Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

Комплексная благотворительная акция «Благотворительный марафон «Область добра»:

как вовлекать в благотворительность.

Михайлова Марина

Задачи марафона

- развить культуру частной благотворительности в Архангельской области,
- вовлечь горожан в решение социальных проблем территории,
- объединить усилия власти, бизнеса, некоммерческих организаций, СМИ и жителей области для помощи социально незащищенным слоям населения
- показать роль некоммерческих организаций в решении социальных проблем сообщества.

Благотворительный марафон это:

комплекс акций по сбору средств для решения социальных проблем

Деньги в банки

Макулатура на благотворительность

Купил -отдал

Благотворительный марафон это:

Десятки больших и маленьких событий для тех кто может помочь и для тех, кто нуждается в помощи

Благотворительный забег

Ночь в музее

Городские праздники

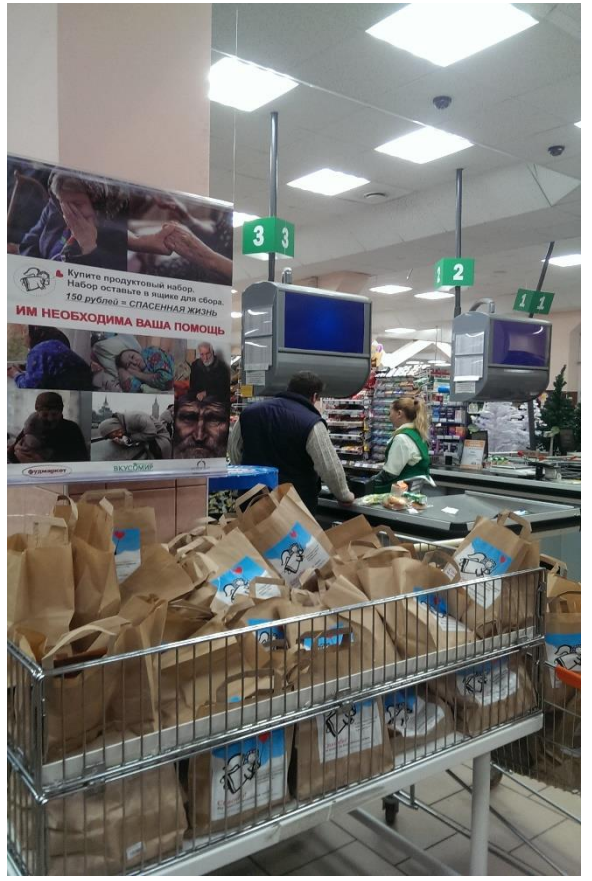
Благотворительный марафон это:

