

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.

Грани. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ. КОНКУРСНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ (Нина Пономарева анализирует социальные инвестиции Сибирской сети в экономику региона).....	2
Золотой резерв. КОМУ РАБОТАТЬ В НКО? (Эдуард Вольфсон «докладывает» о результатах социологического исследования «Профессионал НКО»).....	6
Сообщество «профи». В АКТИВИСТЫ Я ПОЙДУ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ! (о том, какие программы и спецкурсы по подготовке специалистов организаций гражданского общества «работают» в вузах Сибири, рассказывает Екатерина Шевелева).....	11
Вместе весело шагать... КОГДА МЫ ЕДИНЫ, МЫ НЕПОБЕДИМЫ (впечатлениями о Всероссийской конференции «Развитие коалиционной деятельности в России» делятся Татьяна Каргина и Елена Творогова).....	16
ЧЕМ ЛЮДИ ЖИВЫ	
Шире круг. «СОЦИАЛЬНАЯ ЗВЕЗДА-2007» В КУЗБАССЕ (уже известный конкурс приобрел в этом году новое содержание — он был направлен на семьи Кузбасса. Необычным семьям удивляются Ирина Крым и Полина Матросова).....	19
История успеха. НАСЛЕДНИКИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: ИТОГИ ПРОЕКТА (за тем, как внуки и деды объединились в одном проекте, наблюдала Полина Матросова).....	22
Новости институтов гражданского общества. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНЫ (вышла брошюра «О состоянии и тенденциях развития гражданского общества в Кемеровской области»).....	24
АКТУАЛЬНО	
Другие проекты. ОКАЗЫВАЮТ ЛИ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ? (работу организаций, оказывающих социальные услуги населению, в рамках проекта TACIS анализирует Юлия Горланова).....	27
ЭКСКЛЮЗИВ	
История вопроса. БЕДНОСТЬ — ВРАГ НОМЕР ОДИН (всемирное движение «Глобальная коалиция против бедности» объединяет национальные движения более чем 80 стран мира).....	32
Горячая тема. ДВИЖЕНИЕ ПРОТИВ БЕДНОСТИ — В РОССИИ (в июле 2006 г. в Санкт-Петербурге было официально заявлено о создании Движения против бедности в России).....	33
Глазами очевидца. 50 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК ПРОТИВ БЕДНОСТИ (директор Благотворительного фонда развития г. Тюмени Вера Барова приняла участие в международной конференции Движения против бедности, которая состоялась в Уругвае в мае 2007 г.).....	35

Информационно-аналитический журнал
«Эффект присутствия»
№ 3 (49), август 2007 г.,
МОФ СЦПОИ.

Редактор:

Татьяна Афанасьева

Отпечатано в типографии
ООО «Типография

«ИН-КВАРТО»,
Новосибирск.

Тираж: 600 экз.

Распространяется
бесплатно.

При перепечатке ссылка
обязательна.

Уважаемые друзья, партнеры, коллеги! Перед вами — последний номер журнала «Эффект присутствия» в рамках проекта «Следующая волна». Он ни в коем случае не последний вообще — журнал продолжит свою жизнь в нашем традиционном варианте, однако в таком виде (и с тематикой, максимально ориентированной на процессы профессионализации «третьего сектора» России) «Эффект присутствия» говорит вам «До свидания!».

В данном номере представлены результаты выполнения трехлетнего проекта «Следующая волна» по основным направлениям.



АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

КОНКУРСНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ

Социальное инвестирование во многих исследованиях понимается как целенаправленная долгосрочная политика компании по отношению к местным сообществам. Программа социального инвестирования отвечает трём критериям: наличие стратегических целей, возвратность вложений, наличие организационных стандартов. Иногда социальное инвестирование рассматривают как доленое участие всех заинтересованных сторон. На наш взгляд, последнее уточнение наиболее подходит к деятельности Сибирской Сети в этом направлении.

Примерами механизмов социальных инвестиций можно назвать следующие:

- Конкурсы.
- Фонды местных сообществ.
- Стипендиальные программы.
- Программы адресной социальной помощи.
- Программы соучастия клиентов и сотрудников в благотворительности компании.
- Программы экологического мониторинга.

Поскольку в деятельности Сибирской Сети широко распространены различные конкурсы, то мы остановимся именно на конкурсном механизме распределения средств, который представлен краевыми и областными грантами, муниципальными конкурсами, именными конкурсами бизнес-структур, а также технологией консолидированного бюджета.

