественная организация «Томская экологическая студенческая инспекция имени Льва Блинова» - «Развитие гражданского общества через молодежные инициативы».

16. Тюменская городская общественная организация «Особый ребенок» - «Красивый двор - красивый город».

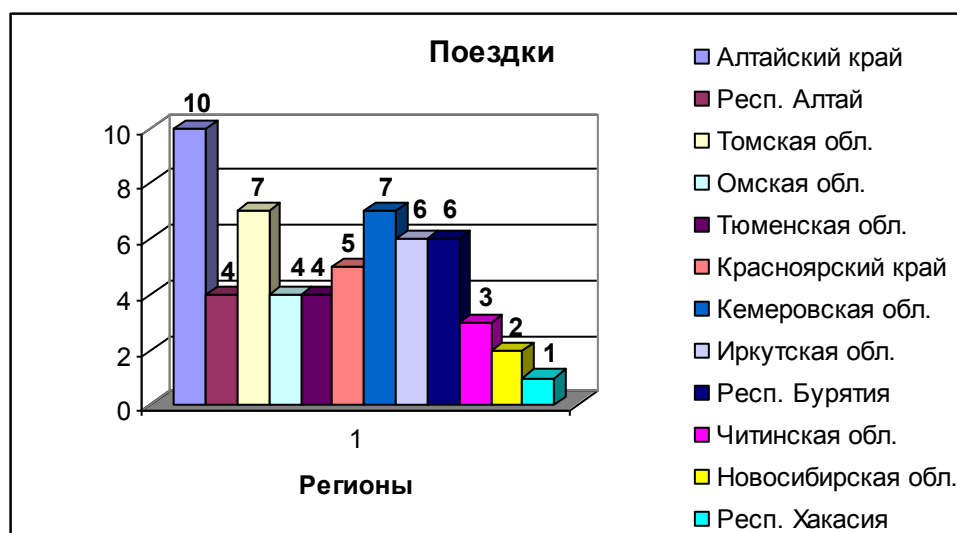
Без перерыва

«Гранты на поездки»

Текущий конкурс «Гранты на поездки» направлен на профессиональный рост активистов некоммерческого сектора Сибири (включая молодежь) и позволяет получить финансирование на стажировку в успешно работающей НКО России, на участие в конференции или семинаре.

Заявки рассматриваются по мере поступления.

В 2005 году были профинансированы 59 поездок на общую сумму \$18 759,93.



Представители Дзержинской районной организации детей-инвалидов (г. Новосибирск) съездили в Горно-Алтайск и... решили объединяться с другими.

18 января 2006 г. на информационную встречу в управление общественных связей мэрии Новосибирска пришли общественные организации, занятые решением проблем детей-инвалидов.

Тема встречи «Подходы к работе с детьми-инвалидами» была предложена представителями Дзержинской районной организации родителей детей-инвалидов и инвалидов с детства (ДРООДИ). В декабре они побывали на международной конференции в Горно-Алтайске «Инновационные подходы к работе с детьми-инвалидами и их семьями» и буквально вдохновились увиденным и услышанным. *(Поездка состоялась в рамках конкурса «Гранты на поездки» «Сибирского центра поддержки общественных инициатив». Кстати, благодаря этому конкурсу, в конференции также смогли поучаствовать представители организаций из Сосновоборска и Красноярска).* Большая ценность конференции, по мнению руководителя ДРООДИ Татьяны Луцук, заключалась в том, что ее инициаторы (организация инвалидов с детства «Возрождение») попытались соединить разные организации, выработать единые подходы к решению проблем детей-инвалидов. И представители ДРООДИ загорелись идеей сделать то же самое в Новосибирске.

При попытках решать проблемы своих детей разрозненные организации детей-инвалидов в результате приходят к одному и тому же – упираются в несовершенство

законодательной базы, непродуманность многих нормативных решений. Так, со вступлением в силу закона №122, родители подростков-инвалидов столкнулись с проблемой их трудоустройства. Если даже общественная организация находит варианты трудоустройства и заработка для подростков и молодых инвалидов (например, обрезка кустарников, создание клумб и цветников), она не может оформить всех желающих, поскольку не у всех определена степень трудоспособности. Каждой семье приходится решать эту проблему индивидуально.

Встает целый ряд проблем перед семьей и тогда, когда ребенку исполняется 18 лет. Не положена детям-инвалидам и пенсия по утрате кормильца. Все эти вопросы, по мнению ДРООДИ, можно решать только сообща. С предложением создать коалицию они и обратились к собравшимся 18 января.

Предложение нашло отклик. Желающие заполнили анкеты (на встречу пришли около 10 организаций) с тем чтобы начать работу в самом ближайшем будущем. Они твердо намерены использовать право на законодательные инициативы.

Очевидное – вероятное

Отчитайся

Кому выгодно быть «прозрачным»?

В Новосибирске, в пресс-центре «Комсомольская правда», 27 февраля прошла Общественная дискуссия по вопросам прозрачности некоммерческих организаций и общественных объединений.

В дискуссии приняли участие представители Федеральной регистрационной службы по Новосибирской области, управления по делам молодёжи Новосибирской области, управления общественных связей мэрии г. Новосибирска, общественных организаций, СМИ – всего 30 человек. Вел дискуссию вице-президент «Сибирского центра поддержки общественных инициатив» Игорь Барадачев.

Высок ли уровень доверия к «общественникам» со стороны власти, бизнеса и рядовых граждан? Заинтересованы ли в прозрачности сами некоммерческие организации? Что именно понимают под открытостью и прозрачностью участники диалога? Вокруг этих вопросов и строилось обсуждение.

Все участники дискуссии сошлись в главном: прозрачность необходима, и заинтересованы в ней, в первую очередь, сами организации. Как ее достичь? Через регулярные отчеты перед коллегами и целевыми группами, через создание общего информационного пространства, через сотрудничество друг с другом.

Перспектива

Благотворительность в виртуальном пространстве

В марте 2006 года начнет свою работу первый в России информационно-аналитический портал www.infoblago.ru (<http://www.infoblago.ru>), созданный в рамках Национальной Инициативы - Год Благотворительности в России и полностью посвященный достижениям и проблемам российской филантропии, меценатства, милосердия.

Наряду с обширными справочными разделами, сайт будет содержать масштабные и ежедневно обновляемые разделы и рубрики, такие как «Дневник событий» (новостная лента), «Календарь событий», «Персона дня» (интервью), «Важный проект» (портреты благотворительного проекта), «Своими глазами» (репортажи), и многие другие.

Одним из центральных сегментов сайта станет оперативно обновляемая рубрика «Актуальная тема», в которой будут публиковаться мнения известных и авторитетных в мире российской благотворительности специалистов на одну из актуальных для развития благотворительности тем.

Начни и выиграй

7 – число волшебное

1 марта 2006 года стартует седьмой конкурс социально значимых проектов на консолидированный бюджет «Дорога добра» (Кемеровская область).

Организаторы конкурса: региональная общественная организация Кузбасский Центр «Инициатива», региональная общественная организация «Союз Молодежи Кузбасса» общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

По словам руководителя программы «Взаимодействие с бизнесом» Кузбасского Центра «Инициатива» Нины Пономаревой, особенность конкурса этого года – курс на активизацию жителей области для решения своих проблем: «Для нас важно изжить иждивенчество населения, которое еще продолжает существовать, ведь для того, чтобы наша жизнь стала лучше, очень многое сегодня мы можем сделать сами».