комплекс акций по сбору средств для решения социальных проблем

Книжная ярмарка

Чемодан чепухи

Добрые пакеты

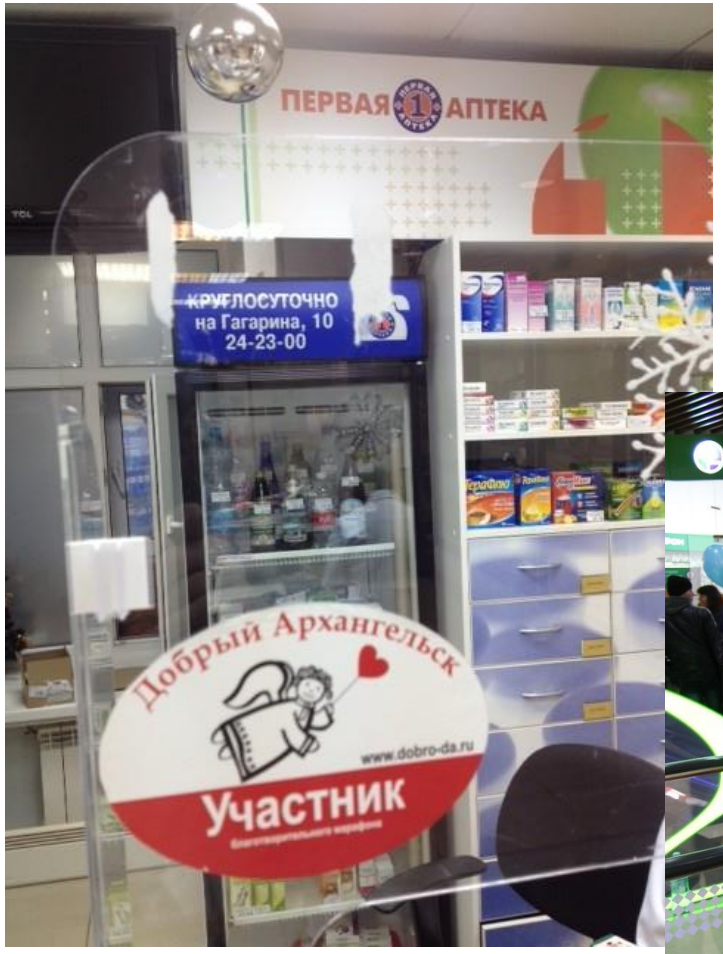


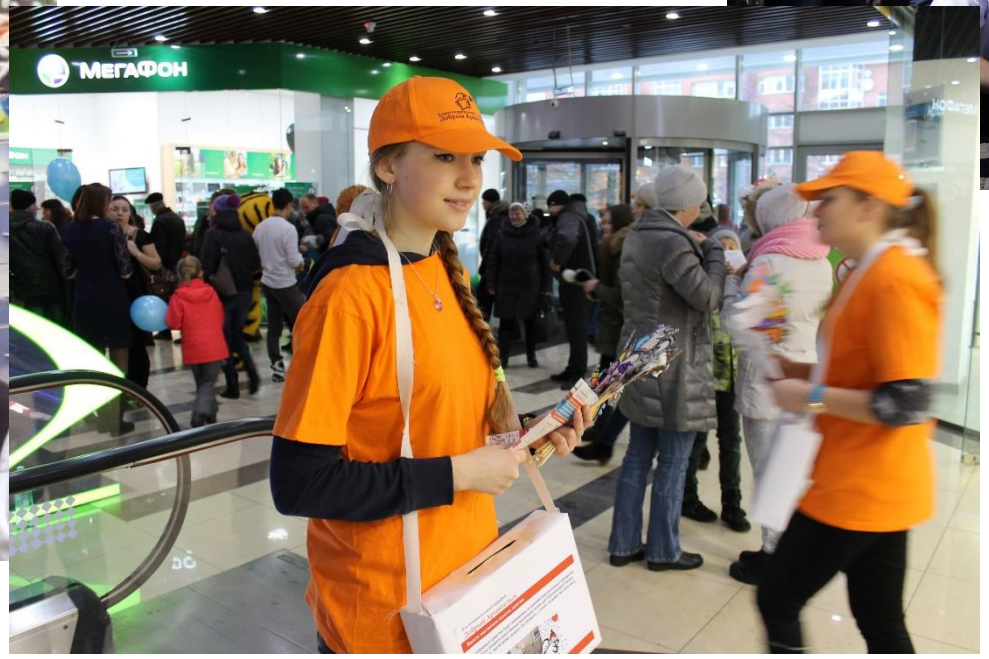
Благотворительный марафон это:

Возможность каждому участнику марафона реализовать свою благотворительную акцию для своей целевой группы

Благотворительный марафон это:

Десятки партнеров и участников





Сотни волонтеров

Благотворительный марафон это:

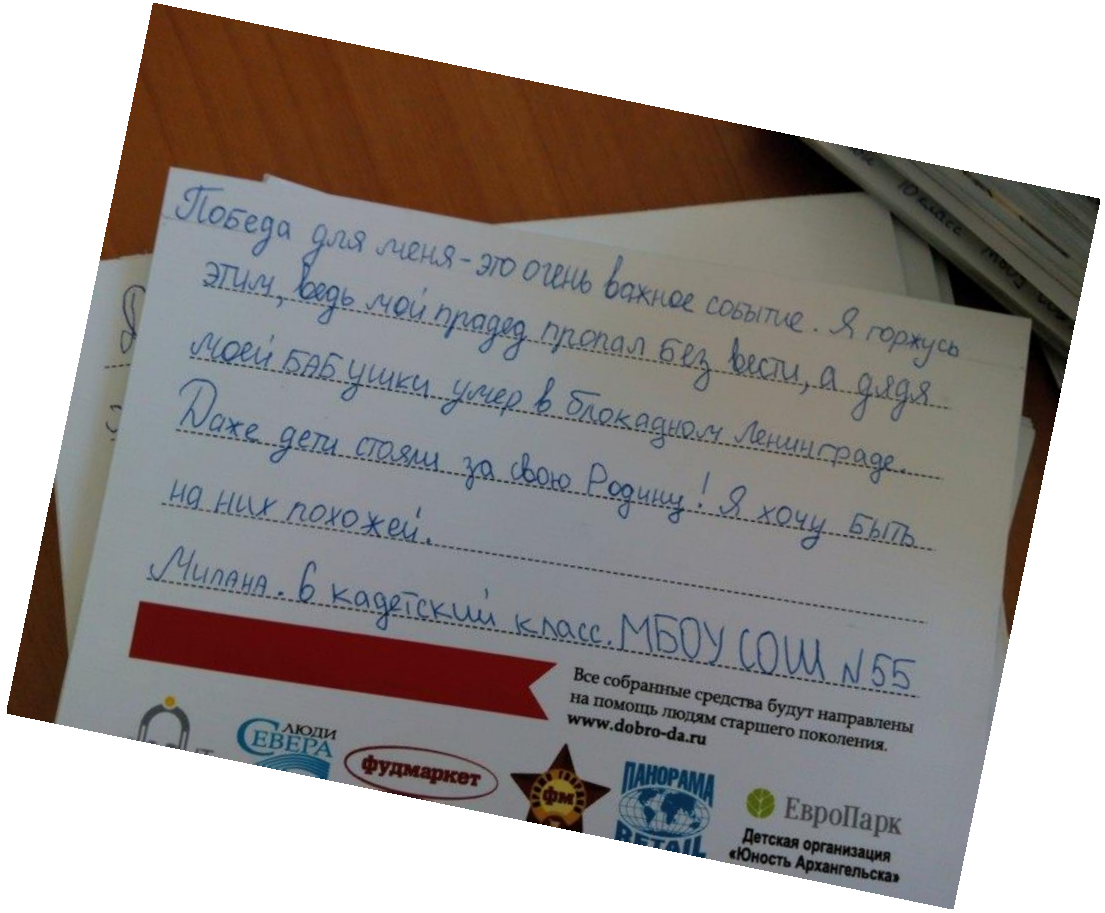
Возможность участвовать каждому, даже тем, кто не имеет заработка

Акция
«Ангел над городом»

Благотворительный марафон это:

Возможность участвовать каждому, даже тем, кто не имеет заработка

Акция
«День Победы»



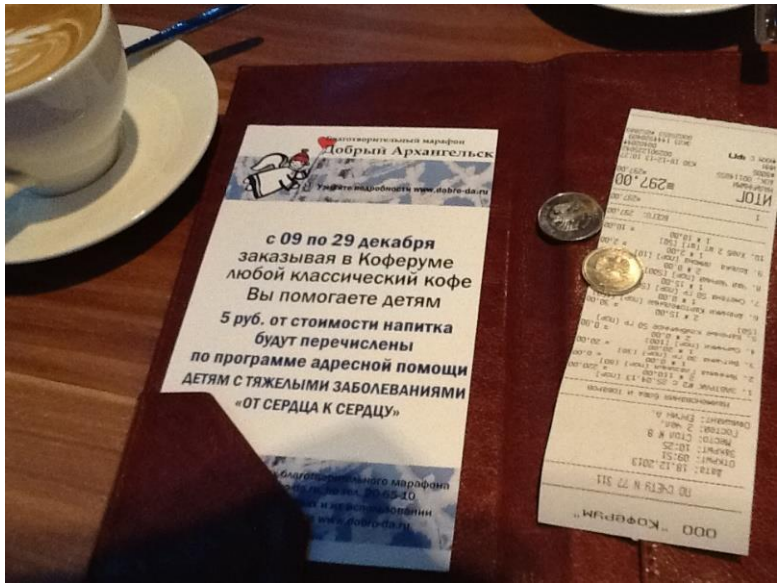
Благотворительный марафон это:

Возможность выбирать

- кому помогать
- с какой НКО сотрудничать
- в чем участвовать

Благотворительный марафон это:

Простые способы сделать пожертвование или поучаствовать в акции



VISA

MasterCard

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция
«Добрые пакеты»

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция «Добрая вода»

Программа адресной помощи «От Сердца к Сердцу» первая в Архангельской области благотворительная программа помощи детям с тяжелыми, опасными для жизни заболеваниями.

Программа действует с 2008 года.

На сегодняшний день более 60 детей получили дорогостоящее лечение, особое оборудование и лекарства на сумму, более 7.5 млн рублей.

Программа финансируется за счет пожертвований юридических и физических лиц.