Существенное влияние на продвижение идеи конкурсного распределения средств местных бюджетов оказывают Форумы грантополучателей.

Пионером в проведении Форумов грантополучателей была Кемеровская область, где Форум проходил в июне 2003 года. Организаторами Форума выступали РОО «Кузбасский Центр «Инициатива» и департамент внешних экономических связей и туризма администрации Кемеровской области. Участниками форума стали представители общественных организаций, бизнес-структур и бизнес-ассоциаций, государственных структур (всего более 200 человек). Уровень мероприятия оказался достаточно высоким: с докладами выступили два заместителя губернатора области, приехали представители различных донорских организаций. Насыщенной была и программа Форума, которая, кроме докладов, включала в себя работу круглых столов и организацию дискуссий («Муниципальный грант в Кемеровской области: проблемы и перспективы», «Система социального заказа в молодежной политике Кузбасса», «Бизнес и гранты», «Социальные услуги НКО населению»), брифинг доноров и объявление победителей конкурса социально значимых проектов на консолидированный бюджет.

Технология проведения Форумов грантополучателей была использована членами Сибирской Сети в рамках проекта «Следующая волна». В течение трех лет проекта Форумы прошли: Красноярск и Тюмень — апрель 2005 года; Омск — октябрь 2005 года; Иркутск и Улан-Удэ — декабрь 2005 года; Чита — март 2006 года; Барнаул — ноябрь 2006 года; Томск — февраль 2007 года.

Основные цели Форумов — продемонстрировать местному сообществу успешные модели и возможности социального проектирования на конкретных результатах деятельности, стимулировать развитие гражданских инициатив, привлечь местные источники финансирования социальных проектов.

Еще одна задача, которую ставили перед собой почти все организаторы — это выработка межсекторных механизмов сотрудничества по реализации государственной и муниципальной социальной политики. Все проведенные Форумы продемонстрировали коалиционный подход в подготовке и проведении таких крупных мероприятий. Так, свой вклад в проведение Форумов

вносили не только представители различных уровней власти, но и высшие учебные заведения, общественные организации, СМИ (теле- и радиокomпании, газеты).

Участниками Форумов становились грантополучатели, реализовавшие проекты в научных, педагогических, экологических, общественных, молодежных направлениях; представители власти (как исполнительной, так и законодательной), бизнеса (например, в Тюмени состоялся брифинг доноров — партнеров Благотворительного фонда развития г. Тюмени; в Бурятии бизнес был представлен широко: от индивидуальных предпринимателей до производственных компаний; на Омском Форуме грантополучатели свои программы презентовал АКБ «Росбанк»), СМИ, органы местного самоуправления, международные и российские фонды.

Во время подготовки Форумов грантополучателей проводилась большая работа по сбору и обобщению информации о проводимых в регионах конкурсах грантов, о количестве поддержанных проектов и суммах распределенных средств. Вся эта информация была оформлена в сборники и предоставлялась участникам Форумов.

В рамках Форумов проходили пленарные заседания с интересными докладами, круглые столы, мастер-классы; были организованы дискуссионные площадки; выставки успешно выполненных проектов. Обязательным элементом всех форумов стали награждения грантополучателей. На Форумах обсуждались вопросы эффективного взаимодействия власти, НКО, бизнеса, СМИ в решении социальных проблем местного сообщества, в формировании и реализации социальной политики, рассматривались примеры инвестирования в социальную сферу, определялась роль НКО в данном процессе и специфические проблемы инвестирования.

На Форумах прошли мини-школы грантмейкинга, направленные на повышение профессионального уровня экспертов, работающих в третьем секторе (мастер-классы «Оценка социальных проектов и программ» на Иркутском Форуме, «Экспертиза проектов» Бурятского Форума, «Совершенствование грантовых процедур» Омского Форума, «Социальное проектирование: слабые стороны успеха и подводные камни» на Читинском Форуме, «Фонды местного сообщества как эффективный инструмент конкурсного распределения средств» Форума Алтайского края, «Конкурсные механизмы государственного финансирования социальных проектов» Томского Форума).

Представители органов власти рассказали о бюджетной поддержке инициатив общественных организаций (гранты губернатора, областные и муниципальные гранты, конкурсы различных комитетов).

Участники Форумов познакомились с успешным опытом Фондов местных сообществ и конкурсов, проводимых на объединенные (консолидированные) средства, проектов, реализованных на средства международных фондов, обсудили преимущества использования конкурсных механизмов при распределении средств на социальные нужды, а также воспитательный и социально-экономический эффект участия граждан в конкурсах социальных проектов.