В этом году повысился интерес к конкурсному распределению средств со стороны бизнес-структур. Если в 1999 году только один предприниматель поддержал конкурс, то сегодня свой вклад в консолидированный бюджет внесли ООО «Северный Кузбасс» через БФ «Служить Кузбассу», ОАО АКБ «Кузбассхимбанк», Кемеровский филиал «Банк Москвы», филиал ОАО «Внешторгбанк» в г. Кемерово, ООО «ИНТ», ООО «Мото и спорт», ЗАО «Сотчи».

Конкурс проходит при поддержке департамента социальной защиты населения Кемеровской области, департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив».

Такого еще не было

НКО Бурятии научат иркутян создавать безбарьерную среду

В администрации г. Иркутска в феврале 2006 г. прошел круглый стол «Создание безбарьерной среды как одного из важнейших условий интеграции инвалидов и других маломобильных групп населения в современное общество».

Организатором мероприятия выступил Фонд создания безбарьерной среды республики Бурятия. По словам заместителя председателя фонда Эржены Будаевой, цель их приезда в Иркутск – обмен опытом по построению безбарьерной среды и помощь иркутским инвалидам в этой работе. В Бурятии работа по созданию безбарьерной среды началась в 1988 году. На сегодняшний день деятельность фонда приносит ощутимые результаты: только в Улан-Удэ построено более 500 пандусов и стилобатов для удобства маломобильных жителей. В общей работе участвуют депутаты Народного Хурала, правительство республики, бизнесмены. Представители фонда включены в комиссию по приемке новостроек, поэтому строителям приходится учитывать требования инвалидов по оборудованию зданий.

Иркутяне с интересом отнеслись к опыту соседей. Заместитель главного архитектора Иркутска Николай Беляков заявил о готовности администрации города вести работу по созданию безбарьерной среды. Уже в прошлом году в Иркутске были оборудованы 23 пандуса, в этом году появятся еще около 100. Но чтобы добиться

значительных результатов, как заметил Николай Беляков, необходимо, чтобы инвалиды Иркутска сами принимали в этой работе активное участие.

В результате было принято решение, что Иркутское региональное отделение ВОИ подготовит предложения по конкретным первоочередным объектам, где необходимо оборудовать пандусы или другие приспособления для маломобильных групп населения, а администрация города Иркутска поможет воплотить эти предложения в жизнь.

Шире круг

На каждый рубль два с половиной

1 ноября 2005 г. на заседании Правления Благотворительного Фонда развития города Тюмени были подведены итоги третьего конкурса социальных проектов Именного фонда концерна «НИККА». Принято решение о финансировании 15 проектов на общую сумму 480 тысяч рублей. На каждый рубль средств, выделенных предприятиями, входящими в состав концерна «НИККА», грантополучатели привлекают дополнительно около 2,5 рублей. Общая стоимость проектов, а значит и реальных услуг, которые получают жители Тюмени, составит более полутора миллионов рублей.

Принимая решения, члены Правления учитывали социальную значимость заявленных гражданских инициатив, заинтересованность и участие жителей в реализации проектов, умение заявителей привлекать дополнительные ресурсы и планировать их рациональное расходование.

На средства грантов в размере от 10 до 58 тыс. рублей в течение декабря 2005 г. – июня 2006 г. будут проведены городской конкурс экологических проектов школьников (учебный отдел ТюмГУ), тренировки и походы (клуб «Барс», детская туристическая организация «Альтаир»), занятия для детей-инвалидов (ТОО «Особый ребенок» и областная библиотека для слепых). Жители города, воспитанники детских садов, молодые инвалиды станут участниками и зрителями выступлений самодеятельных танцоров и актеров, начинающие приверженцы экстрим-культуры получают новую скейтбординг-площадку на пешеходном бульваре, педагоги - пособия по обучению детей игре в шахматы и поведению в экстремальных ситуациях.

Помоги ближнему

В Новосибирске состоялось «Возрождение в Рождество»

«Возрождение в Рождество» - так называлась благотворительная акция для воспитанников областных Центров помощи детям, оставшихся без попечения родителей, приютов, детей из социально незащищенных семей, которую уже традиционно проводит в Новосибирске Фонд поддержки и развития творческих инициатив Сибири (председатель благотворительной акции «Возрождение в Рождество», президент фонда Ирина Федоровна Вялых, ifv@okt.gczn.nsk.su).

. Уже четвертый год подряд неизменным символом акции является звездочка на груди у участников и организаторов.

Инициативу Фонда в этом году поддержали коммерческие компании, находящиеся на территории Новосибирска: международная компания «Эрнст энд Янг», ООО «Новосибирскрегионгаз», Горводоканал, магазин «Непоседа», компании «Инмарко» и «Гедеон Рихтер». Акция началась 26 декабря и длилась до середины января.

С благотворительной миссией организаторы побывали в областном социальном центре помощи детям, оставшимся без попечения родителей, в приютах для несовершеннолетних Заельцовского и Ленинского районов, областном центре «Снегири»,

школе-интернате г. Обь. Везде дарили подарки – мягкие игрушки, сладости, водили хороводы у елки с Дедом Морозом и Снегурочкой, участвовали в Рождественской викторине, театрализованных поздравлениях, играх. Все ребята, родившиеся в декабре и январе, получили поздравления с днем рождения.

В рамках акции состоялся также традиционный конкурс «Рождественская открытка». В каждом учреждении ребята подготовили экспозицию из лучших рисунков. Из лучших работ юных художников Фонд планирует подготовить экспозицию детских рисунков и фотогалерею портретов авторов «Взгляд из Детства».

Предлагаем

У Федерального бюджета есть средства.

У НКО – механизмы их распределения.

Правительство РФ в 2006 г. выделяет 500 млн. руб. на развитие гражданского общества и заинтересовано в эффективном вложении этих средств. Член Общественной палаты РФ Мария Слободская обратилась в некоторые регионы с вопросом: «Нужна ли грантовая государственная поддержка общественным организациям?». Все ответили, что нужна. Но, поскольку НКО тоже заинтересованы в грамотном распределении государственных средств, то решили не только ответить на этот вопрос, но и обсудить механизмы и способы такого распределения.

В Томске обсуждение проводили: Галина Захарова, координатор Центра открытого доступа к Интернет научно-медицинской библиотеки Сибирского государственного медицинского университета и Святослав Филонов, директор фонда «Центр общественного развития».

Кроме ведущих, в обсуждении приняли участие:

Ирина Жилавская, ректор Томского института информационных технологий.

Елена Федорова, координатор коалиции «Татьяна» (помощь людям, испытывающим насилие в семье).

Галина Обносова, директор Реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями «Надежда», председатель регионального отделения Общероссийской общественной благотворительной организации помощи инвалидам с умственной отсталостью «Специальная Олимпиада России».

Алексей Торопов, директор Томской региональной благотворительной общественной организации «Сибирское экологическое агентство».

Ольга Басалько, председатель комитета Томской Торгово-промышленной палаты по поддержке и развитию женского предпринимательства в г. Томске и Томской области.

Марина Козинец, исполнительный директор Центра делового обучения «Персонал».

Ольга Калинина-Сулакшина, директор ООО «Искусство и Актуальность».

Результаты обсуждения механизма грантовой поддержки некоммерческих организаций из федерального бюджета

Все участники обсуждения согласились с тем, что государственная поддержка проектов НКО благоприятно скажется на развитии сектора общественных инициатив.

