

*Сибирский центр поддержки
общественных инициатив*



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



ДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ:

**НЕВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ТЕМ,
КТО РАБОТАЕТ С СООБЩЕСТВАМИ**

Если ты держишь в руках эту брошюру, значит общественная работа не обошла тебя стороной!

Мы собрали ряд советов и рекомендаций от практиков в работе с местными сообществами и описали набор инструментов, с помощью которых можно вовлекать жителей в решение социальных задач территории. Эксперты некоммерческого сектора из разных уголков России сформулировали ключевые принципы для организаций, работающих с сообществами, которые выступают базой для деятельности всех тех, кто поддерживает общественные инициативы. А также, удалось собрать полезные материалы для всех, кто работает с местными сообществами. Надеемся, что сборник станет вашим помощником в общественной работе.

А мы обещаем оставаться рядом, и всегда готовы помочь в вашей деятельности!

Материалы брошюры разработаны и опубликованы в рамках проекта Фонда СЦПОИ «Делать вместе». Денежные средства выделяются на основании договора о предоставлении гранта Президента РФ на развитие гражданского общества No 22-2-000903 от 30.06.2022 г.

**С уважением, команда Сибирского центра
поддержки общественных инициатив**



 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

СИБИРСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ



СОДЕРЖАНИЕ-ОРИЕНТИР НА ПУТИ НЕВРЕДНЫХ СОВЕТОВ

Полезные рекомендации и невредные советы от общественных активистов – общественным активистам ----- **стр 5**

Напутствия для общественных активистов и общественных организаций ----- **стр 6-7**

Советы для некоммерческих организаций, работающих с сообществами, и Ресурсных центров ---- **стр 8-9**

Рекомендации для органов местного самоуправления для комфортной работы с местным сообществом ----- **стр 10-11**

Невредные Советы для тех, кто работает с сообществами вдолгую (Ключевые принципы работы организаций, развивающих малые территории) ----- **стр 12-13**

Бери и делай. Инструменты для работы с сообществами ----- **стр 14-16**

Первый инструмент “Анкетирование для расширения сторонников” ----- **стр 17-21**





- Составление матрицы социально значимого проекта _____ стр 19-20
- Зачем нужны данные из Анкет? _____ стр 21
- Анкета для опроса жителей территории _____ стр 22-23

Второй инструмент “Декартова система координат” _____ стр 24-29

- Основной блок _____ стр 26-27
- Этап анализа собственного влияния и значимости сообщества для решения задач _____ стр 28

Базовые модели, которые будут полезными для придумывания и реализации проекта _____ стр 30-31

Что почитать общественнику на досуге? Полезные ресурсы _____ стр 32-35

**МНЕ ПРОСТО БОЛЬШЕ ВСЕХ
НАДО! ВСЁ ПОЛЕЗНО, ВСЁ
ВОЗЬМУ!**



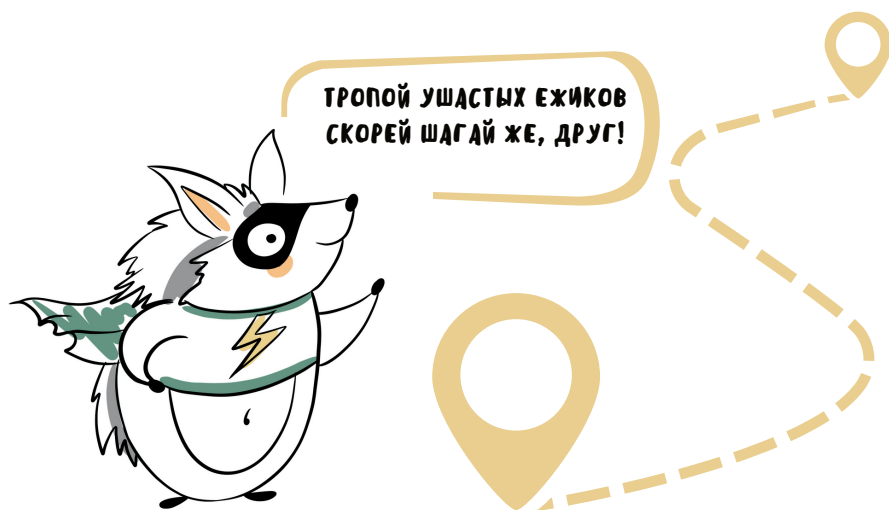
ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И НЕВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ ОТ ОБЩЕСТВЕННЫХ АКТИВИСТОВ – ОБЩЕСТВЕННЫМ АКТИВИСТАМ

Находишься ли ты в начале пути или уже бодро шагаешь по дороге общественной работы долгие годы, временами очень нужно услышать советы и подсказки от близких по духу.

Представляем вам рекомендации от тех, кто трудится в «общественных полях»: от общественных активистов, представителей НКО, ресурсных центров и органов местного самоуправления.

Рекомендации на то и рекомендации, что можно их использовать в работе, а можно поступать по-своему! В работе с сообществами нет истины в последней инстанции, есть опыт, практика и интуиция, которые зачастую помогают принять верное решение в выборе своего пути.

Итак, барабанная дробь, знакомьтесь с рекомендациями от коллег «по цеху»!



НАПУТСТВИЯ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ АКТИВИСТОВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Почти все советы для общественных активистов начинаются с фразы «не бояться!». Потому что страх зачастую останавливает нас от первого шага. И ещё чаще заставляет нас остановиться уже практически на финише.

01

ОБЩАЙТЕСЬ

Не бойтесь общаться с людьми и организациями и озвучивать свои идеи



03

ПРИМИТЕ ТРУДНОСТИ

Не бойтесь трудностей и обращаться за помощью. То, что трудности будут – это неизбежно. Главное – не дать им себя остановить и вовремя понять, что вам нужна помощь. Всегда есть те, кто откликнутся и подставят плечо. Это могут быть ваши близкие или родные люди, а могут быть жители из числа партнёрских организаций, соседи. Попросить о конкретной помощи не стыдно, а им будет приятно быть полезными. Не стоит бояться и провалов – они неминуемы. Это самый ценный опыт в работе, который только можно приобрести – как следует наступить на грабли, чтобы в будущем их уже обходить стороной. Старайтесь разобраться в сути проблемы, с которой столкнулись, тогда можно будет постараться её решить и исправить последствия, которые она породила.