Среди наиболее значимых достижений Форумов можно отметить следующие. Так, на Форуме Алтайского края был представлен законопроект положения о грантах Алтайского края, в экспертизе которого приняли участие С. Б. Чуракова — председатель правления АКОО «Поддержка общественных инициатив», В. В. Вольнов — председатель правления РОО «Сибирская инициатива». В общей сложности было внесено 15 предложений, и 11 из них были учтены при доработке положения. Результатом работы Бурятского Форума стали предложения, которые были вынесены на обсуждение Совета комитета по социальной политике администрации г. Улан-Удэ, администраций МСУ, депутатов горсовета по решению проблем инвестирования в социальную сферу и роли НКО в данном процессе.

Форум грантополучателей Красноярского края был полностью посвящен грантовой программе «Социальное партнерство во имя развития». Выступали губернатор Красноярского края и депутат Законодательного собрания Красноярского края. Надо сказать, что государственная грантовая программа Красноярского края все больше набирает обороты — в 2005 году объем финансирования составил 15 млн. рублей, в 2007 году — уже



Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.



22 млн. Это самый масштабный в России законодательно оформленный механизм конкурсного предоставления бюджетных средств на социальные проекты.

Форумы выявили тенденцию более широкого использования конкурсного подхода в распределении бюджетных средств, рост объемов финансирования социальных проектов за счет бюджетных средств и средств бизнеса, появление новых возможностей для реализации социальных проектов НКО.

Восемь лет успешно реализуется Муниципальный грант в г. Междуреченске Кемеровской области. Начинаясь он с грантового пула в 50 тысяч рублей, а сегодня его сумма составляет 300 тысяч рублей. Более того, проведя открытую защиту проектов и пригласив на нее представителей мелкого и среднего бизнеса, организаторам конкурса удалось привлечь еще порядка 200 тысяч рублей для реализации представленных на конкурс проектов.

На протяжении последних семи лет в Томской области активно развиваются грантовые программы, построенные по отраслевому и муниципальному признакам. Особенную популярность, начиная с 2005 г., приобрели муниципальные конкурсы. За последние два года в 8 муниципальных районах области появились собственные грантовые программы.

В некоторых муниципальных образованиях конкурсы не только традиционны, но и динамично развиваются. Например, в Колпашевском районе грантовый пул конкурса в 2005 г. составлял всего 50 тыс. рублей, в 2006 г. — 180 тыс. рублей, в 2007 г. заложено 350 тыс. рублей, а также предусмотрена дифференциация направлений грантовой поддержки (6 отдельных направлений).

Республика Бурятия славится конкурсами Комитета по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Бурятия. Именно Комитет — инициатор внедрения конкурсного механизма распределения бюджетных средств, направленных на решение проблем социальной сферы в республике. Ежегодно проводится до 16 республиканских конкурсов проектов и программ, на которые из бюджета выделяется около 1,7 млн. рублей. Конкурсы охватывают практически весь спектр социальных проблем молодежи от профилактики асоциальных явлений в молодежной среде до развития студенческого самоуправления. Кроме того, в Бурятии принята муниципальная целевая программа «Год общественных инициатив», финансовое обеспечение которой составляет 4 млн. рублей.

Активно идет продвижение технологии консолидированного бюджета во всех регионах Сибири. Средства в консолидированный бюджет вносит и власть (муниципальная, региональная), и бизнес (в основном средний и мелкий), и зарубежные фонды. Но ситуация в регионах складывается по-разному.

В Кемеровской области каждый год увеличивается количество доноров-коммерческих структур, а некоторые из них стали постоянными партнерами по работе в этом направлении. За семь лет проведения конкурсов социальных проектов на консолидированный бюджет было привлечено около 1,5 млн. рублей и профинансировано около 70 проектов. Рекордным стал 2007 год, когда удалось консолидировать средства среднего и крупного бизнеса, а также трех региональных программ, сформировав грантовый пул в 960 тыс. рублей.

Плодотворную работу с бизнесом можно отметить в Тюмени. Это одна из первых территорий Сибири, где стали создаваться именные фонды коммерческих структур для проведения конкурсов социальных проектов. Первый именной фонд в Тюмени — фонд компании Сибинтел — был создан в 2000 г. Затем появились именные фонды концерна «НИККА», ОАО «Заречье» и «Сибнефтепровод». Общий грантовый фонд именных конкурсов бизнеса Тюмени составил более 2 млн. рублей. Средний и мелкий бизнес объединяет свои средства в рамках конкурсов на консолидированный бюджет.