Вы можете поддержать программу «От Сердца к Сердцу», отправив смс на номер 3434 с текстом (СКС пробел сумма)

Подробности на сайте sksgarant.ru

Благотворительный марафон «Добрый Архангельск»

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция
«Добрый товар»

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция «5 лет с СИТИ»

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция «5 лет с СИТИ»

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция «5 лет с СИТИ»

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

СИТИ территория добра

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Кобрендинговые акции

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Кобрендинговые акции

Учет взаимных интересов и использование разных возможностей

Акция
«Миллион чашек кофе»

Информационное сопровождение

ДОБРОЕ ТВ

dobro-da.ru

ДОБРОЕ ТВ

ФОТО — ЛЮБОВЬ ДЕМИЧЕВА

30.11 во фьюжен-кафе Terrasa прошла презентация совместного проекта АГТРК «Поморье» и фонда развития сообщества «Гарант» — «Доброе ТВ». «Доброе ТВ» — это цикл телевизионных программ, цель которых:
— рассказать о добрых делах, добрых людях и организациях;
— собрать средства на оказание помощи тем, кто в ней нуждается;
— дать возможность бизнес-компаниям и частным лицам участвовать в благотворительности и рассказывать об этом.
На презентации «Доброго ТВ» собрались участники съёмок первой программы, эксперты в области благотворительности, представители бизнеса, власти, журналисты. Участники отвечали на вопрос: «что такое благотворительность?» Ответы войдут в сборник, который собирается издать Благотворительный фонд Гарант. Вырученные от продажи деньги пойдут на благотворительные программы.

СМОТРИТЕ «ДОБРОЕ ТВ» В МЕСТНОМ БЛОКЕ ВЕЩАНИЯ НА КАНАЛЕ «РОССИЯ 24» ПОСЛЕ

Визуальное сопровождение

Купите продуктовый набор.
Набор оставьте в ящике для сбора.
150 рублей = СПАСЕННАЯ ЖИЗНЬ

ИМ НЕОБХОДИМА ВАША ПОМОЩЬ

Купите продуктовый набор.
Набор оставьте в ящике для сбора.
150 рублей = СПАСЕННАЯ ЖИЗНЬ

ИМ НЕОБХОДИМА ВАША ПОМОЩЬ

Благотворительный марафон это:

Единый бренд, общая PR-кампания, информационные партнеры

Благотворительный марафон это:

Открытость и подотчетность

Отчет

благотворительного марафона
Добрый Архангельск
4-12 марта 2013 г.

Проведено **7 благотворительных акций**

Собрано **708 512,18 рублей**

Собрано более **270 единиц товаров**

Собрано более **35 тонн макулатуры**

Участие в марафоне приняли более **15 000 человек**

2 000 любителей пиццы и **2 400 любителей кофе** стали благотворителями

Партнерами марафона стали **17 бизнес-компаний, 13 СМИ** и **5 некоммерческих организаций**

120 добровольцев помогали при проведении акций

Приобретены **2 подъемных устройства** для людей с ограниченными возможностями здоровья

2 тяжелобольных ребенка получили дорогостоящее лечение

11 молодых мам получили детские вещи и средства для ухода за малышами

В городской поликлинике № 1 отремонтирован **кабинет женского здоровья**

58 детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата получили оборудование для занятий спортом

Для **30 ребят** из неблагополучных семей приобретена повседневная одежда

Для **10 детей** из семей, пострадавших в результате пожара, приобретена новая обувь

15 человек без определенного места жительства получили средства гигиены и одежду

87 человек, страдающих психическими расстройствами, получили материалы для занятий творчеством