02

ДЕЛИТЕСЬ ИДЕЯМИ

Среди нас множество жителей со своими мыслями, желаниями и потребностями. Множество организаций, которые трудятся на благо сообщества: библиотеки, администрации, дома культуры, спортивные школы, социальные центры, управляющие компании и многие, многие другие. Все они – ваши потенциальные сообщники и партнёры. Но если не делиться своими идеями, вероятнее всего дело так и не начнётся. Конечно, не стоит проявлять фанатизм в своём стремлении реализовать задуманное, но заронить семена идей в головы других надо обязательно. Так может зародиться партнёрство, которое поможет не только реализовать задуманное, но и создать новые проекты для сообщества.





04

СПОСОБСТВУЙТЕ СОУЧАСТИЮ

Не бойтесь отсутствия ресурсов: людей, финансовых средств, помещения и других. Как сказал один из участников проекта: **«Один в поле тоже воин!»**. Потому что своим примером он привлекает новых воинов! Когда появляется настоящая идея, она уже не даёт покоя и заставляет нас действовать. Ресурсы приходят на действия. Постепенно присоединяются люди, за ними приходят деньги, материалы и всё необходимое. Не переживайте, что вас сразу не поддерживает большое число людей. Все мы очень по-разному воспринимаем жизнь и общественную работу. Не для всех жителей слово «неравнодушие» и «включённость» означают одно и то же. Если для вас это – прийти и работать лопатой при посадке яблоневого сада, то для кого-то это – заварить чай для участников субботника. Кому-то для начала нужно просто поставить «сердечко» под новостью о субботнике, а кто-то распространит пост в соседских чатах. Всё это СОУЧАСТИЕ.



05

РАСТИТЕ УВЕРЕННОСТЬ

Верьте в свои силы – и всё получится! Уверенность в себе – очень важное качество общественного активиста. Не путать с самоуверенностью, ибо она как раз может всё загубить! Часто уже в процессе деятельности мы задаёмся вопросами: «А много ли я на себя беру?», «Получится ли у меня задуманное?». Сомнения – это нормально. Но не дайте им одолеть своё стремление. Если вы понимаете, что нагрузка становится непомерно тяжёлой – делегируйте, просите помощи, но делайте это спокойно, без надрыва. Не стоит затягивать с этим моментом, ведь если у вас совсем не останется сил, то, скорее всего, вы начнёте злиться на себя, на окружающих и в целом на этот мир. А это опасно тем, что местное сообщество потеряет вас как активиста насовсем.



06

РЕАЛИЗУЙТЕ ТО, ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ

Реализуйте те идеи, которые вам лично нравятся и понятны. Если вы занимаетесь любимым делом – вы наслаждаетесь процессом. Другие люди это чувствуют и тянутся к вам. Им приятно присоединиться к такой деятельности, ведь работать с вами комфортно. Старайтесь не делать за других, а делать вместе. Если вы берётесь за реализацию чужой идеи, которую «сердцем» не разделяете, дело будет идти с трудом, вам будет тяжело и, вероятнее всего, вы не будете довольны собой и результатами труда.



СОВЕТЫ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ С СООБЩЕСТВАМИ, И РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ

01

Если у вас ещё не сформулирована **миссия организации**, самое время ею заняться! Миссия – это ценностный фундамент вашей работы. Это оплот деятельности, который пронизывает все большие и малые проекты для территории и сообщества. Именно то, как вы сами придерживаетесь ценностей вашей организации, укрепляет доверие к вам со стороны сообщества. Люди чувствуют вашу искренность и приверженность основам и понимают, что на вас можно положиться. Постарайтесь время от времени «сверять часы» и отвечать себе на вопросы: «Всегда ли я транслирую те смыслы, которые предполагает наша организация?», «Всегда ли наши ценности понятны жителям?».

02

Будьте открытыми к общению. Пишите о своей работе, о своих общественных героях, о своих трудностях. Вы – живой организм, который не может не сталкиваться с проблемами. **Когда вы пишете о себе, вы не только позволяете жителям быть в курсе событий, но и даёте возможность стать причастными к деятельности:** прийти на мероприятие, оказать вам или вашим подопечным поддержку, помочь с конкретной задачей. А может быть, просто гордиться тем, что в их территории живут такие небезразличные и увлечённые люди, как вы.

03

Проводите больше простых мероприятий: соседские встречи, камерные культурные события, встречи за чаем. Подобные мероприятия не отпугивают проблемной повесткой, а привлекают возможностью пообщаться друг с другом. В то же время, такие мероприятия часто становятся местом встречи активных и равнодушных жителей, которые невольно начинают обсуждать существующие в сообществе проблемы и варианты их решений. Тогда уже не вы становитесь инициатором тех или иных проектов, а сами представители сообщества.

04

Заботьтесь о своей команде. **Люди лучшее богатство.** Хоть эта фраза и стала расхожей, но у неё чрезвычайно глубокий смысл. Люди создают сообщество и атмосферу в нём. Люди привлекают ресурсы. Люди поддерживают друг друга. И всё, что мы делаем – это для людей и с людьми. Самый близкий круг единомышленников – это ваша команда. С ними нестрашно обсудить наблевшее или разделить радость. Именно поэтому обязательно надо находить поводы для благодарности. Общественная работа трудна тем, что народной благодарности ждать можно очень долго и не дожидаться совсем. Зато критики неустанно напоминаю о том, что вы сделали не так. Поэтому крайне важно внутри команды держаться друг друга и тех смыслов, которые вы транслируете.

Вы уже большие молодцы, ведь вы те, кто помогает другим организациям, инициативным группам и общественным активистам! Несколько советов, которые помогут не потерять фокус своей деятельности.

Позиционируйте себя, как важный элемент развития сообщества и гражданского общества в целом. Конечно, перехваливать себя нельзя, ведь люди могут вас наречь гордецами и отвернуться от вашей работы. Но **лаконично и правильно подавать информацию о вкладе вашей организации в общее развитие территории необходимо**. Это мощнейший ресурс вашей деятельности – репутация. Жители начинают вас уважать, партнёры прислушиваются к вашему мнению, а потенциальные спонсоры доверяют вам и осознают важность вашего труда.

05

Слушайте людей. Этот совет отнюдь не означает, что нужно незамедлительно выполнять всё, что говорит каждый житель. Этот совет про **учёт мнения жителей в решении тех или иных социальных задач**. Важно найти такие формы работы, при которых люди не побоятся рассказать о проблемах или предложить свои варианты решений. Поэтому создавайте условия для встреч, переговоров, и анализируйте полученную информацию качественно. Держите руку на общественном пульсе.