Значительно уменьшился вклад зарубежных фондов в Россию в целом, и в Сибирь, в частности. Однако в Читинской области сотрудничество с зарубежными фондами плодотворно и сегодня.

Читинская область — уникальная территория, связанная одновременно с четырьмя глобальными экорегионами планеты: Сибирская тайга, Даурская степь, озеро Байкал и водно-болотные угодья Дальнего Востока.

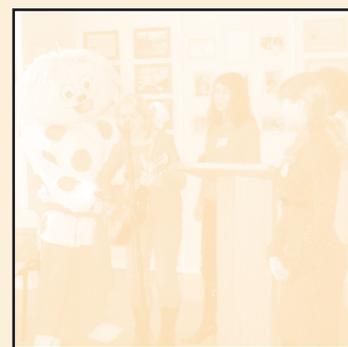
Поэтому первым международным Фондом, начавшим свою деятельность на территории Читинской области, стал Глобальный Экологический Фонд (ГЭФ). С 1997 по 2003 год здесь действовала Программа малых грантов «Местные инициативы». Основные направления проектов были связаны с проведением экологических и просветительских акций на территориях Читинской области, входящих в Байкальский регион. Только за последние семь лет местные НКО для выполнения своих программ привлекли на территорию Забайкалья через гранты международных и российских фондов более 80 млн. рублей.

Значительно увеличились средства конкурсов на областной и муниципальный грант в Новосибирской области (областной грант составил 14 млн., городской — 4 млн. рублей), конкурса общественно значимых проектов «Губернское собрание общественности» Иркутской области (2,5 млн. рублей), конкурсов на гранты губернатора Омской области (1 млн. рублей) и на муниципальный грант Омска (1 млн. рублей), появились муниципальные гранты в Республике Алтай (г. Горно-Алтайск и Майминское муниципальное образование).

На базе регионального опыта члены Сибирской сети провели анализ конкурсного распределения средств, результаты которого представлены в совместно разработанной карте социально-инвестиционной активности. Карта показывает приоритеты власти и бизнеса в финансировании (проблемы, целевые группы), систему в проведении конкурсов, перспективы третьего сектора для участия в данных конкурсах. На карте представлены не только столицы регионов, но и малые города и районы, привлекающие средства для проведения конкурсов: Тобольск (Тюменская область), Мыски и Междуреченск (Кемеровская область), Рубцовск, Новоалтайск (Алтайский край), Парабельский, Шегарский, Кожевниковский, Кargasокский районы, Колпашево, Северск (Томская область), Ангарск, Шелехов (Иркутская область), Лесосибирск, Железногорск, Сосновоборск, Курагинский и Канский районы (Красноярский край), п. Восточный, Кабанский район (Республика Бурятия), Майминское МО (Республика Алтай), г. Балей (Читинская область).

За период выполнения проекта «Следующая волна» карту донорской активности Сибирского региона дополнила информация о более чем 600 конкурсах из 11 регионов Сибири. Данная карта показывает продвижение специалистов организаций гражданского общества с целью их включения в административные группы по разработке и проведению конкурсов, нормативно-правовых документов для проведения конкурсов. Представленная в карте информация поможет общественникам лоббировать проведение конкурсов на бюджетные деньги и законопроекты «Муниципальный грант», «Социальный заказ», «Областной грант».

*Нина Пономарева,
КЦ «Инициатива»*



В апреле президент СЦПОИ Елена Малицкая вошла в объединенную рабочую группу по административной реформе при Правительстве РФ. Согласно утвержденному плану социально-экономического развития РФ, в этом году должны быть приняты поправки к федеральным законам, регулирующим деятельность НКО и общественных объединений. Данной группе было поручена разработка законопроекта поправок, который поступит в Правительство РФ и на рассмотрение в Государственную Думу РФ в этом году. Что примечательно, впервые за долгие годы поправки рассматриваются для улучшения положения НКО. Законопроект предусматривает значительные налоговые льготы, в том числе освобождение от налога на прибыль, освобождение от налога на доходы физических лиц при оказании этим лицам благотворительной помощи, и другие новеллы.



КОМУ РАБОТАТЬ В НКО?

Социологическое исследование «Профессионал НКО» в рамках программы «Следующая волна» проводилось с 21 ноября по 25 декабря 2006 года. В исследовании приняли участие 265 экспертов из 11 регионов Сибири: представители органов власти, бизнеса, научно-педагогического сообщества и некоммерческого сектора.

