

Как выбрать ключевые показатели для публичного годового отчета НКО?

1. «Одни и те же из года в год».

Выбрав качественные и количественные показатели, проверьте:

- соответствуют ли они содержанию деятельности вашей НКО
- не избыточны ли они
- не мало ли их

2. «Отражают главные направления работы НКО».

Для этого нужно понимать, какие направления работы вашей НКО – главные, а какие – второстепенные, иначе ключевых показателей будет слишком много и отчет не будет сбалансированным, а значит понятным.

3. «Измеримы».

Ключевое требование к показателям для отчета. Измеримость позволяет достоверно рассказать о том, как развиваетесь, растете и становитесь более эффективными. Главное не то, насколько много вы сделали, а то, как это соотносится с объемом имеющихся у вас ресурсов, т. е., насколько вы эффективны.

4. «Поддаются описанию».

В большей мере это относится к качественным показателям. Если что – то невозможно описать, значит, это не показатель вашей работы, ведь тогда никто не сможет и прочитать об этом в вашем отчете.

Если выбранные вами качественные и количественные показатели соответствуют описанным выше четырем требованиям, то они выбраны верно.

