**«Культурная мозаика малых городов и сел» - 2015**

**Шаблон «Заявки» для 2-го этапа конкурсного отбора**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код Заявки:**(Заполняется сотрудником \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | **Название проекта:** |
| 1. **Общая информация о грантозаявителе (Кто?)**
 | * Название организации
* Адрес
* ФИО директора
* ФИО бухгалтера
* E-mail
* Телефон
* Веб-сайт
 |
| 1. **Информация о руководителе проекта (Кто?)**
 | * ФИО
* Контактная информация
* Резюме (если произошла замена руководителя)
 |
| 1. **Информация о команде проекта (Кто?)**
 | * Кто будет работать в проекте? Опишите основных участников и их роли.
* Есть ли у участников команды опыт реализации социокультурных проектов?
* Есть ли у проекта внешний эксперт/куратор?
* Предполагается ли участие волонтеров в проекте? Если да, то какая роль у них будет?
 |
| 1. **Краткое описание проекта (Что?)**
 | * Цель и задачи проекта:
* Основная идея проекта:
 |
| 1. **Актуальность проекта (Почему?)**
 | * Почему этот проект должен быть реализован в этом поселении?
* Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект? Как?
* Какие ресурсы там есть для его реализации?
 |
| 1. **Партнерские отношения (С кем?)**
 | * Есть ли у заявителя финансовые партнеры? (местная власть, бизнес и частные лица и пр.)
* Есть ли у заявителя информационные партнеры? (местные, региональные или федеральные СМИ, PR-агентства блогеры, лидеры мнений в социальных сетях, и пр.)
* Есть ли у заявителя организационные партнеры (местные власти, другие учреждения культуры и образования и пр.)
* Есть ли у заявителя содержательные партнеры? (учреждения культуры местные, региональные или федеральные, кураторы?)
* Есть ли у заявителя партнеры в виде сообществ местных жителей, ассоциаций местных жителей и тд.? Каково будет участие сообщества в проекте?
* Есть ли у заявителя партнеры в виде сообществ местных жителей, ассоциаций местных жителей и тд. на соседних территориях, которые хотели бы/готовы включиться в сетевое взаимодействие с заявителям с целью развития своих территорий средствами культуры? Каково будет их участие в проекте?
 |
| 1. **Целевая аудитория проекта (Для кого?)**
 | * Сколько человек примет участие в проекте?
* Какие социальные группы примут наиболее активное участие в проекте, в том числе из детско-юношеской аудитории? Будут ли в проекте участвовать новые аудитории, ранее не активно участвующие в культурных процессах?
* Как будет проект способствовать активизации местного сообщества? Какую роль в проекте будут играть представители сообщества, детско-юношеская аудитория?
* Как будут привлечены участники в проект?
* Какие методы коммуникаций предусматривают заявители для привлечения разных социальных групп в проект?
* Какое влияние результат проекта окажет на его участников? (Чему участники научатся или что смогут сделать в результате проекта, чем проект будет полезен для них?)
 |
| 1. **Программа проекта (Как?)**
 | * Как проект будет реализован? Какие у него есть ключевые этапы и временные рамки?
* Какие виды деятельности и мероприятия будут проведены на каждом этапе проекта?
* Какие взаимодополняющие форматы и направления деятельности будут использованы в программе?
* Какие площадки будут использованы для реализации проекта?
* Какие образовательные мероприятия будут включены в проект?
* Обучение каким навыкам и компетенциям произойдет в рамках проекта?
 |
| 1. **Результататы проекта (Для чего?)**
 | * Как проект повлияет на местное население?
* Какие новые навыки/знания получат участники проекта?
* Какие новые возможности появятся у участников проекта или жителей поселения?
* Каких результатов для поселения Вы хотите достичь при реализации проекта?
* Как можно оценить этот результат (что будет говорить об успехе проекта)?
* Какие существуют риски при реализации проекта?
 |
| 1. **Потенциал развития (Что будет после завершения проекта?)**
 | * Каким образом предполагается продолжение проекта после окончания финансирования?
* Кто может взять на себя ответственность за долгосрочное развитие проекта (организация/человек/партнерство организаций)?
 |
| 1. **Финансирование проекта (Что для этого нужно?)**
 | * Запрашиваемая сумма
* Детально-расписанные расходы проекта (см. раздел «Бюджет проекта»
 |