Краткая характеристика экспертов

Среди представителей органов власти, бизнеса, научно-педагогического сообщества 47,8% представляли органы государственной власти, 25,2% — научную и образовательную сферу, 27,0% — сферу бизнеса. Почти две трети респондентов (57,7%) работали когда-либо в НКО. Из них более половины (53,2%) участвовали в деятельности НКО пять и более лет. 71,2% данной группы экспертов составляли женщины, 28,8% — мужчины.

Среди представителей НКО до пяти лет трудятся 51,4%, от пяти до десяти лет 36,5%, остальные — более десяти лет. 67,7% данной группы респондентов представляют женщины, 32,3% — мужчины.

Данные характеристики обеих групп экспертов свидетельствуют о том, что они имеют достаточный опыт работы в НКО и могут судить о предмете вполне квалифицированно.

Оценка опыта работы в НКО

72,3% представителей государства, бизнеса и науки считают, что их опыт работы в НКО оказался очень полезным. Лишь для 2,1% опыт показался скорее не полезным, столько же затруднились с ответом. 89,2% представителей НКО отметили, что за время работы им удалось существенно повысить свой профессиональный уровень.

Положительная оценка участия в деятельности общественных организаций говорит о том, что такой вид деятельности имеет огромное значение для эффективной социализации личности, реализации ее творческого потенциала. Опыт работы в НКО оказался полезным потому, что респондентам в процессе работы приходилось преодолевать различные сложности, тем самым формируя в себе качества управленца. В числе важнейших сложностей:

Во-первых, 34,2% представителей государства, бизнеса и науки, и 29,9% представителей НКО указали, что им приходилось преодолевать дефицит всех видов ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных). Однако подобный опыт формирует творческое мышление, стимулирует поиск альтернатив, новых технологий и т. д., и т. п.

Во-вторых, каждый пятый респондент, представитель государства, бизнеса и науки, отметил недостаток мотивированных кадров, разобщенность организаций. Среди респондентов, членов НКО, на эту же проблему указало примерно столько же людей (22%). Эксперты характеризуют активиста НКО как энтузиаста своего дела, подвижника, «пахаря», «человека, чье воспитание, активная гражданская позиция не позволяют остаться в стороне». Главной наградой для них является моральное удовлетворение, возможность самореализации.

В-третьих, респонденты, члены НКО, среди сложностей, которые им приходится преодолевать, указали на ряд причин психологического характера, отражающих ментальность. Так, 16,8% отмечали неготовность россиян к самоуправлению и самоорганизации, 13,2% другими словами отметили, что мешают стереотипы в отношении сотрудников НКО.

Отношение к взаимодействию «государство — НКО»

Пассивность населения сказывается не только на деятельности НКО, но и на развитии местного самоуправления. Одной из причин подобного состояния является низкий уровень жизни. Другой, не менее значимой, — ментальность. Начиная с образования Московского государства, в общественном сознании формировался образ сильного государства-защитника. Видимо, поэтому более половины респондентов, представляющих государство, бизнес и на-

учное сообщество (51,4%), на вопрос «При прочих равных условиях, кто, какая организация наиболее эффективно и профессионально может решать социальные проблемы региона», указали на государство. Для сравнения: 12,6% — на бизнес, и лишь 8,1% — на НКО.

Характерно, что респонденты от НКО думают иначе. Так, 25,1% указали на государство, 32,9% на НКО и 3,6% — на коммерческие организации.

Обращает на себя внимание тот факт, что и теми, и другими респондентами не указан еще один уровень власти — местный. и это весьма прискорбный факт, ибо в стране уже пятнадцать лет конституционно закреплено местное самоуправление как власть, наиболее близкая к населению. а население по-прежнему уповает только на государство.

Отметим, что представители государственных органов, науки, бизнеса были единодушны в том, почему отдают приоритет государству: лучше материальная база, материальный ресурс (54,1%), лучше профессиональный, кадровый резерв (28,4%). Респонденты, по сути, отразили существующее положение дел.

Несмотря на низкий уровень доверия к деятельности НКО в сфере социальной политики, респонденты от государства, бизнеса и науки отмечают, что в НКО работают настоящие профессионалы. Так считает каждый третий представитель этой группы респондентов. Несколько чаще разделяют эту точку зрения респонденты среди членов НКО — 37,0%.