06

Повышайте свой уровень насмотренности. **Старайтесь находить возможности ездить в гости к другим организациям**. Делитесь своим опытом и пополняйте копилку знаний. Часто даже не обучение на курсах или прохождение образовательных программ даёт нужный эффект, а общение с подобными организациями, которые готовы поделиться своими практиками. Не бойтесь обращаться в региональные организации. Например, в Новосибирской области – это Сибирский центр поддержки общественных инициатив. Специалисты постараются помочь вам и советом, и делом.

07

Не забывайте про документы! Иногда мы так увлекаемся инициативами и проектами, что оставляем за бортом важный пласт работы – документацию. Старайтесь быть в курсе последних изменений в правовом поле НКО, следить за своевременным решением бухгалтерских рабочих задач, не забывать о минимально необходимых документах, которые должны быть у организации.

08

**УШАСТЫЙ ЁЖ ПЛОХОГО НЕ
ПОСОВЕТУЕТ!**



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

Вы – те самые люди, которые помогают быть проектам и инициативам долговечными. Ведь именно благодаря вам удаётся поддерживать результаты деятельности годами. Несколько советов от общественных активистов, как вовлекать население в развитие родных территорий.

КТО ТАКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ АКТИВИСТЫ?

Общественные активисты – это те, кто любит своё родное место и хочет быть полезным. Да, конечно, бывают исключения, и появляются люди, у которых главным мотивом выступает собственная значимость. Но их меньшинство относительно всех активных граждан, живущих в территории. Не стоит мерить всех одним мерилом неудачного опыта взаимодействия с активистом, который был не искренним в своей деятельности.

ПРИЗНАВАЙТЕ ЗАСЛУГИ

Находите возможности для благодарности. Общественная деятельность редко приносит признание. Чаще всего тот, кто трудится в общественном поле, получает большой объём критики от жителей, даже когда проекты получают удачными. Иногда простое человеческое “спасибо” может подарить вашим активным гражданам крылья. Они станут вашими помощниками и партнёрами в решении рабочих вопросов поселений или района. Постарайтесь найти формы поощрения их труда.

ПОСТАРАЙТЕСЬ СЛУШАТЬ И СЛЫШАТЬ ЖИТЕЛЕЙ ВАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ.

Существует много форм работы со сбором общественного мнения. Это не только всевозможные опросы. Это встречи, неформальное общение и общественные переговоры, которые зачастую приводят к тому, что у вас появляются новые сторонники. Используйте различные форматы для общения с населением о развитии ваших сообществ и территории – жители могут предложить новые, свежие идеи. Одна из рабочих форм деятельности – проведение стратегических сессий, где администрации, жители и местные предприниматели совместно вырабатывают стратегию развития населённого пункта. Главное – не пытаться реализовать этот инструмент формально, лучше реализовать встречу в формате «без галстуков».



ВАЖНЫЙ СОРАТНИК ПО РАЗВИТИЮ ВАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ – РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Если у вас есть действующий Ресурсный Центр – это большая удача, ведь с его помощью можно вовлекать жителей в развитие родного сообщества. Важно помнить, что команда Ресурсного Центра – это не те специалисты, которые закрывают поручения и вопросы муниципального значения. Это люди, которые готовы работать с различными форматами мероприятий, включающих население в активную созидательную деятельность. Конечно, это при условии, что в Ресурсный Центр удалось привлечь неравнодушных и понимающих своё дело граждан. Излишняя бюрократическая нагрузка на них может сыграть злую шутку и превратить ваш инструмент развития гражданского общества в бюро по решению всех вопросов, а это не приведёт к качественным результатам.

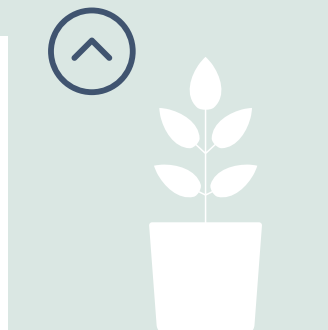


ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ВКЛАД НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Если у вас есть Ресурсный Центр – это как раз их поле деятельности. Если нет, то мы рекомендуем найти возможность взглянуть на действующие некоммерческие организации, как на экономические субъекты. Они привлекают дополнительные ресурсы в территорию, экономя средства бюджета, благодаря волонтерскому вкладу. Вас могут приятно удивить результаты подобного анализа, ведь их полезность подтвердится конкретными фактами и цифрами, а это, в свою очередь, поможет вам понять, каким образом можно поддержать их работу. Часто некоммерческие организации нуждаются не в финансовых средствах, а в помещении или в партнёрстве с другими организациями. Найдя способы поддержать их работу, вы заручитесь поддержкой активных команд жителей в развитии местного сообщества.

БУДЬТЕ ОТКРЫТЫМИ

Будьте открытыми ко взаимодействию, диалогу и предоставлению информации о жизни в территории. Пишите о том, что происходит в вашем сообществе. При чём не только о позитивных изменениях, но и о проблемах. Первое время жители настроены скептически или даже негативно, но этот барьер преодолим. Важно делиться информацией всё время и не забывать о проведении очных встреч с населением, где можно обсудить перспективы развития родной территории.



Растим
инициативы

Невредные Советы для тех, кто работает с сообществами вдолгую

Ключевые принципы работы организаций, развивающих малые территории



Растим не лидеров, а координаторов

Если мы растим лидера в территории, есть риск, что он будет вовлекать всех в реализацию «СВОИХ» идей, но это не приведет к развитию сообщества. На местах необходимо вырастить координатора, умеющего помогать другим реализовывать их идеи и координировать ту деятельность, которую делают другие. Важно, что такой координатор должен быть из местных жителей.



Организуем координаторов

При работе с территориями не надо самостоятельно организовывать там какую-либо деятельность. Это должен делать местный координатор (группа координаторов). Ваша задача организовать его работу.



Вовремя уйти

По мере «взросления» и набора координатором компетенций и опыта, важно снижать объем вашего присутствия в территории (как физического, так и интеллектуального). Важно не превратиться в «няньку» или «учителя», дать координаторам возможность самостоятельного развития с вашей поддержкой. По мере взросления необходимо переходить от обучения и наставничества к ответу на имеющийся запрос. От ролей «Учитель» - «Ученик» к роли «Партнеры».



Помогать только в том, где без нас не получится

Необходимо адекватно оценивать компетенции и возможности координаторов на местах и, при необходимости, оказывать помощь и поддержку, но только в тех вопросах и делах, решить которые самостоятельно координаторы не могут. Помогая, важно «делать не вместо, а вместе», это позволит координатору научиться и в дальнейшем обходиться без вашей помощи.