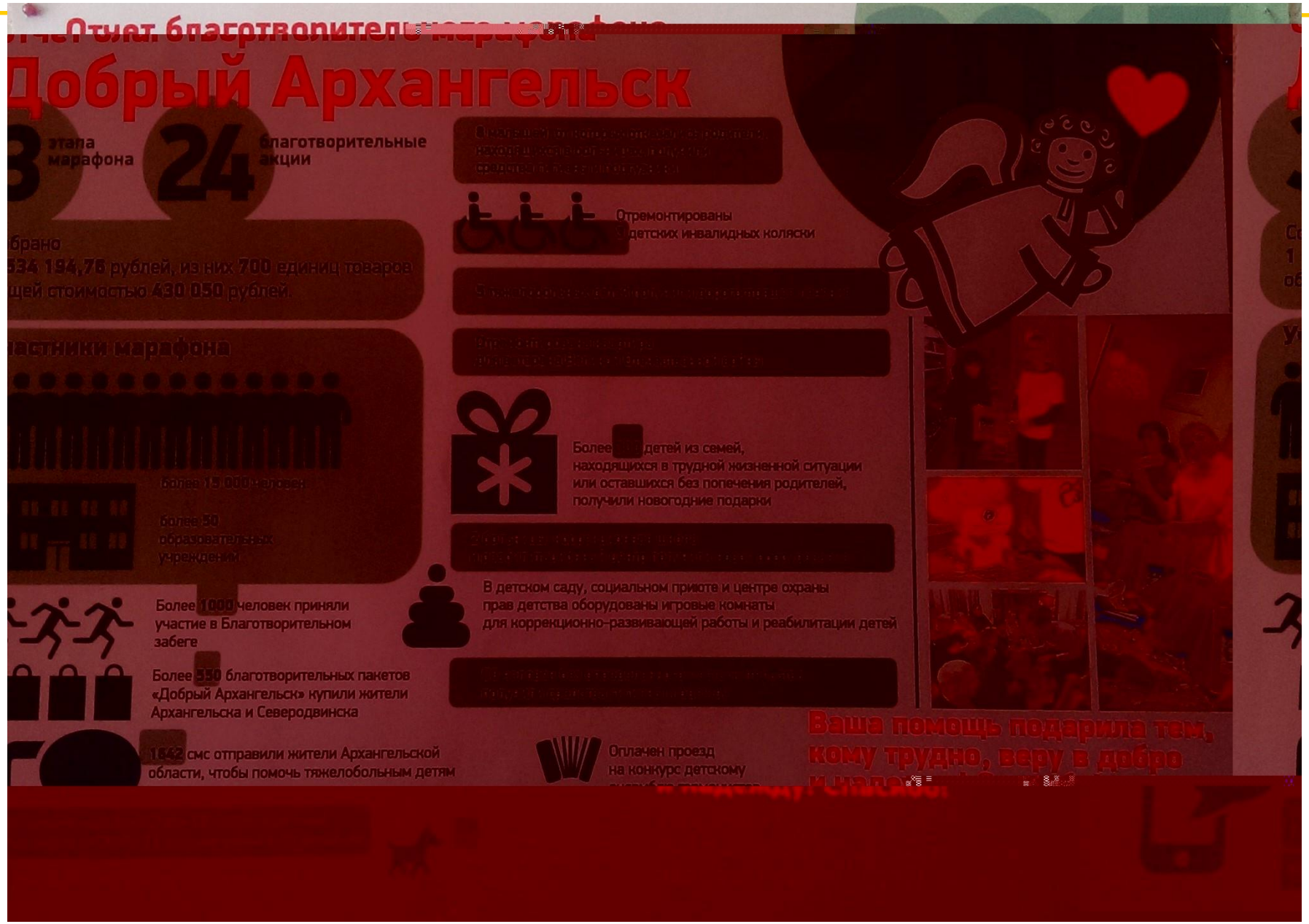
Помощь для нужд своих подопечных получили **9 социальных учреждений**

Ваша помощь подарила тем, кому трудно, веру в добро и надежду! Спасибо!
Подробный отчет об использовании средств на сайте: **www.dobro-da.ru** или по телефону: **8 (8182) 20-65-10**

