**Положение о конкурсе проектов**

**«Культурная мозаика малых городов и сёл»**

**в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах РФ**

Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» (далее – Конкурс) проводится

Межрегиональным общественным фондом «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Конкурс призван содействовать развитию малых городов[[1]](#footnote-1) и сёл России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов[[2]](#footnote-2), направленных на активизацию местных сообществ средствами культуры.

В последнее время культура по праву стала рассматриваться как важнейший ресурс развития территорий. Однако без стремления самих жителей малых городов и сёл менять жизнь вокруг себя все вложения в культуру могут не привести к желаемым долгосрочным результатам. Именно местные сообщества являются основной силой позитивных изменений в малых городах и сёлах. Только с их участием можно запустить процессы перехода от «выживания» к «развитию» территорий. Это требует усиления роли, которую местные сообщества играют в жизни своих поселений, и подразумевает стимулирование участия жителей в различных проектах и инициативах, направленных на преобразования средствами культуры.

Появление социокультурных проектов, инициируемых «снизу» и ориентированных на вовлечение в реализацию земляков, можно и нужно стимулировать, поскольку именно они отвечают на внутренние потребности местных сообществ и способствуют сплочению и самоорганизации горожан/селян. При этом особое внимание при реализации социокультурных проектов необходимо уделять детско-юношеской аудитории, как самой активной и созидательной силе общественных изменений. Даже если молодые люди в дальнейшем уедут из родного города или села, участие в таких проектах способно укрепить их привязанность к «малой» родине и желание участвовать в ее жизни и дальше.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

**Представленные на Конкурс проекты должны быть оформлены в соответствии с шаблонами, прилагаемыми к настоящему Положению Приложениям №1 и**

**№2, соответствовать приоритетам Конкурса; заявленная деятельность должна соответствовать уставным целям деятельности организации – заявителя (уставу) и иметь исключительно некоммерческие цели.**

Организатор Конкурса оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у участника дополнительные документы в случае необходимости.

**Общий фонд финансирования проектов Конкурса составляет 8 400 00 рублей.**

**Максимальный размер финансирования одного проекта – 700 000 рублей.**

**Сроки реализации проектов: август 2015 г. – апрель 2016 г.**

1. **ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Поддержка проектов в сфере культуры,

* направленных на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и селах России с целью развития своих поселений

и

* обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории.

1. **ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

* Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной (содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;
* Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
* Создание условий для разностороннего развития людей в малых городах и селах;
* Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
* Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.

1. **ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА**

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к развитию местных сообществ и территории средствами культуры, реализуемые силами самих жителей, а также имеющие видение долгосрочного развития территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется

* ориентация на формирование «точек роста» социокультурной активности на территории и способных привлечь местных жителей и, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию к преобразованиям своих территорий;
* нацеленность на развитие идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
* развитие творческого потенциала жителей, и в первую очередь детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
* инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.

1. **ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов Российской Федерации.

Заявителями могут стать организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

* 1. К участию в конкурсе приглашаются:
* Российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и осуществляющие свою уставную деятельность на территории СФО и ДФО РФ, имеющие опыт работы в области культуры и/или образования, уставные цели деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекта, предлагаемого к участию в Конкурсе (школы, учреждения дополнительного образования, концертные учреждения, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления и др.);
  1. В конкурсе не могут принимать участие:
* политические партии и движения;
* религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
* профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно–правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
* органы государственной и муниципальной власти;
* коммерческие организации;
* иностранные организации и их представительства.
* организации, получившие финансирование на реализацию проектов в рамках конкурса «Лучшие из лучших», проводимого Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко в 2015 году.

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Конкурс проходит в два этапа**

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса формируется экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса. В Экспертный совет могут входить эксперты из СФО и ДФО РФ, представители Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также эксперты из других федеральных округов.

**Первый этап**

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение.

Проектные предложения должны быть поданы по форме (Приложение 1 к настоящему Положению) и принимаются в период **с 23 апреля по 29 мая 2015 г.** **до 18:00 (время московское)** на электронный адрес: [tafanasyeva@scisc.ru](mailto:tafanasyeva@scisc.ru).

К участию на 1-м этапе Конкурса и рассмотрению экспертным советом допускаются Проектные предложения, которые полностью соответствуют формальным требованиям 1 этапа Конкурса:

- заполнены полностью по утвержденному шаблону (Приложение №1) в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) с печатью организации и подписью руководителя (сканированные в формате PDF).

Если представленное участником Проектное предложение не соответствует формальным требованиям 1 этапа Конкурса, оно считается не прошедшим на 1 этап отбора и не передается на рассмотрение экспертному совету.

Конкурсный отбор поступивших на 1 этап Конкурса Проектных предложений производится в соответствии с Положением об экспертном совете и на основании критериев оценки Проектных предложений.

**Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:**

* Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
* Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);
* Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
* Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
* Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
* Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане воздействия на развитие местного сообщества, на развитие территории).

Участники, чьи Проектные предложения будут отобраны Экспертным советом, объявляются полуфиналистами и получают приглашение к участию во 2 этапе Конкурса.