Успешные практики – это вдохновение



Для развития территорий важна «насмотренность», поэтому очень важно знакомить людей в территориях с различными успешными практиками и примерами решения различных местных задач силами жителей. При этом важно, чтобы жители использовали эти примеры как основу для своего творчества и придумывания своих, близких им идей. Такую работу по доработке и «примерке идей на себя» надо специально организовывать.

Разговоры важнее обучения



Обучение добавляет людям компетенции, но если у жителей нет общих интересов, их невозможно объединить в сообщество. Общие интересы могут найти только люди, которые знают друг друга, поэтому важно организовать пространство для знакомства и общения людей.

Горизонтальные связи важнее лидерства



Концентрация всех коммуникаций вокруг одного лидера неэффективна. Наличие в территориях различных групп по интересам и взаимосвязи между этими группами позволяют жителям находить общие интересы и вовлекают их в различные сообщества. Чем больше в территории таких взаимосвязей между людьми, тем крепче сообщество.

Расширение круга вовлеченных



Координатору в территориях удобнее работать с уже вовлеченными людьми, при этом происходит «закукливание инициатив». Остальные жители начинают думать, что эта деятельность только для «своих», и им там места нет. Это может привести к тому, что появятся параллельные инициативы, не готовые к сотрудничеству, или новых инициатив не будет совсем. Важно уделять специальное внимание привлечению новых участников и выстраиванию взаимодействия между «старичками» и «новичками», формируя единое сообщество.

Люди сами эксперты, опираемся на их опыт



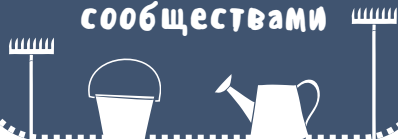
При работе в территориях необходимо опираться на опыт, имеющийся на местах. Подход «мы приехали вас учить» чаще всего отторгается, т.к. люди считают, что в их территориях это неприменимо. Опора на опыт людей позволяет преодолеть недоверие и использовать имеющийся потенциал жителей.



Специальная
общественная
лопата.

Бери-копай!

Бери и делай.
Инструменты для
работы с
сообществами



Прежде чем рассказать об инструментах для работы в местных сообществах, мы хотим объяснить, что является для них стратегической основой.

Мы опирались на **«Модель эффективного управления муниципальным образованием»** и три её главных компонента: *Вовлечение граждан в процессы управления, Вовлечение в процесс реализации местных проектов и программ и Вовлечение в процесс измерения результатов.*

ТАКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ВЫДЕЛЯЕТ 5 ОСНОВНЫХ РОЛЕЙ ГРАЖДАН:

01

Граждане как заинтересованные стороны

Граждане проявляют себя в качестве заинтересованных сторон, будучи потребителями любых товаров и услуг. У граждан есть также другие поводы выступить в качестве заинтересованной стороны: они могут владеть собственностью или бизнесом, работать или учиться на данной территории, входить в организацию, здесь работающую.

02

Граждане как представители и защитники групповых интересов.

В качестве защитников интересов жители активно отстаивают или продвигают конкретные интересы – например, свои собственные, семейные или группы соседей; интересы бизнеса, определенной группы населения; животных или проблемы окружающей среды.

Граждане как инициаторы диалога

Жители способны инициировать диалог между населением и органами власти. Это может проявляться в формировании общей позиции той или иной социальной группы, формулировании общественно значимых приоритетов, общей проблематики и поиске оптимальных путей ее решения.

Граждане как оценщики

Члены сообщества занимают активную позицию по отношению к процессам принятия важных для сообщества решений. Дают свою оценку и экспертизу происходящим событиям, а также деятельности учреждений и организаций на данной территории.

Граждане как партнеры

Успех передовых практик управления невозможен без максимального включения граждан в реализацию значимых для сообщества проектов и программ с использованием собственных или привлеченных ресурсов. Став партнером, гражданин переходит от позиции наблюдателя, жалобщика или критика на позицию ответственного – человека, принявшего на себя ряд обязанностей за улучшение качества жизни в своем сообществе.

В этой брошюре мы не будем писать много о самой модели. Если Вам интересно подробно узнать о Включении жителей в процессы местного самоуправления (повышение эффективности управления муниципальным образованием с учетом социальных процессов и ролей, которые способны играть граждане), то Вы можете подробно об этом прочитать по ссылке!



Всегда чему-то грабли учат, но сердце верит в чудеса!

**«Модель
эффективного
управления
муниципальным
образованием»**



Инструменты, которые мы использовали в своих проектах, работая в
пилотных сельских территориях, так или иначе позволяли местным
жителям переходить в новые роли.



Например, из роли защитника групповых интересов в роль партнёра, способного определять долгосрочное видение, достигать компромисса и использовать активы и местные ресурсы для реализации своих идей на благо сообщества.

Наши инструменты позволяют приобретать субъектность. Гражданин, житель – это не объект влияния, от которого ничего не зависит, а субъект, который способен влиять и действовать на ситуацию/ сложившуюся систему.

Для этого важно начать с осознания собственной значимости. С понимания: **«Я сам для себя и для сообщества ресурс, во мне есть потенциал, я в этой жизни кое-чего уже достиг, у меня отлично получается делать много всего даже в собственной семье или вместе с соседями».**

Из понимания себя как человека с потенциалом, ресурсом и значимостью лучше думается об устройстве своей жизни. На этом уровне можно осмотреться вокруг себя, вокруг своего дома и семьи, вокруг своей улицы и своего села. Именно поэтому все наши встречи с местными жителями в малых территориях мы начинали со знакомства. Каждый участник рассказывал о себе. Где живёт, чем занимается, что любит, какими способностями обладает и чем гордится в своей жизни. Это давало нам всем осознание и проявление собственного потенциала.

Только после этого мы начинали думать об устройстве жизни в своём селе или на своей улице. Только после такого знакомства мы могли использовать наши инструменты.



ИНСТРУМЕНТ 1

Анкетирование как инструмент расширения сторонников

ЦЕЛЬ

Расширить круг потенциальных сторонников активного ядра жителей. Посмотреть на членов сообщества как на людей с потенциалом, ресурсами, значимостью.

Перед запуском анкеты в сообществе рекомендуем на встрече активного ядра жителей сделать прототипирование.
(Прототипирование – это быстрая «черновая» реализация базовой функциональности будущего продукта/изделия, для анализа работы системы в целом).

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ПРОТОТИПИРОВАНИЯ: 1,5 ЧАСА**

**КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
ПРОТОТИПИРОВАНИЯ: ОТ 6 ДО 48 ЧЕЛОВЕК**

Необходимые материалы

1

презентация с подробными заданиями группам (можно заменить описанным заданием для групп)

2

4 комплекта цветных стикеров размер 76 x 76 мм. Обычно не менее 200 зелёных, 200 синих, 200 жёлтых, 200 красных

3

шаблоны анкет по количеству участников встречи

4

листы для флипчарта по количеству команд (для презентации матрицы социального проекта)

Методика проведения прототипирования

На встрече с активным ядром, часто это 10-15 человек, предлагаем объединиться в группы по 4-5 человек.