Каждый десятый респондент первой группы думает, что в НКО трудятся те, кто не нашел работу в других организациях. 6% респондентов, представляющих НКО, думают аналогичным образом. Три из четырех респондентов из группы, представляющей государство, бизнес и науку, считают, что в НКО можно сделать профессиональную карьеру, хотя каждый десятый утверждает, что этого сделать невозможно. Характерно, что практически так же считают сами члены НКО — 70,1% утверждают, что можно, и 13,8% — нет. Такая высокая оценка свидетельствует о том, что НКО являются хорошей школой не только для профессионалов-специалистов и профессионалов-менеджеров, но и для активных граждан.

Для 40,5% респондентов первой группы очень привлекательным является партнерство с НКО как один из факторов достижения эффективного результата, для 39,6% такое партнерство является скорее привлекательным, и только 1,8% совсем отвергают идею партнерства.

Мнение о путях подготовки кадров для НКО

Кадровый и профессиональный ресурс ставят «во главу угла» 28,4% респондентов. Это второй по частоте упоминания вариант ответа (после материальных ресурсов). Недостаток профессиональных знаний отметили только 15,3%. Видимо считается, что профессионалов разных уровней хватает.

Для подготовки молодых людей, как потенциальных участников и лидеров НКО, 61,13% представителей государства, бизнеса и науки и 72,5% представителей НКО предлагают ввести в вузы спецкурсы и специальные дисциплины по вопросам деятельности НКО.

Следует отметить при этом, что почти треть представителей государства, бизнеса и науки и 19,7% представителей НКО категорически против этого. Вопрос на самом деле неоднозначен. Вводить данные курсы как теоретические, действительно, не имеет смысла. Если же учесть, что студенческое самоуправление развивается, а в Болонской декларации значительное внимание уделяется данному процессу, то практические курсы были бы полезны, причем как в государственных, так и негосударственных вузах. Следуя указанной логике, большинство респондентов (17,1% очень положительно и 41,4% скорее положительно среди представителей государства, бизнеса и науки, а среди представителей НКО 25,1% очень положительно и 43,7% скорее положительно) одобрительно относятся к возможностям появления такой профессии, как «работник НКО».

Сегодня профессиональная среда российского третьего сектора состоит из управленцев и менеджеров, способных управлять проектами и программами разного уровня, грант-менеджеров, специалистов и консультантов (юристов,



Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.



бухгалтеров, фандрайзеров, PR- и IT-специалистов). Специалисты по развитию добровольческих инициатив, благотворительности, по защите прав и интересов, экологической экспертизе и другим специфическим направлениям, приущим только третьему сектору, востребованы, но не обеспечены финансово; их поддержка осуществляется в рамках отдельных проектов.

Для устойчивого развития сектора необходимы профессиональные кадры, работающие на постоянной основе. Это можно обеспечить двумя путями. Первый состоит в продвижении уже имеющихся услуг, таких как тренинги и разработка программ для коммерческих и государственных организаций (например, разработка для бизнеса программ по благотворительности). Это поможет взаимодействию и с другими секторами, и выявит внутренний ресурс сектора: так, весьма востребованы услуги по бухгалтерскому учету и налогообложению, и многие НКО готовы платить за качественные консультации. Именно здесь необходима профессионализация, формирование сообществ, создание формальных или неформальных структур, разработка стандартов и этических кодексов.

Второй путь развития устойчивости базируется на феномене российского третьего сектора, а именно на том, что, работая на острие социальных проблем, многие специалисты стали уникальными носителями знаний и опыта в области социального менеджмента и маркетинга. Подтверждением является востребованность специалистов Сети в вузах.

Во многих городах Сетью инициирован процесс стажировок и учебных практик студентов — будущих социальных работников, PR-специалистов, журналистов, юристов. Привлечение студентов, заинтересованных в приобретении практического опыта, вместе с дальнейшим и более глубоким сотрудничеством с вузами по профессиональной подготовке кадров для НКО — устойчивый механизм «воспроизводства» специалистов.

