

07 Читаем положение



Многие ответы содержатся в основном документе каждого конкурса. Давайте посмотрим, на что стоит обратить внимание.

ЦЕЛИ КОНКУРСА

Проверяем, подходит ли он вам? Совпадает ли направление вашей деятельности с задачами мероприятия?



Раскрытие и развитие потенциала детей, живущих на малых территориях, для их успешной жизненной самореализации путём создания для них поддерживающей и развивающей среды.

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Иногда конкурсы проходят не во всех регионах, поэтому стоит проверить, попадаете ли вы под условия:



Ваша организация находится на территории одного из восьми федеральных округов: **Центрального, Северо-Западного, Южного, Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского, Сибирского или Дальневосточного.**



Ваш проект реализуется на малой территории с населением **до 70 000 чел.**

Важно! Организации из крупных городов могут подать заявку с проектом, который будет реализован на малой территории региона, отвечающей условиям конкурса.

СРОКИ КОНКУРСА И ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Хоть это и кажется очевидным, но на даты нужно обратить особое внимание, чтобы успеть всё сделать вовремя.



Приём заявок проходит **с 16 сентября по 7 ноября 2024 года.**

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

- государственные и муниципальные учреждения, включая организации социального обслуживания семей и детей, образовательные организации, учреждения культуры, спорта и молодёжи.
- территориальные общественные самоуправления (ТОС) с образованием юридического лица, КЦСОН.
- некоммерческие общественные организации, благотворительные фонды, автономные некоммерческие организации.

Примеры организаций, которые могут подать свой проект: дома культуры, музеи, школы, учреждения профессионального и дополнительного образования, библиотеки, молодёжные центры, школы искусств.

Перечень тех, кто **НЕ** может участвовать в конкурсе, ищите в положении.

02 Готовим информацию о своём проекте



Рассказать правильно о своём проекте в заявке — один из ключевых факторов успеха. Больше фактов и цифр (если они есть) и особое внимание — пользе вашего проекта для его целевой аудитории и региона в целом.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель — это ответ на вопрос «Чего мы хотим достигнуть?», а задачи — «Что для этого нужно сделать?»

- Соответствует ли цель проекта цели конкурса.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основные социально-демографические признаки тех людей, для кого вы делаете проект. В конкурсе «Среда возможностей» следующие целевые группы:

- Дети подросткового и юношеского возраста от 10 до 17 лет включительно, в том числе находящиеся в трудной жизненной ситуации и с ограниченными возможностями здоровья.

УЧЁТ МНЕНИЯ ДЕТЕЙ

- Проект должен быть основан на понимании потребностей и желании детей, ресурсов территории и создаваться при активном вовлечении детей (исследование мнения и потребностей можно провести с помощью сценариев и игровых механик, размещённых в разделе «Документы» на сайте конкурса).

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количественные, качественные и социальные результаты.** В разделе 6 положения есть перечень ожидаемых результатов.

ДОКУМЕНТЫ И РЕКВИЗИТЫ

- Все основные номера (ИНН, номера счетов и пр.), а также документы вашей организации лучше иметь под рукой при подаче заявки: информация оттуда обязательно пригодится.



03 Создаём личный кабинет и подаём заявку

- Зарегистрируйтесь** на платформе <https://lk.fondtimchenko.ru/>. Заявки на конкурсы Фонда Тимченко подаются только на ней.
- От организации может быть подана только **одна заявка**: договоритесь с коллегами, кто будет её заполнять.
- Заполните **заявку** (смотрите подсказки к полям, они помогут всё сделать правильно).

Если у вас возникают вопросы, вы можете задать их по электронной почте svr@fondtimchenko.ru

04 Следим за обновлениями на сайте и в социальных сетях



Так вы не пропустите важные напоминания об этапах конкурса, будете знать о вебинарах, сможете познакомиться с лучшими практиками победителей прошлого года.

- Новости о конкурсах и мероприятиях Фонда можно найти на сайте <https://fondtimchenko.ru/>.
- Не забудьте подписаться на группу конкурса, чтобы всегда быть в курсе:

 https://vk.ru/sreda_vozmozhnostey



Желаем удачи!