Каждая группа заполняет бланк анкеты = 7-10 минут



Группа собирает свои анкеты и передаёт соседней группе (можно по часовой стрелке)



Следующее задание группе включает исследовательский компонент. Команде необходимо проанализировать ответы на анкеты соседней группы по специальной схеме

схема анализа 1 стикер – 1 ответ



На жёлтые стикеры
выпишите ответы,
которые
содержатся в
1, 2, 3 вопросах

На зеленые
стикеры выпишите
ответы, которые
содержатся в
4 вопросе

На синие стикеры
выпишите ответы,
которые
содержатся в
5 вопросе

На красные
стикеры выпишите
ответы, которые
содержатся в
6 и 7 вопросах

На эту работу
заложите от 10 до 15
минут, в зависимости
от количества
ответов в анкете и
количества анкет.

После предлагаем
каждой команде
«исследователей
анкет» составить
матрицу социально
значимого проекта по
схеме далее.



Составление матрицы социально значимого проекта

ПО ТЕМЕ ОДНОЙ

СИНЕЙ КАРТОЧКИ

С ПОМОЩЬЮ НЕСКОЛЬКИХ

ЖЕЛТЫХ КАРТОЧЕК

В ФОРМАТЕ НЕСКОЛЬКИХ

ЗЕЛЕННЫХ КАРТОЧЕК

ПОВЛИЯЙТЕ / ИЗМЕНИТЕ ОДНУ

КРАСНУЮ КАРТОЧКУ



Ежик лежит в сторону цели

проблема

Иногда бывает, что опытные разработчики проектов и «мастера социального проектирования», находящиеся среди участников Встречи, захотят оттолкнуться от проблемы, то есть от **КРАСНОЙ КАРТОЧКИ**. Так тоже можно. Как и от любого цвета (ресурсы сообщества и форматы для сообщества). Мы понимаем, что проект рождается от любого элемента.

НО! Наш операционный принцип на Встрече с активным ядром: не идти от проблемы, а идти от мечты! От мечты горят глаза и вырабатывается дофамин.

Почему мы следуем этому принципу? Наш анализ опыта работы активного ядра в сельских территориях показал, что выгорание самых активных членов сообщества связано с тем, что они фокусируют свои усилия на решении только проблемных вопросов. Мы меняем фокус на мечту, которая так же движет активными людьми, но формирует больше позитивных впечатлений в процессе общественной работы.

Такой подход к использованию инструмента работает на долгосрочное видение, стратегические цели и создание общей платформы при вовлечении в совместное планирование будущего территории.

На эту работу группе дается 10 минут.



Каждая команда по очереди презентуют свою «Матрицу социально значимого проекта».



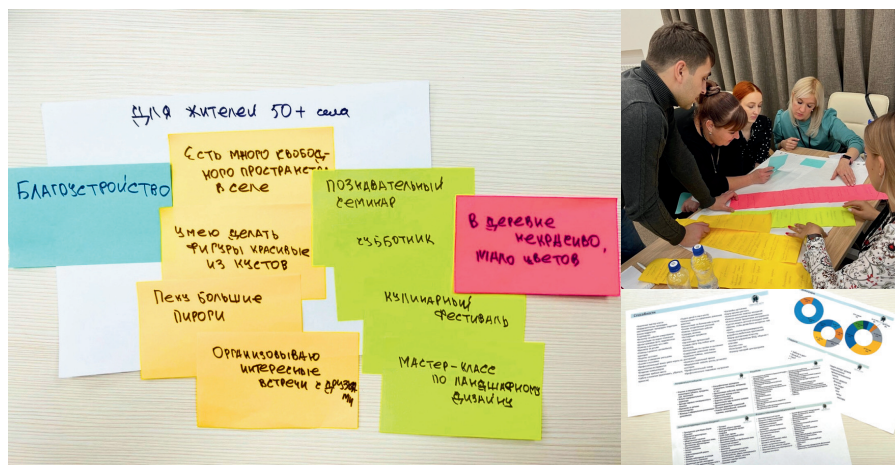
Спрашиваем участников встречи, какую пользу для себя они в этом увидели?

Фиксируем обратную связь от работы с анкетой. Обращаем внимание участников, что у анкеты есть «прикладное» применение: **если вы разрабатываете социально значимый проект, то ответы – это ваше обоснование социальной значимости, проверка Вашей гипотезы на предмет оптимальных механизмов решения задач.**



В основе этой анкеты заложена структура, которая позволяет ответы на вопросы использовать как проектные элементы, и «словами местных жителей» сформулировать социально значимый проект.

Обычно участники встречи соглашаются, что это очень простой и понятный инструмент, который можно попробовать в своём сообществе.

Мы предлагаем Вам шаблон анкеты, который можно запустить в бумажном виде, или создать электронную версию. В этом случае сбор ответов будет проходить автоматически. Это позволит оперативно выгрузить результаты и использовать их при планировании деятельности в малых территориях. У нас они выглядели, например, так:



Анкету можно скорректировать под свои задачи. Важно соблюдать правило: **первые вопросы ориентируются на раскрытие потенциала. Первые вопросы и большинство вопросов анкеты должны быть позитивно-конструктивными.** Не рекомендуем в вопросах анкеты использовать слово «проблема». Мы считаем такой подход более эффективным. Он не снижает динамику и ориентирован на созидательное начало.



Активному ядру в сообществе или представителям органов местного самоуправления, для которых важно участие жителей в развитии территории, данные из анкет позволят:

1. **Узнавать о символах, которые есть в территории.** Они являются объединяющей силой для местного сообщества. Опираясь на них, мы можем с опорой на жителей планировать работу.
2. **Формировать осознание собственной значимости людей в территориях,** а также составить базу профессиональных компетенций, которая является инструментом для соседской взаимопомощи.
3. **Планировать конкретные мероприятия.** Кто-то может делиться техническим инструментом для субботников, кто-то последит за детьми, пока идет мероприятие, кто-то приготовит пирог и угощения для участников сельских событий, кто-то сможет привести на своем автомобиле необходимый материал и т.д. и т.п. Проводя такой опрос постоянно, люди смогут точнее формулировать свои общественные функции для сообщества.
4. **Получать основу для будущих стратегических собраний жителей,** где с участием органов власти/бизнеса/НКО можно проговаривать проблемы в конструктивном порядке и спланировать конкретные решения.
5. **Корректировать общий план мероприятий на территории.** Люди конкретно говорят свой интерес, его мы можем проверять на стратегических собраниях. Например, жителям интересно ходить на публичные лекции по научным, историческим, психологическим тематикам. Или важно провести «День села» в виде кулинарного фестиваля и т.д.
6. Наконец, **увидеть, что люди задекларировали свою готовность включиться** в общественную деятельность. Потому что эту анкету жителям предлагают заполнить по желанию и никак иначе. Если кто-то пока не готов вовлекаться, он отвечать на вопросы не будет.