Основными результатами обсуждения стали следующие предложения для Общественной палаты РФ:

1. Государство не должно проводить конкурсы в одиночку. В России нарабатан полезный опыт межсекторного сотрудничества. Например, модель консолидированного

бюджета, применяемая в Сибири МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив». Конкурсный фонд может наполняться также за счет средств крупного бизнеса.

2. Необходимо упростить процедуры получения бюджетных средств и отчетности. Существующая система имеет ряд недостатков. Во-первых, далеко не всегда понятно, с какими ответственными лицами нужно контактировать. Как правило, при проведении конкурсов один комитет/департамент занимается программной частью, другой – финансовой, а договор заключается в третьем месте. Эта схема может стать проще, если все документы будут оформляться в «одном окне».

3. Существует ряд направлений общественной работы, которые государство поддерживает с большой неохотой. К таким направлениям можно отнести многие экологические и правозащитные проекты, которые зачастую задевают интересы конкретных лиц, принимающих спорные решения. Возникает вопрос, за счет каких источников будут финансироваться проекты такого типа? В качестве варианта участники предложили механизм независимой общественной экспертизы данных проектов. Нужно предусмотреть формы оценки, независимые от мнения узкого круга лиц (например, публичная защита проектов).

4. Информация о проводимых конкурсах, процедурах принятия решений, реализуемых проектах должна быть открытой и размещаться на едином централизованном ресурсе, доступном для всех заинтересованных лиц. В качестве действующей модели такого прозрачного информационного ресурса предложен конкурс фонда социального страхования на санаторно-курортное лечение.

5. В ряде случаев конкурс необходимо предварять консультативным и обучающим компонентом. Особенно это характерно для инновационных проектов, а также направлений, в которых отсутствует успешный опыт решения проблемы. В качестве варианта может применяться модель открывающей конференции с выступлением экспертов и оценкой существующего опыта.

6. При организации конкурса необходимо сразу же продумывать дальнейшие действия. Речь, прежде всего, об аналитическом компоненте, позволяющем по результатам конкурса различить эффективные и неэффективные проекты и методы решения проблемы. Также важной задачей представляется закрепление успешного опыта на институциональном уровне. Эта задача может быть реализована в разных формах. Например, в форме государственного социального заказа на предоставление услуги.

Успешные технологии

«Социальная Звезда – 2005»

«Звезды принадлежат всем людям. Но всяк смотрит на них по-своему. Страннику звезды укажут путь. Для других они – всего лишь крошечные огоньки на небе. Для третьих, ученых, звезды – это задачки, которые надобно решить. Для дельца звезды – богатство».

Есть и такие звезды, которых не встретишь на небе, и сиянье которых не сразу бросается в глаза – это «социальные звезды». Они каждый день согревают своим теплом рядом живущих людей.

5 апреля 2005 г. в городе Горно-Алтайске прошло чествование победителей Второго республиканского конкурса «Социальная звезда – 2005».

Этот конкурс проводится для общественного признания граждан, имеющих активную жизненную позицию, независимо от возраста, пола, национальности. Речь идет о людях, которые живут и работают рядом с нами, и своими благими делами и поступками меняют жизнь к лучшему.

Всего на конкурс было подано 42 заявки из 7 районов Республики и города Горно-Алтайска, и для членов экспертного совета было большой проблемой выделить самых ярких «звезд».

И все же по итогам конкурса определились 15 победителей.

О них, победителях, мы сегодня вам расскажем с помощью выдержек из поданных на конкурс заявок.

Больше всего заявок было подано в номинации «Не стареют душой ветераны». И это вполне оправдано в юбилейную годовщину Великой Победы.

Галина Ивановна Осокина, с. Верх-Уймон, Усть-Коксинский р-н:

«...принципиальная, требовательная к себе и окружающим, прекрасный и чуткий организатор, ее творческая энергия неиссякаема. По мнению Галины Ивановны, лишь то общество будет процветать, в котором хорошо старикам, ибо они – хранители вековых традиций, и детям, ведь они – наше будущее!..»

Фатей Платонович Бочкарев, с. Усть-Кокса. Фатей Платоновича номинировали сразу несколько учреждений:

«...руководитель ветеранского движения Усть-Коксинского района, ... войну закончил на Дальнем Востоке, домой вернулся лишь в августе 1951 г. Женился, вырастил четверых детей, сейчас растит внуков. В своей работе Фатей Платонович большое внимание уделяет патриотическому воспитанию молодежи, именно им хранить и защищать Отчизну...».

Александр Григорьевич Клевакин, г. Горно-Алтайск:

«...есть люди, которые живут своей маленькой жизнью только для себя и своей семьи, а есть люди, как реки, с большой и трудной судьбой. К таким людям можно отнести Александра Григорьевича Клевакина, жителя Горно-Алтайска. Добровольцем ушел на фронт, был ранен. С детства мечтал стать художником. Написал более 5 тысяч работ. Часто проводит встречи в учебных заведениях, рассказывает правду о войне. Этот красивый, бодрый, подтянутый человек прожил свою жизнь ради людей и для людей. Не брезговал никакой работой, лез в самое пекло жизни, часто рисковал своим здоровьем...».

Иван Григорьевич Казанцев, с. Майма:

«...мы считаем, что Казанцев Иван Григорьевич достоин звания «Социальная звезда», потому что он всю свою жизнь дарит радость окружающим своими добрыми делами, настроением и оптимизмом. А как замечательно он играет на баяне! Но особенно мы, жители микрорайона СПТУ-49 с. Маймы, благодарны этому человеку за то, что он бескорыстно помогает людям: мастерит лесенки на горе по дороге к домам. Да еще и во время работы с каждым прохожим поздороваётся, ну разве после такого будет плохое настроение?! Как славно, что есть такие люди!».

Евдокия Ивановна Мордвинова, г. Горно-Алтайск:

«...обладая огромным педагогическим и жизненным опытом, Евдокия Ивановна проводит кропотливую, многогранную, серьезную работу с учащимися школы-интерната. Цель жизни этой женщины – воспитать из ребят настоящих людей, преданных Родине, отзывчивых и трудолюбивых. Вместе с ними она организовала и возглавила работу Музея боевой славы 232-й стрелковой дивизии. Очень важным и закономерным результатом работы Евдокии Ивановны является тот факт, что многие из ее выпускников стали учителями и продолжают дело своего наставника...».

В номинации «Искорка» – для тех, кто молод, было подано не много заявок, но, выделенные «звезды» уже сделали немало добрых дел и с достоинством сияют на нашем небосклоне.

Оксана Соёнова, Молодежный центр с. Апшухта, Шебалинский район:

«...Оксана Анатольевна горит желанием разнообразить жизнь своих друзей. Ведь вся молодежь Апицухты стала для нее родной, каждого она знает не только в лицо, но и то, чем он живет, его проблемы и успехи. По дороге на работу и обратно она тысячу раз прокручивает в своей голове, как ей заинтересовать и занять молодежь села...».

Алена Атаманова работает воспитателем в детском оздоровительном лагере «Беловодье». Дети пишут ей письма.

«Здравствуйте, Алена Николаевна! Как у вас дела? Как жизнь? Надеюсь, все нормально. Вы очень понравились мне, как воспитатель. Вы человек клевый! Вы умеете работать с детьми! Это ваше призвание!».

