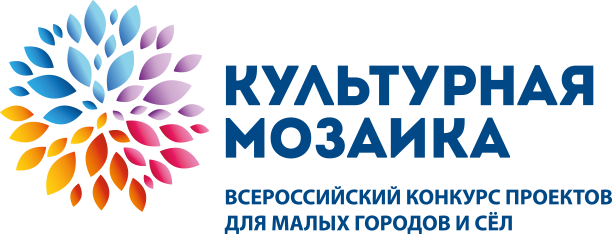
****

Пресс-релиз

24.04.2014

**Завершился прием заявок на конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл». За два месяца более двух тысяч некоммерческих организаций из всех регионов РФ выслали около 2.500 заявок.**

Лидерами по количеству собранных заявок стали федеральные округа: Приволжский (565 заявок), Сибирский (552 заявки), Центральный (447 заявок) и Северо-Западный (442 заявки). В других регионах отмечается также высокий интерес к конкурсу: Южный и Северо-Кавказский федеральные округа (207 заявок), Уральский федеральный округ (148 заявок), Дальневосточный федеральный округ (109 заявок). К участию в конкурсе подключились учреждения культуры из Крымского федерального округа (4 заявки).

Наибольшее количество заявок принято в номинации «Культпоход» (более 1100 заявок), предполагающей создание современных форм образовательной деятельности и формирование новых форм культурного досуга. Вторая по популярности номинация, направленная на создание нового регионального продукта на базе этно-культурного и историко-культурного потенциала территории, «Традиции и развитие» (более 800 заявок). Замыкает рейтинг номинация «Пространство жизни» (более 520 заявок), подразумевающая проекты инициирующие новые формы взаимодействия местного сообщества с современной культурой, работу с историко-культурной и природной средой места.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Федеральный округ РФ | Количество заявок | Номинации | | |
| «Культпоход» | «Пространство жизни» | «Традиции и развитие» |
| ПФО | **565** | **257** | **122** | **186** |
| ЦФО | **447** | **205** | **100** | **142** |
| СЗФО | **442** | **182** | **103** | **157** |
| СФО | **554** | **255** | **116** | **183** |
| ЮФО, СКФО | **207** | **85** | **34** | **88** |
| УФО | **148** | **75** | **32** | **41** |
| ДФО | **109** | **43** | **38** | **28** |
| КФО | **4** | **2** | **1** | **1** |
|  | **2476** | **1104** | **546** | **826** |

Первый (региональный) этап отбора проектов проходит на уровне федеральных округов. Он включает в себя экспертизу каждой заявки двумя независимыми экспертами и очные заседания. По итогам работы экспертных советов будут сформированы списки полуфиналистов. Второй этап отбора пройдет в Москве. Члены национального жюри обсудят заявки полуфиналистов и утвердят список победителей, которые получат гранты от 150 до 700 тыс. рублей.

Организатор конкурса - Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, а также Ассоциация менеджеров культуры (ведущий оператор конкурса) выражают благодарность всем, кто поддержал конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл», кто принял в нем участие и прислал заявку. Масштабный охват аудитории был достигнут в результате слаженной работы всех региональных операторов во всех федеральных округах. Также очень значимой для первого этапа проекта оказалась поддержка Министерства культуры РФ и СМИ.

Ведущий оператор:

****



**Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко - организатор конкурса** [www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность фонда нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления – поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям.

**Игорь Барадачев**, заместитель генерального директора, руководитель направления «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко,

+7 (495) 660 56 40, ibaradachev@timchenkofoundation.org.

[**Ассоциация менеджеров культуры**](http://www.amcult.ru/)**(АМК**) - **ведущий оператор конкурса** [www.amcult.ru](http://www.amcult.ru)

АМК – культурная сеть национального масштаба, объединяющая экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Проекты АМК направлены на поддержку и развитие сотрудничества и горизонтальных связей между менеджерами и организациями культуры.

**Инна Прилежаева** (руководитель проекта) +7 (499) 6385614, director@amcult.ru.

**Дополнительная информация:**

Страница конкурса на сайте Фонда Тимченко: [www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic](http://www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic)  
Страница конкурса на сайте АМК: <http://www.amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic.html>

Страница конкурса в социальной сети Facebook: [www.facebook.com/kulturmosaic](http://www.facebook.com/kulturmosaic)

Страница конкурса в социальной сети VK: <http://vk.com/kulturmosaic>