Анкета для опроса жителей территории

Мы Ваши соседи и хотим улучшить нашу общую территорию, чтобы жить на ней было комфортно и безопасно. Как именно это можно сделать с Вашей точки зрения? Собранные ответы помогут нам лучше оценить нашу общую способность усилить всё хорошее и разобраться как преодолеть существующие сложности.



Шлипка успешного человека

1 Чем Вы гордитесь больше всего, если рассказываете о месте, в котором живёте?

2 Напишите три Ваши способности, умения или знания, которые могут пригодиться вашим соседям, знакомым, друзьям:)

(например, кто-то может рассказать, как подрезать розы или подвязывать виноград, а кто-то разбирается в художественной композиции и знает, как сделать красивое фото...)

3 Чем Вы можете «выручить» при общественном деле?

(Например, могу поделиться бензопилой, заварить чай участникам субботника, помочь садить цветы у детской площадки, посидеть с семьёй детьми от 3 до 5 лет 1,5 часа, пока их родители будут на сельском субботнике, могу рассказать соседям, как сделать фигуру из куста сирени, научить пять человек пользоваться порталом Госуслуг, и т. д.)

Для нас, конечно, важен Ваш контакт и Ваше имя, но и за анонимный ответ мы будем признательны!

ФИО:



**Полученная информация не будет публиковаться в открытых источниках и передаваться третьим лицам. Ответы используются для планирования общей деятельности с целью повышения качества жизни людей.*

4 В каких событиях Вы бы участвовали охотнее всего?

(например, гаражные распродажи, кулинарные фестивали, познавательные семинары, встречи с интересными людьми, флешмобы, праздники в необычных форматах, события для детей, мастер-классы, благотворительные акции, совместные чаепития, занятия физкультурой, просмотры и обсуждения фильмов, совместный труд и т.д.)

5 Какие темы обычно Вас интересуют больше всего?

(Например, здоровье и йога, ландшафтный дизайн, экология, психология, отношения между людьми, спорт и т.д.)

6 Назовите три неудобства на территории, которые нужно решить в первую очередь?

(Мы приветствуем конкретные ответы типа: у ФАПа опасное крыльцо, по дороге между детским садом и школой вечно большая лужа, мусорные урны в селе переполнены, по дороге на работу постоянно запинаясь о проволоку у остановки маршрутки, заброшенные дома в селе, жители не могут договариваться, на общих собраниях базар, подростки торчат вечерами на остановке и пьют пиво и т.д.)

7 Чего Вам критически не хватает на территории Вашего населённого пункта, без чего сложно обходиться?

Пол:

Возраст:

Занятость:



ИНСТРУМЕНТ 2

«Декартова система координат»



ЦЕЛЬ

Вовлечение жителей в процесс планирования общей деятельности с использованием активов и местных ресурсов.

Встреча жителей села с элементами стратегической сессии, традиционный сельский сход или собрание собственников жилья.

ФОРМАТЫ ДЛЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНСТРУМЕНТА

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
2-3 ЧАСА

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
ОТ 10 ДО 50 ЧЕЛОВЕК

Система координат Рене Декарта позволит разобраться, как живёт сообщество, как хочет жить, и что зависит от самих жителей.

Образом конечного результата станет основная карта ресурсов, список потребностей и желаний, список ограничений, которые нужно преодолеть, и перечень рисков, о которых важно подумать заранее. Кроме того, участники Встречи получают навык поиска компромисса и декларации собственной ответственности за достижение целей.

Необходимые материалы

1

бумага для флипчарта, маркеры для работы модератора, липкие стикеры среднего размера

2

на большом листе для флипчарта система координат нарисована заранее

3

листы А4 и фломастеры (тонкие для заполнения групповых заготовок, ими можно писать участникам на стикерах)

4

круглые наклейки для голосования двух видов/цветов

Методика проведения

Разбить участников по группам за столами по по 4-5 человек. Провести знакомство с модераторами.

Ключевой посыл этапа: Почему мы? Почему сейчас?

1



Жителям, собравшимся на встречу, рассказываем о важности общественного участия, о заинтересованности государства в вовлечении жителей в общественный сектор экономики. Говорим о трёх секторах экономики и потенциале некоммерческого сектора для развития малой территории и страны в целом. Приводим примеры вклада НКО и инициативных жителей в развитие региона, района, соседних сёл. Рассказываем коротко о государственных программах, которые подразумевают соучастие жителей. Программы по инициативному бюджетированию, комфортной городской среде, комплексному развитию сельских территорий. Говорим о поддержке общественных инициатив на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Мы обычно говорим, что у нас есть гипотеза, что жителям важно собираться не только тогда, когда речь идёт о конкретном проекте. Мы считаем, что у жителей есть некоторое своё видение будущего. То есть стратегия развития своего села. Нам кажется логичным, что стратегию разрабатывают те, кто её будет Воплощать. Предлагаем посмотреть вместе, как идеи жителей становятся частью стратегии или плана социально-экономического развития территории.

Рамка безопасности.

Участники голосуют руками за правила работы, предлагают свои.

2



Знакомство.

Ключевые послылы этапа знакомства: разместить участнику себя в группе; повысить уровень доверия между участниками; фокусировка на личных достижениях участников и талантах/способностях – как ресурсной точке старта для последующего планирования.

3

Если группа до 20 человек, то индивидуально каждый рассказывает о себе по схеме:

Меня зовут....Я работаю/учусь/занимаюсь....Моё достижение за последний год ...Моя суперспособность.....

Если более 20 человек, то в группах.

Каждый пишет на листе А4 3 минуты ответы на вышенаписанные вопросы (их пишем для образца на листе флипчарта для аудитории), потом 5 минут в группе рассказывают друг другу. От каждой группы сформировать 2 списка: достижения группы, суперспособности группы. Каждая группа презентует свой набор достижений и суперспособностей. Вывешиваем листы на хорошо просматриваемую стену.