«Сердце отдаю людям» – в этой номинации оказалось немало людей, кто от чистого сердца, бескорыстно помогает другим и в нужную минуту всегда находится рядом.

Мария Павловна Гайдабрус, г. Горно-Алтайск:

«...От общения с этой женщиной, умной, красивой, сердечной, всегда уносишь частичку света, которым она наполнена. Где бы ни работал этот человек (учителем, директором школы, депутатом Государственного Собрания Эл Курултай), сделает все, чтобы решить проблемы людей. Мария Павловна всегда приветлива, корректна, и всегда готова прийти на помощь тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию...»

Цеденбал Петрович Чоюнов, с. Кокоря, Кош-Агачский район:

«...повезло человеку, если у него есть в жизни любимая работа. Цеденбал Петрович как раз из их числа. Уже много лет работает он учителем физкультуры в Кокоринской средней школе. Воспитал много хороших, здоровых спортивных ребят. В хоккей, футбол, ручной мяч играют в селе не только школьники. Цеденбал Петрович вместе со своими бывшими воспитанниками постоянно организует и участвует в соревнованиях села и района».

Любовь Разиновна Адунова, с.Акташ Улаганского района:

Для того чтобы стать «социальной звездой» мало сделать что-то хорошее, но еще очень важно, чтобы нашлись такие люди, которые не пожалели бы своего времени и сил на оформление презентационных документов для участников. Так вот, на эту участницу конкурса пришло сразу семь заполненных анкет!

«...Любовь Разиновна – очень порядочный, скромный, чистосердечный человек, готова всегда прийти на помощь.... Во время землетрясения нас всех, и стариков, и молодежь, поддерживала и подбадривала добрым словом... Она у нас известная правозащитница социально незащищенных. Побольше бы таких людей, как наша Любушка!»

В номинацию «Вместе сделаем лучше» попали люди, которые сумели организовать сподвижников, партнеров на добрые дела.

Кабуков Василий Михайлович, общество инвалидов «Ижемчи», с. Бешпельтир, Чемальский район:

«...Благодаря Василию Михайловичу, люди с инвалидностью, которые раньше сидели дома, теперь стали нужны обществу. Им есть куда прийти и заняться делом по своим возможностям и интересам. А главное, каждый из них теперь знает, что он не один со своей бедой - рядом плечо друга, который всегда готов помочь».

Людмила Дмитриевна Тысова, с. Иня, Онгудайский район:

«... Человек с активной жизненной позицией. Она смогла сплотить и организовать вокруг себя людей жителей с. Иня на добрые дела...».

Алена Григорьевна Каташева, с. Курота, Онгудайский район:

«...Жизненным девизом Алены Григорьевны являются слова: «Смысл человеческой жизни – быть источником света и тепла для других людей».

«Другая жизнь» – эта номинация для тех, кто не замыкается в рамках своего бизнеса, работая на благо сообщества.

Вадим Григорьевич Пустогачев, ЗАО промышленно-торговая фирма «Сумер», г. Горно-Алтайск:

«Организация под его руководством на протяжении многих лет занимается благотворительностью, поддерживая социально незащищенных людей и общественные организации. Неоднократный участник благотворительных сезонов, не один раз был отмечен Благодарственными письмами «Лучший спонсор года».

Сергей Александрович Ефимов, региональное отделение Общероссийской общественной организации «Молодежное единство» РА:

«Это человек, который действительно не замыкается в рамках своего бизнеса и дела, работая на благо общества – талантливый руководитель, умный политик, общественник и просто замечательный человек».

Вот вы и познакомились с нашими звездами 2005 года.

Но их вокруг еще много, правда. Приглядитесь к окружающим - может быть, на следующую «Социальную звезду» вы сами их выдвинете! Конечно, они делают свое дело бескорыстно, но общественное признание приятно каждому.

В этом и заключается смысл конкурса «Социальная звезда».

Если не мы, то кто?

Республиканский конкурс «Доброволец года» проходит в Бурятии с 2001 года. Его организаторы – Комитет по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Бурятия и Республиканская общественная организация «Клуб Фирн».

На протяжении пяти лет существования конкурса в оргкомитет конкурса поступило более ста заявок от молодых людей, желающих получить звание добровольца. В 2005 году в конкурсе участвовали добровольцы из Закаменского, Кижингинского, Кяхтинского и Еравнинского районов Бурятии.

В конкурсе участвуют добровольцы действующих общественных некоммерческих организаций, представители общественно активной молодежи. Деятельность участника должна выполняться на добровольной и безвозмездной основе, иметь социальную значимость, осуществляться во внеурочное время. Получателями услуг добровольца не должны являться его родственники или близкие.

В этом году в обычную заявку для участия вошли новые требования. Во-первых, все претенденты или организации, где они работают, должны написать эссе «История моего успеха». Также ко всему прочему должны прилагаться фотографии, наглядно характеризующие деятельность добровольца.

Звание «Доброволец года-2005» присуждено Анне Цыреновой, студентке Бурятского республиканского педагогического колледжа. Анна четыре года проводит лекции, классные часы, акции, ток-шоу, различные крупномасштабные мероприятия, связанные с профилактикой ВИЧ/СПИД.

- Все то время, которое я работаю добровольцем, говорит о том, что я живу добровольчеством, - говорит Анна, - я считаю, что доброволец - человек зрелый, который может поставить интересы общества выше личных. На своем пути я встречала только творческих и веселых добровольцев.

Именно Анна Цыренова будет представлять добровольческое движение весь 2006 год на крупных мероприятиях республики. В конкурсе победительница участвовала в третий раз. Она прошла путь участия в конкурсе от простого диплома, лауреата одной из номинаций, а затем стала победителем.

- «Доброволец года» важен в контексте понимания ситуации добровольчества на сегодняшний день, – продолжает Анна, - добровольцы есть, и они хотят работать, они

хотят участвовать в конкурсах. «Доброволец» лично для меня еще один праздник в календаре волонтера!

Главная особенность конкурса - обилие номинаций и участников. Всего организаторами было дополнительно учреждено четыре номинации: «Молодёжь и добровольчество», «Добровольчество в экологии», «Добровольчество в социальной сфере» и «Добровольчество в просвещении и образовании».

Педагогический колледж получил отдельную награду за активную работу инициативной группы добровольцев по профилактике негативных явлений в среде молодежи. В эту же группу входит Юлия Степанова, победительница в номинации «Молодежь и добровольчество». Награда «За развитие инициатив сельской молодежи» досталась Эрдэни Дымчикову, активисту общественного движения «Молодежь Еравны». Диплом «Добровольца в правовом просвещении молодежи» получила Ирина Русяева, студентка Бурятского государственного университета. На базе университета работает бесплатная юридическая клиника, где Ирина оказывает консультационные услуги населению города. Мария Мархеева, доброволец Центра «Помоги советом», победила в номинации «Добровольчество в социальной сфере». Она заслужила награду за большое количество проведенных тренингов в области социального проектирования и командообразования. Также в этой номинации был отмечен Владислав Третьяков, учащийся профессионального лицея № 12, как организатор молодежного досуга в среднем профессиональном учебном заведении. Юным добровольцем стала 14-летняя Сэлмэг Дашидондокова, член организации добровольцев Кижингинского центра детского творчества.

С каждым годом количество желающих участвовать в конкурсе увеличивается, а значит, становится все больше и больше добровольцев, которые небезразличны к проблемам в обществе и Республике.