Из предложенных респондентами спецкурсов и дисциплин, относящихся к подготовке менеджеров НКО, можно выделить следующие:

Название или содержание спецкурса или дисциплины	Целевая группа студентов
«Взаимодействие НКО с государственными и муниципальными органами власти»	Для специальности «Государственное и муниципальное управление»
«Деятельность НКО», для ознакомления	Для всех
Практический курс в рамках «Обществознания»: взаимодействие НКО с государственными и муниципальными органами	Для всех
Межличностные отношения Коммуникации	Для специалистов социальной направленности
Спецкурс: «Взаимодействие с муниципальным сектором»	Для обучающихся на общественных дисциплинах
Основы фандрайзинга, Благотворительная деятельность, Менеджмент в НКО	Для социальных работников, социологов, менеджеров.
«Функция и специфика НКО», «Волонтерство», «НКО по работе с детьми»	Для социальных работников, социологов, психологов
Связи с общественностью	Для всех
Введение в основы, принципы деятельности НКО в России	Факультативно. Для всех
Социальное проектирование	Для всех
Практикум в НКО	Для всех

Название или содержание спецкурса или дисциплины	Целевая группа студентов
«Роль НКО в регионе», «Коммуникация межкультурная и др.», «Маркетинг в социальной сфере»	Для менеджеров, государственного муниципального управления, социальных работников
«Роль НКО в решении социальных вопросов, в работе с молодежью»	Для менеджеров, социологов
Законодательство НКО, механизмы реализации на практике	Для специалистов социальной сферы, юристов
Специальный курс «Социальный маркетинг», «Менеджмент», «Управление персоналом»	Для педагогов, социальных психологов, юристов, социальных работников
Спецкурс «Основы взаимодействия государственного и общественного сектора в решении социальных проблем»	Для социальных работников и педагогов
Социология, психология НКО	Для обучающихся по курсу управления (государственного, муниципального, бизнесом)
Социальная работа	Для управленцев
Общий курс по практике деятельности НКО	Для всех помогающих профессий
Взаимодействие с НКО	Для специалистов PR, юристов, государственных и муниципальных служащих.
Личность в гражданском обществе	Для всех
Структура органов власти и местного самоуправления, законодательство относительно НКО	Для государственных и муниципальных служащих
Освещение основных НКО города, их деятельность, возможности участия в них, управление НКО, мотивация сотрудников НКО.	Для всех
Особенности организации, управления и функционирования НКО	Для менеджеров, психологов, социальных работников
Курс об НКО в социальной сфере	Для социальной работы
«Особенности управления в НКО, политических партиях, профсоюзных организациях»	Для менеджеров
Дополнительный курс — «Теория организации и управления, социальное проектирование»	Для всех
Курсы по социологии	Для всех
Связи с общественностью	Для социальной работы, социологии и регионоведения

Кроме этого, предлагается ввести курс в школе, так как у школьников есть интерес, время, возможности.

Многие считают, что «Работник НКО» — это не профессия, а душевное состояние, что в общественный сектор гражданского общества приходят работать люди «по зову сердца», это скорее деятельность и предназначение, а не специальность или профессия. Более, пожалуй, практичная часть респондентов выражает опасения, что выпускники не будут востребованы и, что самое печальное, не будут оплачиваемы, ведь, по их мнению, работа в общественных/некоммерческих/негосударственных организациях не приносит материальной удовлетворенности. Группа респондентов, которые,

Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.

можно сказать, мыслят более глобально, считают, что в наших условиях появление такой профессии преждевременно. у общественных/некоммерческих/негосударственных организаций нет гарантий, уважения, мощности сегодня. Такие специалисты будут нужны гражданскому обществу, которого у нас пока нет.

Среди аргументов «за» появление такой специальности есть интересные ответы:

- Общественные организации будут развиваться; эти люди будут инициативными; ведь есть проблемы, которые могут решать только НКО.
- Нужны квалифицированные, образованные, грамотные специалисты широкого спектра действия по вопросам работы в общественных сферах деятельности
- Социальная защищенность очень важна в настоящее время и необходимо соперничество в области предоставления социальных услуг
- Сейчас закладываются новые цели развития системной благотворительности, это требует притока новых, профессионально образованных людей в НКО.
- Такие специалисты, кроме НКО, могут работать в бизнес-ассоциациях, профсоюзах, возможно, и в политических партиях, то есть в гражданских организациях
- В лице менеджера НКО обретаем материализацию общественного мнения, аккумуляцию общественного социального заказа. Он может выступить общественным экспертом чиновничьей деятельности.

Конечно, среди причин названа потребность в специалистах самих НКО, а также то, что общее повышение профессионального уровня работников общественных/некоммерческих/негосударственных организаций поднимет и статус этих организаций.