Уведомление о результатах 1 этапа Конкурса направляется участникам на электронный адрес, указанный в Проектном предложении.

**Второй этап**

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный образовательный семинар, который пройдет в период **с 06 по 17 июля 2015 г** (длительность семинара – от 2 до 4 дней). Участие в семинаре представителя полуфиналиста обязательно. Расходы на участие в семинаре (проезд, проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.

Семинар направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на второй этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Заявка должна быть подана по утвержденному шаблону (Приложение 2 к настоящему Положению) в срок **до 26 июля 2015 г. до 18:00 (время московское)** на электронный адрес: [tafanasyeva@scisc.ru](mailto:tafanasyeva@scisc.ru).

К участию во 2-м этапе Конкурса допускаются заявки, которые полностью соответствуют установленной форме (Приложение №2), заполненные в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) - сканированная заявка с печатью организации и подписью руководителя с приложением комплекта всех необходимых документов (1 экз.) в электронном виде, указанных в Приложении №2.

**Критерии оценки Заявок Экспертным советом:**

* Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
* Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
* Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
* Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
* Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);
* Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, представлена ли диверсификации финансовых и организационных ресурсов проекта);
* Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
* Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

**При финальном отборе проектов приоритет** будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие подтвержденное со-финансирование из местных источников.

**При прочих равных условиях преимущество будут иметь проекты, ориентированные на развитие детско-юношеских инициатив и активное включение детско-юношеской аудитории в процесс планирования и реализации проекта**

Экспертный совет имеет право рекомендовать полуфиналистам Конкурса внести изменения в Заявку (например, в сроки реализации, в количество мероприятий, в бюджет проекта и пр.). В этом случае решение о признании проекта победителем Конкурса и решение о сумме финансирования будет принято только после внесения полуфиналистом Конкурса соответствующих изменений.

Информация о победителях Конкурса будет размещена на сайте [www.scisc.ru](http://www.scisc.ru). Уведомление о результатах 2 этапа Конкурса направляется полуфиналистам на электронный адрес, указанный в Заявке.

1. **УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**Условия использования целевых средств в рамках расходов по проектам:**

* + Средства, предоставленные организации - победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, могут быть использованы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта и иные проектные расходы (аренда помещений, транспортные расходы, инвентарь и др. расходы, необходимые для реализации проекта). Расходы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта не должны превышать 25% от запрашиваемой суммы.
  + Наличие бухгалтера у организации - заявителя обязательно!
  1. **Общие ограничения в использовании целевых средств в рамках расходов по проектам:**

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

* для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
* для покрытия долгов победителей Конкурса;
* для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
* на поездки за пределы РФ;
* для приобретения алкоголя;
* для приобретения мобильных телефонов и оплаты услуг мобильной связи;
* **на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя.**

1. **ПЛАН – ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Первый конкурсный этап:** **сбор Проектных предложений, проведение Экспертного совета по отбору полуфиналистов Конкурса** | |
| *23 апреля* | Объявление о запуске Конкурса. |
| *23 апреля – 29 мая* | Презентации Конкурса. Распространение информации о конкурсе. |
| *23 апреля – 29 мая* | Консультации заявителей по вопросам написания Проектных предложений. Прием Проектных предложений на участие в Конкурсе. |
| *29 мая* | Окончание приема Проектных предложений на Конкурс |
| *04 – 10 июня* | Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 1 этапа конкурсного отбора |
| *15 июня* | Объявление списка полуфиналистов Конкурса. |
| **Второй конкурсный этап – проведение проектного семинара для полуфиналистов, сбор Заявок и проведение Экспертного совета по отбору победителей Конкурса** | |
| *06 по 17 июля* | Семинар для полуфиналистов Конкурса |
| *20 – 26 июля* | Консультации заявителей по вопросам написания Заявок. Прием Заявок на Конкурс. |
| *26 июля* | Окончание приема Заявок на Конкурс |
| *27 – 31 июля* | Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 2 этапа конкурсного отбора |
| *03 августа* | Объявление списка победителей Конкурса. |
| **Этап реализации проектов** | |
| *04 – 14 августа* | Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса |
| *17 августа – 30 апреля 2016 г.* | Реализация проектов-победителей Конкурса |
| *17 августа – 30 апреля 2016 г.* | Мониторинг и экспертное сопровождение реализации проектов |
| *Май 2016 г.* | Подведение итогов реализации поддержанных проектов, проверка отчетов победителей Конкурса – благополучателей |

**Контактная информация:**

Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», г. Новосибирск, ул. Восход, 14/1, 3-й этаж,

[www.scisc.ru](http://www.scisc.ru)

<https://www.facebook.com/sibcenter?ref=bookmarks>

Афанасьева Татьяна Борисовна, [tafanasyeva@scisc.ru](mailto:tafanasyeva@scisc.ru)

Тел.: (383) 254-00-24, 254-00-25

1. Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек. [↑](#footnote-ref-1)
2. Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами. [↑](#footnote-ref-2)