- Я планирую и дальше заниматься волонтерской деятельностью. Теперь это состояние моей души - я не вижу себя вне этой деятельности... Кто-то же должен заниматься добровольчеством! Если не мы, то кто?? – смеется победитель Республиканского конкурса добровольцев Анна Цыренова.

Оргкомитет уже готовит что-то новенькое, чтобы удивить новых участников конкурса «Доброволец года-2006», но обо всех секретах мы узнаем позднее. Пусть пока это останется тайной.

*Мария Ханхунова,
Республиканская общественная организация «Клуб Фирн»,
АСИ-Бурятия*

Советы знатока

Как просить и давать деньги, не падая в обморок

«Теперь я знаю, что «фандрайзинг» - это не фамилия».

**Из анкеты участника тренинга
«Как просить деньги, не падая в обморок».**

Легко ли просить деньги? На этот вопрос можно услышать разные варианты ответов. Вот как сказал об этом один из бизнесменов: «Просить легко. Отказывать трудно». А сами просители утверждают: для того чтобы просить, нужны очень большие усилия, и, прежде всего, моральные. Значит, речь у нас пойдет об очень трудной работе.

А можно ли сделать так, чтобы люди с радостью расставались с деньгами? Можно, когда речь идет о вещах, значимых для обеих сторон. Уже есть целые учебники,

написанные о том, как правильно, грамотно построить работу по привлечению необходимых ресурсов для решения социальных проблем.

Мы не будем говорить о людях государственных, наделенных определенными полномочиями и активно применяющими, так называемые, административные рычаги. Об этом «фандрайзинге» многие бизнесмены знают очень хорошо: это та ситуация, когда отказать трудно.

«Русское» слово «фандрайзинг» происходит от английского fundraising (to raise funds) – увеличение ресурсов, сбор денежных средств. Оно означает деятельность по привлечению средств на некоммерческие проекты.

Регулярно проводя исследования по вопросам участия бизнеса в благотворительной деятельности, мы выяснили, что бизнесмены, выделяя средства, реализуют, в том числе, собственные цели: личные и корпоративные.

Вот так они формулируют цели бизнес-организации: демонстрируем социальную ответственность и цивилизованность; реализуем маркетинговую и PR-стратегию (выход на рынок, продвижение продукта); привлекаем кадры; способствуем снятию социальной напряженности; приближаемся к местным властям; получаем налоговые льготы.

Интересны формулировки личных целей: **приятно давать; я не хуже N; жалко просителя; хочу спокойствия (пусть отстанут); поддерживаю своих; рассматриваю как часть личного PR; имею моральную потребность.**

Даже этот неполный перечень позволяет судить о том, что просить деньги у бизнесменов занятие далеко не бесперспективное. И об этом знают многие! Не секрет, что наиболее предприимчивые сделали этот род занятий для себя основным источником безбедной жизни.

Хорошо, что медленно, но верно у нас в России появляется и другая культура. Культура взаимодействия благотворителя и благополучателя на основе взаимной ответственности, корректной отчетности и получения результата.

Пионерами в этом деле стали Фонды местного сообщества (Community Foundation). Свое сотрудничество с бизнес-компаниями они выстраивают по модели социального инвестирования, идя по пути согласования и выявления интересов и запросов коммерческих и некоммерческих организаций. Осваивая профессиональные навыки, сотрудники Фондов местного сообщества научились оказывать услуги своим заказчикам-бизнесменам по разработке и сопровождению комплексных корпоративных благотворительных программ. Из разряда просителей благотворительные организации переходят в разряд надежных партнеров.

Работая седьмой год, команда Благотворительного Фонда развития города Тюмени (Community Foundation Tyumen) освоила самые простые истины:

1. Люди дают деньги на успех, а не на бедствие.
2. Люди дают деньги на перемены к лучшему.
3. Люди дают деньги на благотворительные возможности, а не на нужды.
4. Люди дают деньги людям.
5. Люди не дают деньги, пока их об этом не попросят. И они не дают крупные суммы, пока их не попросят о крупных суммах.
6. Люди дают деньги, потому что хотят.

Но любой благотворительный акт может состояться только при наличии трех основных элементов:

- 1) Веры в то, что организация действительно делает хорошее дело и потратит деньги на тех людей или на решение тех проблем, на которые просит.
- 2) Надежды на то, что, независимо от размера пожертвования, оно действительно необходимо и поможет изменить ситуацию или положение конкретных людей.

3) Бескорыстия – жертвователю не рассчитывается получить что-либо взамен.

Так, самый крупный участник нашего Фонда, концерн «НИККА», появился у нас не сразу. Полтора года встреч с президентом концерна Александром Яковлевичем Юфтой, построенных нами на основе регулярного информирования об успехах БФРГТ, закончились долгожданным вопросом. Он звучал так: «Если вы такие успешные, то почему мы не с вами?». И с тех пор, вот уже третий раз, концерн «НИККА» выделяет средства на поддержку социальных проектов некоммерческих организаций на конкурсной основе. И направил на эти цели уже около 2 миллионов рублей. Благотворительный фонд развития города Тюмени стал администратором Именного фонда компании. Направления для финансирования вырабатывает руководство концерна, а Фонд заботится о размещении информации и организует конкурс грантов, привлекая опытных экспертов для оценки заявленных проектов, заботится о подготовке конкретных отчетов грантополучателей.

Это культура грантового предоставления благотворительных средств уже живет в России не один год. Пионером был Общественный Фонд Тольятти, созданный в 1998 году. С 1999 года мы смело идем по его стопам и рады тому, что ряды Community Foundation растут. Более 20 благотворительных организаций России взяли на вооружение эти технологии и постоянно изобретают новые, в том числе те, что направлены на привлечение денежных средств.

Помня о том, что новое – это хорошо забытое старое, мы обращаемся к опыту наших зарубежных коллег и к российским традициям. Например, к традициям организации Благотворительных Сезонов и благотворительных балов. Вот где наши партнеры-бизнесмены с радостью расстаются с деньгами! Участие в аукционах и конкурсах, дамских базарах и реализации необычных услуг позволяет им продемонстрировать свою финансовую состоятельность и социальную ответственность. Пример по использованию игровых форм фандрайзинга показал всем нам фонд «Развитие» из небольшого города Рубцовск, что в Алтайском крае. Директор фонда Татьяна Буканович не жалеет сил, привлекая к организации благотворительных спектаклей, фестивалей, футбольных матчей в качестве участников и исполнителей главных ролей не только бизнесменов, но и руководителей города. Такие мероприятия становятся заметными событиями в местном сообществе и приносят дополнительные денежные средства. Такой подход трудно назвать «просительством». Это больше похоже на сотворчество, вдохновляющее на то, чтобы расстаться с деньгами и никогда об этом не жалеть.

*Вера Барова,
исполнительный директор БФРГТ*

Светские новости

Сибирский бизнес – Британские аристократы. Знакомство продолжается

Тюменский бизнесмен представлен принцу Майклу Кентскому

На заседание Королевского географического общества Великобритании Александр Юффа получил приглашение еще осенью 2005 г. Лорд Николас Фейрфакс пригласил главу тюменского концерна «НИККА» поучаствовать в подведении итогов благотворительной акции «Ралли Белых Ночей».