1. **Бюджет проекта**

Заявка должна включать в себя подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту, а также собственный вклад заявителя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Источники финансирования |  |
| СТАТЬИ РАСХОДОВ | Сумма, запрашиваемая от Фонда Тимченко(руб.) | Собственный вклад заявителя(руб.) | Софинансирование / вклад третьих лиц(руб.) | ВСЕГО(руб.) |
| Прямые расходы по проекту[[1]](#footnote-1) |  |  |  |  |
| Оплата труда сотрудников проекта, включая страховые взносы |  |  |  |  |
| Оплата труда привлеченных специалистов, включая страховые взносы |  |  |  |  |
| Транспортные и командировочные расходы |  |  |  |  |
| Оборудование |  |  |  |  |
| Расходные материалы |  |  |  |  |
| Общие административные расходы (услуги банка, почтовые расходы, услуги связи и.т.п.) |  |  |  |  |
| ВСЕГО: |  |  |  |  |

**Примечания:**

* Заявка должна включать подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту.
* В рамках конкурса не поддерживаются такие статьи расходов как «Непредвиденные расходы», «Представительские расходы», «Приобретение мобильных телефонов и оплата мобильной связи».
* **Внимание!** Ставка НДФЛ взимается как с суммы заработной платы сотрудников проекта, так и с вознаграждения привлеченных специалистов.
* Величина запрашиваемого финансирования не должна превышать суммы, определенной условиями конкурса. При этом, общая сумма, необходимая для выполнения проекта, может быть больше запрашиваемой суммы. В этом случае, Вы должны указать источники дополнительного финансирования.

Просим вас предоставить как можно более точные и обоснованные цифры по расходам по вашему проекту. Все суммы должны быть указаны в рублях. Помимо этих данных необходимо представить комментарии по расходам по каждой статье. В комментариях необходимо описать виды расходов и обосновать их размер. Комментарии нужны для того, чтобы максимально предупредить возникновение вопросов, которые могут появиться у экспертов в процессе оценки вашей заявки.

1. **КОММЕНТАРИИ К БЮДЖЕТУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы | Обоснование |
| Прямые программные расходы |  |
| Оплата труда сотрудников проекта, включая страховые взносы |  |
| Оплата труда привлеченных специалистов, включая страховые взносы |  |
| Транспортные и командировочные расходы |  |
| Оборудование |  |
| Расходные материалы |  |
| Общие административные расходы |  |

**Приложения к Проектному предложению**

• Сканкопия всех страниц Устава организации (со всеми внесенными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа;Для государственных и муниципальных органов (учреждений) – сканкопия документа, подтверждающего их статус (решение о создании органа /учреждения и т.п.);

• Сканкопия Свидетельства о регистрации юридического лица уполномоченным органом

• Сканкопия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации ;

• Сканкопия документа, подтверждающий полномочия руководителя организации (выписка из протокола высшего органа управления (общего собрания участников) о выборе руководителя организации;

• Справка из банка/ территориального органа федерального казначейства о наличии расчетного счета с указанием лиц, имеющих право подписи. Если заявитель государственное или муниципальное учреждение, то справка должна быть заверена профильным финансовым ведомством (например, департаментом финансов и казначейского исполнения бюджета Администрации города);

• Письма поддержки, рекомендательные письма (если имеются);

• Другие документы, подтверждающие опыт организации, исполнителей или значимость проекта (данные документы к представлению не обязательны).

Документы заверяются подписью руководителя и печатью организации

Все указанные документы предоставляются в электронном виде.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок несут участники Конкурса (заявители).

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ (ФИО, подпись)

М.П.

1. Под «прямыми расходами» понимаются выплаты другим контрагентам или партнерам, необходимые для реализации проекта. [↑](#footnote-ref-1)