www.dobro-da.ru

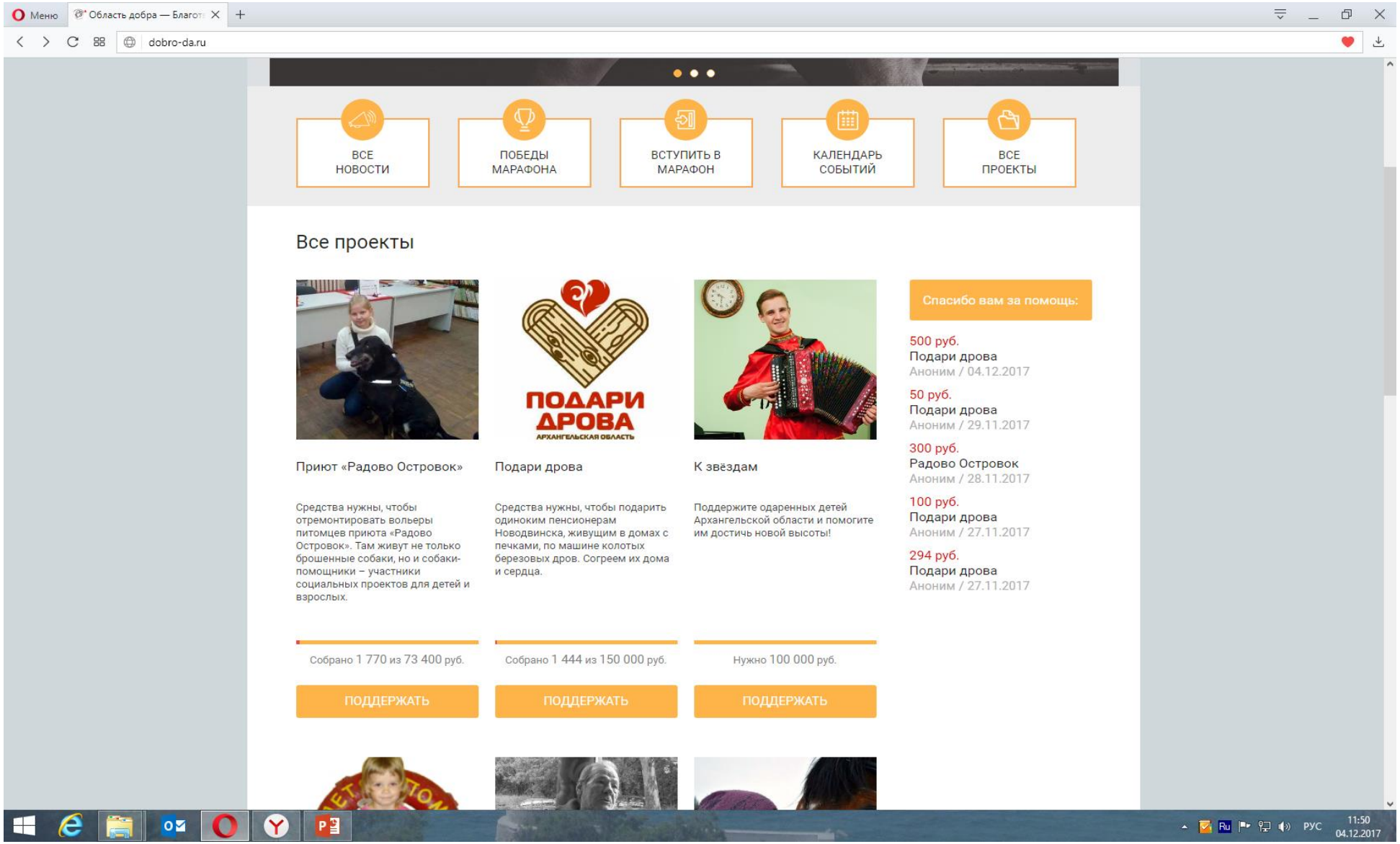
Благотворительный марафон это:

Открытость и подотчетность



Благотворительный марафон это:

Возможность присоединиться



Особенности благотворительного марафона

- Инициатор может быть один – сделать можно только вместе.
- Каждый может предложить и реализовать свои акции и мероприятия если это совпадает с целями марафона.
- Единый бренд и общая PR кампания увеличивает узнаваемость акций и число участников.
- Возможность предложить благотворителям выбирать кому и как помогать.
- Возможность снизить организационные и административные расходы каждого участника.
- Результаты комплексной акции больше, а значит заметнее для горожан

Чтобы марафон получился необходимо

- Сформировать оргкомитет из тех, кто готов не только заседать, но и работать.
- Определиться кому будете помогать.
- Привлечь заинтересованных участников и партнеров
- Договориться об этических нормах и общих правилах
- Спланировать акции и мероприятия
- Придумать что-то интересное для привлечения внимания
- Спланировать PR-кампанию

Главное, чтобы был ТОТ, кто хочет, чтобы марафон состоялся

Это работает не только в Архангельске

Добрый Архангельск
Благотворительный марафон

Добрый Новосибирск
Благотворительный марафон

Добрый Нижний

«Добрый Питер»
Благотворительный фестиваль

Добрый Псков

ДОБРЫЙ ВЛАДИК

Добрая Пенза
фестиваль общественных организаций и городских сообществ

Добрый Мурманск

и еще более 60 больших и маленьких городов и сел уже стали добрыми

Присоединяйтесь!

Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

www.ngogarant.ru

www.dobro-da.ru

garant@ngo-garant.ru