В мае-июне 2005 г. шестеро попечителей Британского Благотворительного Фонда преодолели на мотоциклах расстояние в 10 тысяч километров от Владивостока до Санкт-

Петербурга. По ходу движения они останавливались в крупных городах, встречались с российскими бизнесменами и представителями общественности, проводили встречи и собирали средства на благотворительные цели. Это и было «Ралли Белых Ночей».

Участниками пробега, помимо лорда Николаса Фейрфакса, стали и другие представители европейской аристократии. Это принц Николас фон Пруссен — внук германского Кайзера Вильгельма; леди Роза Сесил — представитель знатной английской семьи, художник и путешественница. С востока на запад пересекли Россию на мотоциклах владелец нескольких компаний, олимпийский чемпион по бобслею Виктор Емери, а также журналист BBC, автор фильма о «Ралли Белых Ночей» Руперт Мюррей.

О том, почему именно Юффу пригласил Фейрфакс, рассказала директор Благотворительно фонда развития города Тюмени Вера Барова: «Организаторы мотоциклетного ралли обратились в администрацию Тюменской области с просьбой поддержать акцию в Тюмени. Заместитель губернатора Наталья Шевчик поручила организовать встречу гостей нашему фонду.

Тюменские байкеры торжественно встретили шестерку англичан. Член правления фонда, заместитель мэра Валерий Борисов помог организовать бесплатную охраняемую стоянку. Концерт «НИККА» организовал для участников бесплатную заправку мотоциклов и званый обед. Фейрфакс сказал, что такого приема, как в Тюмени, они не видели от самого Владивостока, в Омске их вообще не заметили».

Александр Юффа сразу принял приглашение Николаса Фейрфакса. Уже в Тюмени они обсуждали с лордом возможности совместных благотворительных акций, так что поездка в Англию могла стать началом международного благотворительного сотрудничества.

И вот в феврале поездка состоялась.

На авторитетном аристократическом форуме Соединенного Королевства был представлен отчет о международном благотворительном мотопробега «Ралли Белых Ночей», участники которого побывали и в Тюмени.

Отметим, что помимо тюменского предпринимателя на заседании Королевского Географического Общества Великобритании, где слушали отчет о результатах акции, присутствовали всего двое россиян — глава крупнейшей российской судоходной компании Совкомфлот — Сергей Франк и член правления фонда некоммерческих программ «Династия» Борис Зимин. Всего же на отчетное заседание было приглашено 700 человек.

Лорд Николас Фейрфакс представил Александра Юффу принцу Майклу Кентскому — двоюродному брату британской королевы Елизаветы. Тюмонец оказался единственным среди приглашенных россиян, кто пообщался с августейшей персоной. В ходе непродолжительной беседы Майкл Кентский выразил желание совершить визит в Тюмень.

Что касается отчета по итогам ралли, на заседании были приведены следующие данные. В результате проведения благотворительного мотопробега было собрано порядка 880 тысяч долларов, которые пойдут на оплату дорогостоящих операций для 85 больных детей из России. Мотопробег «Ралли Белых Ночей» стал самым длинным мотопробегом в истории благотворительного движения и был вдохновлен, по словам участников, чувствами уважения и привязанности к России, помноженными на страстное увлечение мотоспортом.

Тюмень в дневниках британских лордов

Благотворительный Фонд развития города Тюмени получил памятный подарок от британских аристократов - книгу дневниковых записей участников «Ралли Белых ночей».

В числе городов, лежавших на пути путешественников-филантропов, оказалась и Тюмень. Благотворительный Фонд выступил в роли организаторов встречи и, похоже, прекрасно справился с задачей. В знак благодарности летописец мотопробега, известный британско-канадский бизнесмен-благотворитель и к тому же олимпийский чемпион по бобслею Виктор Эмери передал из Англии исполнительному директору Фонда Вере Баровой книгу с дарственной надписью.

«Из Владивостока в Санкт-Петербург: путевые заметки» - таково скромное название коллективного дневника британских лордов-мотоциклистов. Хотя большинство заметок сделал сам Виктор, он все же постарался создать в книге атмосферу многоголосья. Здесь и радующие душу каждого байкера описания дорожных происшествий, и ироничные комментарии по поводу чрезмерной увлеченности мотоспортом отдельных личностей, и дифирамбы российским лесам и полям, и портреты новых знакомых и, главное, критический анализ настоящего и будущего российской благотворительности.

«Жаль, что кое-где нас воспринимают как каких-то чудаковатых богачей, интересующихся только мотоциклами, - сетует летописец. - Ведь наша главная цель – помочь нуждающимся, а также вдохновить новых российских бизнесменов следовать нашему примеру, развивать собственные благотворительные традиции!»

К счастью, знакомство с Тюменью и ее жителями произвело на гостей хорошее впечатление. Они с восхищением вспоминают экскурсию по историческому району города, организованную Благотворительным Фондом развития города Тюмени, и с уважением отзываются о тюменцах, заботящихся о древней архитектуре и сохранении своего исторического наследия. А в число немногих фотографий, опубликованных в книге, вошло и фото мемориала, посвященного погибшим на войне выпускникам тюменских школ.

Дети и недетская работа

Социальные проекты в гимназии «Горностай»

В новосибирской гимназии «Горностай» активно реализуются три проекта, которые победили в конкурсе социальных проектов «Возьмемся!...». Этот грантовый конкурс впервые был проведен в гимназии в конце прошлого года и был направлен на поддержку проектов по развитию социальной активности и добровольческой деятельности учащихся гимназии. Победители получили гранты городского общественного фонда «Континуум».

Наиболее масштабный проект - «Центр притяжения» - выполняется активной группой гимназистов-добровольцев в партнерстве с общественной организацией «Советская местная организация Всероссийского общества инвалидов» (руководитель - О.В. Вайцель) и Центром досуга и развития детей с ограниченными возможностями «Теремок надежды» (руководитель - Н.В. Силюк). Проект предусматривает объединение детей-инвалидов и их сверстников-гимназистов при подготовке и проведении праздника «Зимние забавы».

В празднике, который они готовят, будут участвовать не менее 20 семей с детьми-инвалидами, за каждым ребенком закреплены гимназисты 8-9 классов.

Для семей, воспитывающих детей-инвалидов, это возможность установления дружеских отношений со здоровыми сверстниками и, возможно, дальнейшего развития этих отношений. С 2003 года силами Центра «Теремок надежды» ведется регулярная разносторонняя реабилитационная работа с подростками-инвалидами. 12 детей и подростков регулярно посещают центр. Наиболее развиты направления реабилитации – постановки костюмированных спектаклей, развивающие занятия для развития мелкой и

крупной моторики у детей, развитие музыкальных способностей, укрепляющие занятия на спортивных тренажерах. Занятия проводят добровольцы, инициативная группа родителей детей-инвалидов. К сожалению, семьи детей-инвалидов не всегда могут вовлекать своего больного ребенка в те игры, которые по силам здоровым детям. Основная идея проекта – объединить и сплотить детей, здоровых и имеющих ограничения в здоровье.

На протяжении нескольких часов на свежем воздухе на территории, прилегающей к гимназии, гимназисты будут опекать детей-инвалидов, реализуя при этом программу праздника. Сейчас гимназисты разработали сценарий праздника, который предусматривает командные эстафеты и соревнования, хоровод вокруг костра, совместное создание снежных фигур, общение за чашкой чая с блинами.