Достижения	Суперспособности
хорошо подготовился ЕГЭ	много читать
реализовал проект по благоустройству территории	взять на себя ответственность
атаковал гелевыми	могу хаузить
выжила	могу летать
отремонтировала кухню	оказывать помощь

Основной блок
Ключевой посыл этапа: фокус на основных векторах для обсуждения.



ИДЕЯ!

Имеем и хотим

(Точка нашего ресурсного старта, наша почва под ногами, на которой прочно стоим, гордости)

Не имеем и хотим (Мечты)

Имеем и не хотим

(Боли, что сейчас не так, что хотим изменить)

Не имеем и не хотим

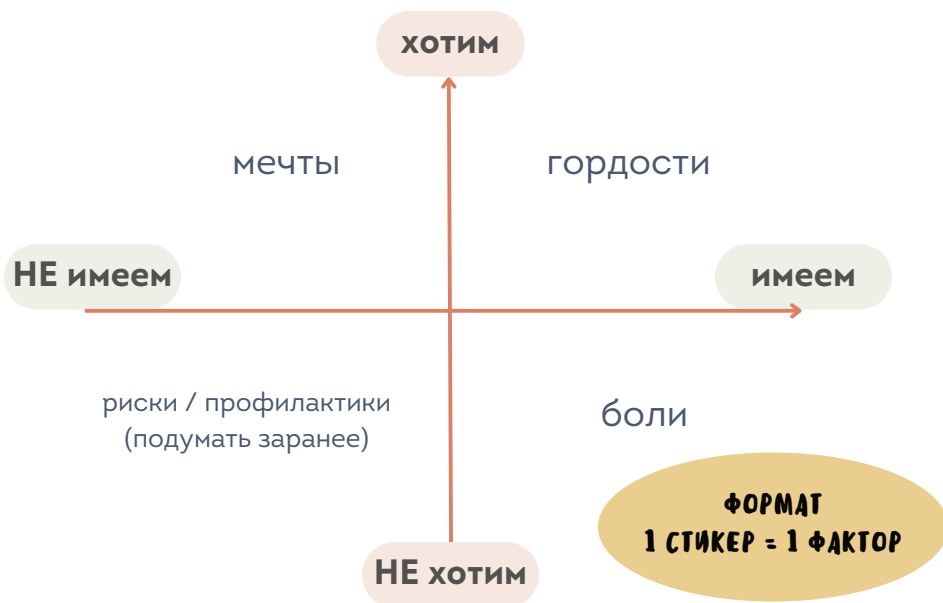
(Наши риски, про которые надо подумать заранее, профилируем что-то. Это особенно ценно в ситуации реактивности жизни)

Ход основного блока

«РАЗЛОЖИТЬ ПО КВАДРАТАМ»

Модератор предлагает поговорить о том, как мы жили, как живём сейчас, как хотим жить. Пробуем разложить это всё по полочкам, точнее, по квадратикам. **Используем систему координат Рене Декарта.** Этот французский философ и математик по легенде придумал свою систему в парижском театре. В 16 веке в театрах была путаница и конфликты вплоть до дуэлей по поводу, кому какие места занимать. Не было номеров сидений и рядов. Математик предложил простую схему. **«Чтобы у нас сегодня не было дуэли в процессе обсуждения, мы тоже разложим по квадратикам наше обсуждение»**

01



Каждый участник в течение 5 минут должен выписать на стикеры моменты, которые войдут в квадрат: ИМЕЕМ И ХОТИМ/нам нравится, что у нас в селе есть.

02

Каждый подходит и клеивает в соответствующий квадрат свои стикеры. Если участников более 20-25, то может представитель от группы разместить стикеры в соответствующий квадрат.

03

Повторяем всю процедуру для каждого квадрата.



ВОПРОСЫ УЧАСТНИКАМ

Задаём вопросы участникам:

- как вы думаете, из какого квадрата может вырасти социально значимый проект?
- Какие могут быть идеи по изменению факторов, которые вы обозначили?
- Предлагаем группе привести примеры идей, которые им приходят на ум.

Этап анализа собственного влияния и значимости сообщества для решения задач

Ключевой посыл этапа - фокус на то, с чем реально можно работать самим жителям с учётом всех преимуществ (материальных и нематериальных), которые отражены участниками на системе координат и на листах с их личными способностями и достижениями.

5

После того, как мы обсудили элементы, которыми заполнили все квадраты системы координат, предлагаем участникам встречи отметить круглыми стикерами для голосования те формулировки, которые они в силах изменить самостоятельно или повлиять на изменения.

Это важный момент встречи и это декларация ответственности - характеристика, свойственная роли партнёров в модели эффективного управления муниципальным образованием.

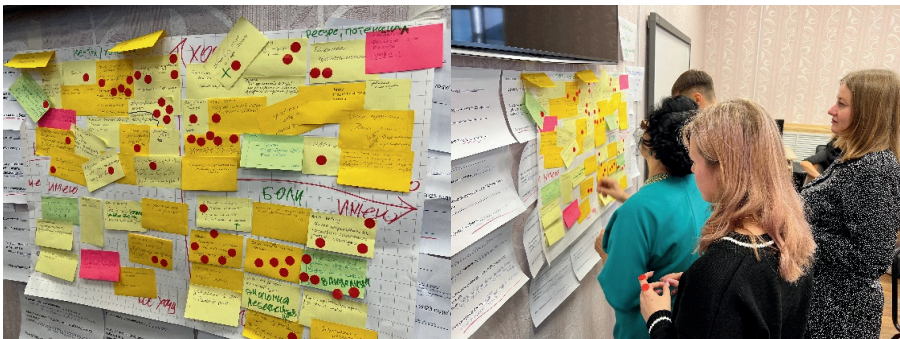


Фото встречи с элементами стратсессии в селе Усть-Тарка, Новосибирская область

1

Мы предлагаем посмотреть презентацию с вдохновляющими практиками, примеры, когда жители приняли на себя часть ответственности за свою жизнь. Они позволяют участникам подумать, а что хотелось бы им, а «можно ли так и у нас?».

2

Мы предлагаем подумать, ЧТО ИМЕННО можно сделать в ближайшие полгода, чтобы повлиять на один из элементов, изменить который могут жители? Так рождается идея, потом проект.

Подобные встречи с элементами стратсессии эффективны в период старта конкурсов социально значимых проектов для инициативных групп, для ТОС и СО НКО в малых территориях. Их можно усиливать дополнительными тренингами по соцпроектированию, по генерации идей.



