**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса брендов некоммерческих организаций**

**1 Общие положения**

1.1. Настоящее положение о проведении конкурса брендов некоммерческих организаций (далее по тексту - конкурс) определяет порядок и условия проведения конкурса, порядок определения победителей конкурса в 2015 году.

1.2. Цель конкурса – формирование положительного имиджа некоммерческих организаций (далее по тексту - НКО) путем информирования жителей о их деятельности.

1.3. Задачи конкурса:

* повышение узнаваемости НКО в регионе;
* анализ популярности НКО среди широкой общественности;
* поддержка НКО, занимающихся позиционированием своей деятельности в регионе.

**2. Участники и конкурсный проект**

2.1. Участниками конкурса являются НКО, осуществляющие свою деятельность на территории Новосибирской области, зарегистрированные в органах юстиции. НКО, входящие в состав организационного комитета (далее по тексту - оргкомитет), не могут принимать в нем участие.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить [заявку](https://docs.google.com/forms/d/1lCgvd8Vv2pHLVpjVzKTikQwYpOCTn-Aky3eB2YjSmhA/viewform), отправить логотип НКО и 5 фотографий с проекта организации на почту brendnko@gmail.com.

2.3. Конкурсными проектами будут являться визитные карточки НКО, составленные из информации, направленной организациями в оргкомитет. Визитная карточка каждого участника будет размещаться на листе формата А4 и состоять из следующих элементов:

Название НКО (полное или сокращенное - по желанию участника);

Логотип (эмблема) НКО;

Название самого популярного проекта НКО (фестиваля, конкурса, акции, соревнования и т.п.). Участник указывает свой уже реализованный проект, который по мнению организации является самым популярным среди широкой общественности из всех проектов, реализованных этим НКО;

4 фотографии с проекта НКО.

**3. Победители и призы**

3.1. Победители конкурса определяются двумя способами:

Один победитель - путём социологического опроса. Прохожим на улицах Новосибирска будут показаны визитные карточки участников. В случае если человек узнаёт показанную ему организацию или проект, то этой карточке присваивается голос. Чем больше опрашиваемых узнают информацию, указанную в визитной карточке, тем больше шансов на победу участника в социологическом опросе. Каждому участнику опроса по итогам будет выдаваться буклет, где будут перечислены все участники конкурса. Социологический опрос, во-первых, поможет узнать степень популярности НКО и их проектов среди широкой общественности, во-вторых, позволит рассказать о них жителям.

Второй победитель - в результате народного голосования. В Интернете будет запущено народное голосование со списком участников и ссылками на сокращенные визитные карточки организаций (названия проектов НКО и фотографии). В народном голосовании победит организация, чей проект наберет наибольшее количество голосов.

3.2. Два победителя конкурса будут награждены дипломами и сертификатами (каждый на сумму 10 000 руб.) на бесплатное оказание услуг в сферах: реклама, PR, маркетинг, дизайн и СМИ.

3.3. Победители конкурса «Бренд НКО» 2014 года не могут принимать участие в конкурсе в 2015 году.

3.4. Победители конкурса «Бренд НКО» в 2015 году освобождаются от участия в конкурсе в 2016 году. Начиная с 2017 года эти НКО смогут продолжить участие в конкурсе на общих основаниях.

**4. Организация и этапы конкурса**

4.1. Для проведения конкурса формируется оргкомитет, который:

* проводит работу по информированию участников, в том числе, через средства массовой информации о предстоящем конкурсе, порядке и условиях участия в нем, по освещению хода проведения конкурса и его итогов;
* консультирует НКО по вопросам участия в конкурсе;
* организует социологический опрос и народное голосование;
* обеспечивает изготовление дипломов, призов для победителей конкурса, а также организует проведение церемонии награждения.

4.2. Состав оргкомитета:

* АНО ʺАссоциация ʺСанрайзʺ;
* Благотворительный фонд ʺСозвездие сердецʺ.

Конкурс проводится при поддержке управления общественных связей мэрии города Новосибирска.

4.3. Этапы проведения конкурса в 2015 году:

* 20 мая - 15 июня - приём заявок на участие;
* 16 июня - 25 июня - оформление визитных карточек конкурсантов;
* 28 июня – 01 ноября - проведение социологического опроса и народного голосования;
* 01 августа - 01 ноября - образовательная программа для конкурсантов. Темы семинаров - «Ораторское мастерство», «Успешный руководитель»;
* 02 ноября - 15 ноября - обработка результатов конкурса;
* 28 ноября - церемония награждения победителей конкурса.

(383)287-01-18, 264-25-66, 227-44-46, 227-41-89

brendnko@gmail.com

****