В рамках проекта инициативная группа старшеклассников закупила необходимый спортивный инвентарь для соревнований, кулер для воды. Объявлен конкурс поделок из пластиковых бутылок. Итоги проекта будут подведены на празднике «Масленица. Зимние забавы», который начнется 5 марта в 12-00 во дворе гимназии «Горностай».

Цель второго проекта, который реализуется в гимназии – подготовка детей к школе без привлечения средств родителей. Для этого старшеклассники под кураторством учителя младших классов Г. Н. Наумовой отобрали группу из шести детей 5-6 лет из малообеспеченных семей, проживающих недалеко от гимназии «Горностай». Занятия с детьми проводят студентки психологии и педагогики одного из новосибирских вузов. Цель дошкольной подготовки – не только обучение элементарной грамотности. Руководители проекта убеждены: «В процессе таких занятий формируется умение детей работать в группе, общаться не только со сверстниками, но и со взрослыми (учителями) в рамках ограниченного коллектива с целью получения знаний. В малообеспеченных семьях очень часто родители не могут выделить достаточно средств на образование своих детей, в том числе на дошкольную подготовку, которая в наше время не дешева. В результате дети из таких семей приходят в школу неподготовленными как в моральном плане, так и в плане обучения».

До середины марта должны пройти 7-8 занятий. Недавно закупленные канцтовары уже ждут своих будущих владельцев. Для малышей закупили ручки, цветные карандаши, краски, клей, картон, пластилин, прописи и многое другое. Занятия проходят два раза в неделю во второй половине дня: 4 урока по 25 минут. Ребята не только изучают грамоту, но и занимаются физкультурой, развитием речи, «пишут» графические диктанты. В честь окончания проекта планируется концерт для родителей.

Третий проект, организаторами которого выступила «Лига старшеклассников» под кураторством Л. Носковой, изначально предусматривал небольшой ремонт в квартирах у пожилых людей, которые сами ни физически, ни материально не могут его себе позволить. Но, когда активисты из 8-х, 10-х и 11-х классов гимназии посетили квартиру пожилой женщины Нины Ивановны, больше решили никуда не ходить и сделать полный ремонт в одной квартире. Старшеклассники под руководством Юли Бесединой, Лены Анниковой, Кати Третьяковой и Саши Гончаровой закупили необходимые для ремонта материалы и сейчас по несколько часов в день клеят обои, потолочные плитки, стелют линолеум – в общем, преображают квартиру Нины Ивановны. Ремонт планируется закончить в начале весны.

*Анна Сучкова,
специалист по связям с общественностью,
гимназия №6 «Горностай»*

«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» В ЗЕРКАЛЕ РОССИЙСКИХ СМИ

Согласно классическому определению Еврокомиссии, корпоративная **социальная ответственность** (corporate social responsibility, CSR) является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды.

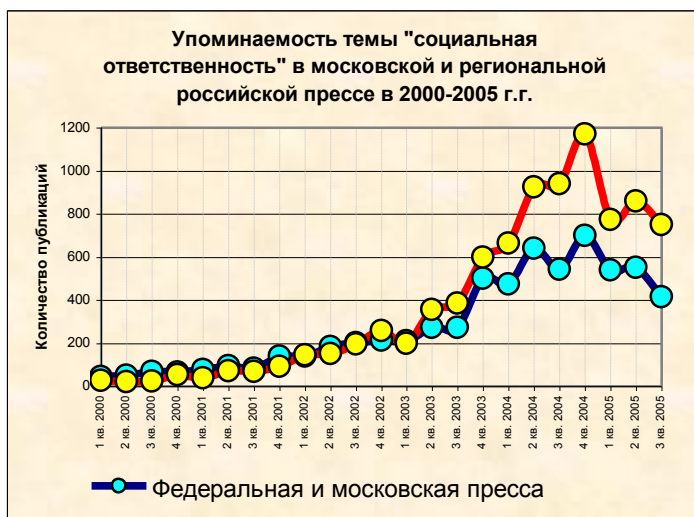
На диаграммах 1-3 приведены фрагменты медиа-статистического исследования материалов федеральной и региональной российской прессы за 2000-2005 гг. по данной теме.

Диаграмма 1



За прошедшие годы СМИ особое внимание уделяли формированию информационной политики коммерческих организаций. Общая тенденция такова, что все чаще в языке прессы применяются термины: социальная ответственность бизнеса, благотворительность, филантропия, меценатство. Данный процесс следует рассматривать как естественный результат стремления крупных российских компаний «оставить» за чертой новой эпохи негатив, связанный с историей приватизации и строительства крупных российских корпораций.

Диаграмма 2



Из Диаграммы 2 видно, что тема социальной ответственности бизнеса в СМИ до осени 2003 года хотя и имела тенденции роста, всё-таки оставалась вне общеполитического мейнстрима. Заметный рост упоминаемости термина пришелся на 4 квартал 2003 года, что обусловлено, прежде всего, громкими судебными делами, затронувшими крупный российский бизнес, а также выборами в Государственную Думу в декабре 2003 года. Однако максимального уровня интерес к теме в федеральной и, особенно, в региональной прессе пришелся на 2004 год. И не мудрено. Достаточно сказать, что тема нашла отражение и в ежегодном Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации и в его выступлении на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей. В то же время рост упоминаемости термина «социальная ответственность» совпал с началом крупномасштабного расследования в отношении компании «ЮКОС» и давлением фискальных органов на другие крупные российские корпорации.

Это означает, что существенный рост медийного статуса термина «социальная ответственность бизнеса» стал результатом не столько продуманной и долгосрочной политики крупных корпораций, сколько результатом информационной контригры в изменившихся условиях. Фактически, тезис о социальной ответственности бизнеса использовался как противовес выдвинутым правоохранительными органами обвинениям в неуплате налогов, а также сложившемуся в российском обществе убеждению в несправедливом характере приватизации, что стало ключевой ошибкой структур, оказывавших PR поддержку крупным российским корпорациям. Активное использование данного тезиса в качестве контраргумента не только не привело к нейтрализации возникшего информационного давления, но способствовало частичной дискредитации идеи «социальной ответственности бизнеса», что видно на Диаграмме 3.

Диаграмма 3



Таким образом, в восприятии российских средств массовой информации социальная ответственность бизнеса во многом сводится к конъюнктурным играм представителей бизнес-структур, тем самым позитивный посыл термина теряется, и понятие приобретает негативный оттенок.

ТЕМА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» В НЕКОТОРЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ в 2000-2005 гг.

НАЗВАНИЕ ИЗДАНИЯ / ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА	КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ С УПОМИНАНИЕМ ТЕРМИНА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
Российская газета	354
Ведомости	339
ИД Коммерсантъ	228
Известия	224
Труд	193
Эксперт	140
Парламентская газета	119
Комсомольская правда	107
Трибуна	97
Профиль	68
Московский Комсомолец	45
Советская Россия	32
Итоги	31
Завтра	29
Аргументы и Факты	28

P.S. В 2000–2005 гг. в региональной прессе почти в 8 500 публикаций уделялось внимание теме социальной ответственности бизнеса и власти (в разных контекстах). За тот же период о задержках, задолженности или невыплате заработной платы региональная пресса опубликовала более 60 000 материалов.