«Если я не буду протирать звезды каждый вечер, - думал Ежик, - они обязательно потускнеют...»>>

Предлагаем Вам базовые модели, которые будут полезными для придумывания и реализации проекта

ПРОВЕДИТЕ АНАЛИЗ ПРОЕКТА:

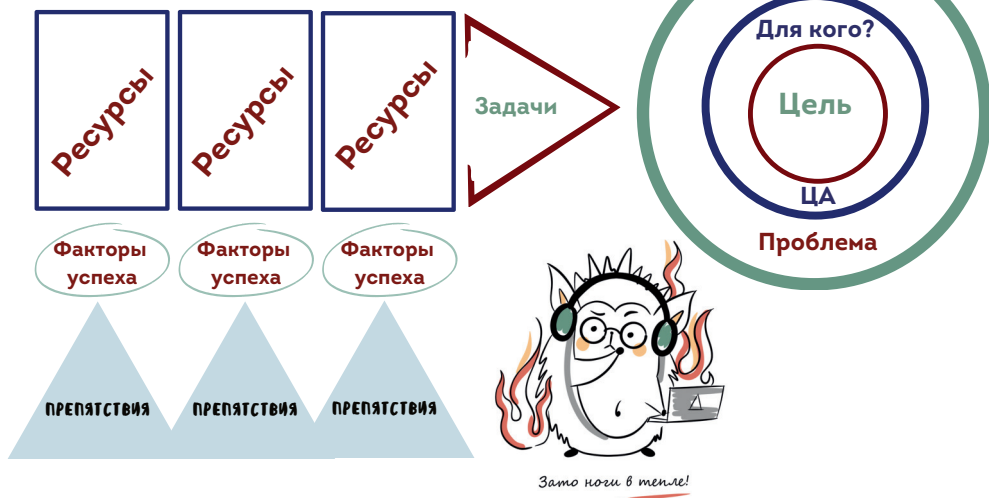
S - сильные стороны

W - слабые стороны

O - возможности для развития

T - угрозы для развития

Стрелка планирования проекта



Выберите вариант, который считаете наиболее верным для себя или конкретного проекта - упражнение для самоанализа

Спрашивать у целевой аудитории 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Самим решать, что им нужно

Важно наличие времени 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Важно наличие денег

Устойчивость 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Масштабность

Критика – драйвер прогресса 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Критика – тормоз прогресса

Решать глобальные вопросы 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Решать локальные вопросы

Важнее личное развитие 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Важнее социальные изменения

Качество 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Количество

Важнее оригинальность 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Возможность тиражирования идеи

Пожертвовать временем 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Пожертвовать качеством результата

Матрица заинтересованных сторон

Главные
вопросы
проектирования



МОДЕЛЬ GROW – методика достижения личных и профессиональных целей

Goal Цель	Reality Реальность	Options Варианты	Will Намерение
Что ты хочешь?	Где ты сейчас?	Что ты мог бы сделать?	Что ты сделаешь?

ЧТО ПОЧИТАТЬ ОБЩЕСТВЕННИКУ НА ДОСУГЕ? ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

СЦПОИ «Полезная библиотека от фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»

<https://wse-wmeste.ru/biblioteka/>



Библиотека Благотворительного собрания «Все вместе»

<https://wse-wmeste.ru/biblioteka/>



«Модель эффективного управления муниципальным образованием»



**Материалы конференций
"Школа лидеров изменений"**



Путеводитель для НКО

полезный документ от АСИ (Агентство социальной информации)



Полезная библиотека от группы НКО "Гарант"



В помощь НКО – комплексные порталы и материалы с профессиональной информацией

Агентство социальной информации

старейший ресурс с новостями и аналитикой по всем сферам деятельности НКО и регионам:

www.asi.org.ru



Портал «Открытые НКО»

проект издательского дома
«Комсомольская правда»

<https://wse-wmeste.ru/biblioteka/>



Малым территориям большое будущее:

развитие общественной активности в малых территориях (методический сборник)



Библиотека Фонда “Мельница”

проекты и копилка знаний



Как правильно помогать, и как помогать не надо ?



Круг благотворителей

или как превратить обычных людей в доноров



«Занимательное проектоведение»

Группа некоммерческих организаций «Гарант», 2020



Социальное проектирование

Глава 14 сборника «Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность НКО была успешной».
- Агентство социальной информации, 2021



Как разработать социальный проект»

Фонд президентских грантов



**Онлайн-карта
ресурсных центров
НКО**



**Реестр социально
ориентированных
НКО Министерства
экономического
развития РФ**



У нас есть гипотеза, что у вас остался вопрос про
главного советчика, ушастого ёжика

Ушастый ёж – это персонаж, символизирующий активное сообщество координаторов изменений в сельских территориях Новосибирской области. Мы придумали его все вместе, а иллюстрации воплотила Иваницкая Екатерина. Он участник всех наших очных конференций и онлайн встреч, герой чатов и активный парень.



Ёжикам бывает
трудно притереться

Ушастый Ёж

Во-первых, он уникальный, как и все лидеры, которые берут на себя больше ответственности.

Во-вторых, ушастый ёж заметно проворней обыкновенного ежа. В случае опасности он сворачивается в шар неохотно, обычно только подгибает голову вниз.

В-третьих, очень устойчив к перегреву и многим токсинам (змеиный, пчелиный и осиный яды). К яду гадюки ушастый ёж в 45 раз более устойчив, чем морская свинка.

Ну чем не символ активного сообщества?!



А где молоко?



*Нам нужно больше
таких ежиков!*



СИБИРСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ФОНД «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (ФОНД СЦПОИ) – экспертная организация, осуществляющая поддержку некоммерческих организаций, активных граждан, органов власти и бизнеса в Сибири и других регионах России с 1995 года.

"Мы помогаем активным людям и организациям совершенствовать настоящее и формировать лучшее будущее для себя, своих сообществ и страны по всей Сибири".



Ничего, – ответил Ежик, – палку
всегда найти можно, а вот
выручалочку, – он постучал себя
по лбу, – а выручалка-то вот она
где!

Слышали про Сапоги-скороходы? Так вот, у нас в Сибири есть свои “Валенки Мотивации”. Это не только быстро, но еще и очень тепло! Пользуйтесь на здоровье, как и полезными советами в нашей брошюре.

От НКО для НКО с любовью!



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



**НЕ ВРЕМЯ ДУМАТЬ — НАДЕВАЙТЕ ВАЛЕНКИ
И ВПЕРЕД ПО ПУТИ НАСТОЯЩЕГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ!**

*Авторы: Анна Астахова, Павел Панин, Катерина Ефремова
Дизайн брошюры Леоновой Анастасии,
Иллюстрации Иваницкой Екатерины*