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

Итак, массовое сознание постепенно осваивает индивидуалистическую этику капитализма, соглашаясь, что бизнесмен ничем не обязан обществу. Впрочем, часть работников переносит на современный бизнес ожидания социальной защиты, соответствующей прошлым советским порядкам. С другой стороны, в бизнес-культуре крупнейших российских компаний начинают проявляться элементы «социально ответственного» предпринимательства, признающего определенные обязательства перед персоналом предприятия, перед городом, перед страной. Иначе говоря, в то время как общество начинает признавать обоснованность индивидуализма капиталистов, сам крупный бизнес от этой этики начинает отходить. Разумеется, речь не о признании тезиса «пора раскулачивать». Речь - о добровольном следовании требованиям современной культуры, в рамках которой сам бизнесмен заинтересован в том, чтобы жить в цивилизованной стране.

Отто Лацис, "НОВЫЙ РУССКИЙ" ОСТАНЕТСЯ В АНЕКДОТАХ? - «Новые известия» (Москва), 28.11.2000

...и в образовании, науке, медицине, армии пока не удастся держать ситуацию даже в рамках «простого воспроизводства» старых советских заделов. Судя по социологическим исследованиям, в «предпринимателей, как локомотивов реформ» большинство населения больше не верит: по мнению большинства, они не только стали богатыми несправедливыми путями, но и не несут никакой социальной ответственности, - а теперь пытаются всеми правдами и неправдами сохранить свое привилегированное положение без всякой пользы для общества.

Андрей Нещадин, Михаил Малютин МОДЕРНИЗАЦИЯ ПО-РОССИЙСКИ. – «Власть» (Москва), 25.12.2002

Не исключено, что склонная к стратегическому мышлению часть российской политической элиты уже в следующем году начнет всерьез задумываться о повестке дня следующего избирательного цикла. А в качестве «пробы пера» попытается обкатать модель социально ответственного бизнеса, прообразом которой послужила избирательная кампания Александра Хлопонина в Красноярском крае. Поэтому не исключено, что загнанные на равноудаленное расстояние от власти российские олигархи предпримут попытку выйти на авансцену публичной российской политики. Для того чтобы в будущем номинировать своего кандидата на президентских выборах 2008 года.

Валерий Соловей, "НЕТ" В КОНЦЕ ТУННЕЛЯ. – «Профиль» (Москва), 23.12.2002

Передел собственности, который начат «делом "ЮКОСА"», будет развиваться и расширяться. Если можно говорить о диалоге, то он существует в том смысле, что олигархи, создавшие свои империи во времена Бориса Ельцина, пытаются спросить у власти, сколько они должны и где им надо быть «социально ответственными», чтобы власть от них отстала. Но в ответ они уже слышат, что «торг здесь неуместен».

К. Фрумкин, ПРЕЗИДЕНТ НЕ ПРЕДЛОЖИТ БИЗНЕСМЕНАМ СПОКОЙНОЙ ЖИЗНИ. – «Известия» (Москва), 16.11.2004

Словосочетание «социальная ответственность бизнеса» в России вытаскивают на свет при каждом удобном случае. Особенно его любят повторять олигархи, только что вышедшие к телекамерам из кремлевских покоев. Они подробно рассказывают журналистам, как следует помогать бедным, что нужно сделать для этого и что они делают. Правда, я подозреваю, в душе олигархи хихикают над своими ответами. Какая еще там социальная ответственность, когда не хватает на золотой унитаз!

С. Стремидловский, СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ. – «Российские вести» (Москва), 06.10.2004

Запасным аэродромом олигарха в конце жизненного цикла старой элиты может послужить только грамотная легализация вывезенных капиталов. На худой конец, ореол мученика в глазах западной аудитории, если, конечно, удастся своевременно соскочить. Менее предусмотрительным олигархам ради собственной безопасности остается или самим прорываться во власть, или договариваться с новыми хозяевами. А заодно осваивать иные репутационные горизонты. К примеру, удачно имитируя социальную ответственность. Но если кому-то и повезет остаться частично неуязвимым, то, прежде всего, не за репутацию, а за умелый имидж своего среди чужих.

Сергей Пашутин, СОВЕСТЬ ИЛИ КОШЕЛЕК. – «Россия» (Москва), 11.11.2004

Похоже, что идея справедливости, захлебнувшаяся было в потоках сверхдоходов, вновь стала овладевать умами. И налоговики, и прокуратура, и олигархи - все в один голос твердят: «делиться надо». Российские персонажи «Форбса» беспокоятся о недостатке патернализма, консерваторы прибавляют к названию своего клуба приставку «социально». Свободному бизнесу предложена социальная ответственность. (Великолепная идея, благодаря которой органы собеса рискуют остаться без работы!).

Валерий Горегляд, ИДЕЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ ВНОВЬ СТАЛА ОВЛАДЕВАТЬ УМАМИ. – «Известия» (Москва), 29.08.2005

Несмотря на то, что для большинства российского крупного бизнеса пока более характерно наплевательско-хищническое отношение к нуждам регионов, нужно отметить и новые тенденции: в ходе региональных выборов понятие «социально ответственный» («социально ориентированный») бизнес из некоей виртуальной модели постепенно становится реальностью.

ОЛИГАРХИЯ И ПОЛИТИКА (ОПЫТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ СИБИРСКОГО РЕГИОНА). – «Восточно-Сибирская правда» (Иркутск), 30.01.2002

Словом, от прихода в спорт влиятельных чиновников российский спорт только выиграл, он стал цивилизованнее. Теперь главное, чтобы спортсмены тренировались, чиновники - не слишком жадничали, а у олигархов не пропало чувство социальной ответственности.

Татьяна Смелкова, ПРОГНОЗ ПОБЕДЫ. – «Афанасий-Биржа» (Тверь), 05.08.2004

Автор этих строк поймал себя на странном чувстве. На редком. На симпатии к позиции «олигархов» в частности и капитала вообще. В единственном, правда, конкретном случае. Касательно пресловутой «социальной ответственности». Потому что понимание этого чудного термина в наших просторах - это не социализм. Это не капитализм. Это нечто, густо замешанное на системной коррупции. Причем по типу формации, напоминающей феодализм.

Александр Силаев КТО КОМУ ДОЛЖЕН? – «Вечерний Красноярск» (Красноярск), 15.04.2005

А благотворительность... Например, за пару лет до выборов вершитель власти обещает электорату построить храм или стадион - в зависимости от предпочтений избирателей. Создается внебюджетный фонд, куда жестко предупрежденные бизнесмены покорно несут деньги. «Вождь» тоже вносит свой вклад: накануне выборов приезжает к объекту перерезать ленточку.

Леонид Жуховицкий, "ЗОЛОТОЕ ПЕРО" ВЗГЛЯД. – «Наша газета» (Кемерово), 22.07.2005

Но необходимых ресурсов для повышения уровня и качества жизни народа у власти пока еще явно недостаточно. Именно поэтому она и пытается «угговорить» крупный капитал, прежде всего олигархов, поделиться частью своих прибылей с государством, активизировать свое участие в решении социальных проблем. Следовательно, нехватка средств у государства для выполнения им своих социальных задач - вот вторая основная причина стремления власти повысить социальную ответственность бизнеса... Какую же политику в этих условиях проводит власть, чтобы повысить социальную ответственность бизнеса? Главная особенность этой политики - ее непоследовательность и противоречивость.

И. Волков, ВЛАСТЬ И БИЗНЕС. – «Волжская заря» (Самара), 08.09.2005

*НИКУЛИН С. С. nikul@public.ru
СОКОЛОВА М. В. maria.sokolova@public.ru
Материал с сайта www.public.ru*