- С точки зрения стратегического развития НКО это важно. Поможет стабильной работе НКО. Закрепит НКО как один из основных институтов общества.
- Появление профессии «работник НКО» означает появление людей, специально подготовленных для социальной работы. Повышение престижа и статуса в обществе.
- Если НКО будут работать, это будет помощь государству в решении социальных проблем.
- В НКО не хватает профессионалов, которые могут поддерживать и развивать их деятельность на постоянной основе.
- Назрела необходимость в компетентных специалистах, способных грамотно и эффективно оказывать помощь с позиций НКО.

Эдуард Вольфсон, КЦ «Инициатива»

При частичной финансовой поддержке местных органов власти продолжается проведение семинаров для специалистов ОГО. Необходимо отметить, что потребность в образовательных услугах, которые оказывают организации-члены Сибирской сети Центров общественного развития, постоянно растет. Только весной 2007 г. было проведено 39 семинаров, участниками которых стало более 700 чел. Основными участниками семинаров в это время стали представители общественных организаций, педагоги, специалисты по работе с молодежью, а также специалисты органов местного самоуправления. Высок спрос на обучение социальному проектированию: из 39 семинаров 21 был посвящен этим темам.

В АКТИВИСТЫ Я ПОЙДУ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ!

В ходе реализации проекта «Следующая волна» Центры общественного развития Сибири большое внимание уделяли вопросу профессиональной подготовки кадров для организаций гражданского общества и, в частности, сотрудничеству с учебными заведениями и включению в учебные программы курсов, направленных на профессиональную подготовку таких специалистов.

Так, в 10 вузах Сибирского региона читаются спецкурсы и подготовлены программы, направленные на профессиональную подготовку студентов для привлечения их к работе в ОГО. Например, на социологическом факультете Алтайского госуниверситета с 1999 года спецкурсы «Общественные организации и общественные движения» и «Добровольческое движение» студенты слушают в течение 40 часов каждый. В Сибирском федеральном университете в рамках курса «PR-технологии» для студентов-журналистов по специальности «Журналистика и связи с общественностью» введён курс «Менеджмент НКО».

«Социальное проектирование и фандрайзинг» — так называется курс в рамках специальности «Социальная политика» в Иркутском государственном техническом университете. На социально-психологическом факультете Кемеровского госуниверситета (кафедра социальной работы и менеджмента социальной сферы) для четверокурсников читается спецкурс «Деятельность некоммерческих организаций в социальной сфере».

В апреле 2006 года в Алтайской государственной академии культуры и искусств выпустили две монографии: «Оптимизации добровольческой деятельности студенческой молодежи в сфере досуга: проектный подход» (автор — Г. В. Оленина, к. п. н.); «Связи с общественностью в управлении социально-культурными проектами в контексте антропологического подхода» (авторы — В. И. Десятов, доцент кафедры социально-культурной деятельности, и Г. В. Оленина, к. п. н.). Во второй монографии есть глава, посвященная анализу практики управления социально-педагогическими проектами НКО с использованием технологии PR-кампаний.

Много внимания в рамках программы «Следующая волна» уделялось вопросам подготовки специалистов для некоммерческих организаций. Так, на эколого-гуманитарном факультете Восточно-Сибирского государственного технологического университета (Республика Бурятия) набирают студентов по специальности «Социальная работа» (специализация «Социальная работа с молодежью»); Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусства (факультет историко-культурного природного достояния) открыл специальность «Менеджмент организации» (специализация «Менеджмент НКО»). В 2006 году Иркутский государственный педагогический колледж № 1 ввел специальность «Специалист по работе с молодежью и молодежными объединениями» (база 11 классов).

Специалисты Центров общественного развития проделали большую работу с вузами:

1. Сотрудничество РОО Общество инвалидов с детства «Возрождение» (республика Алтай) с психолого-педагогическим факультетом Горно-Алтайского государственного университета началось в 2003 году. Первым этапом стало проведение уроков Доброты и семинаров по пониманию инвалидности, в рамках которых молодые люди с инвалидностью, с помощью интерактивных методик, познакомили студентов с физическими, социальными и эмоциональными барьерами, которые стоят перед инвалидами, со сходством и различием людей, работой добровольческих организаций в России и за рубежом.

На следующем этапе сотрудничества в 2004–2005 гг. для студентов была проведена серия семинаров по темам «Что такое третий сектор», «Фандрайзинг», «Как создать общественную организацию», «Организационное развитие», «Социальное проектирование», «Развитие добровольчества в Республике Алтай».



Организации-члены Сибирской сети Центров общественного развития проводили работу по вовлечению студентов, молодых специалистов в деятельность НКО через стажировки, учебные практики. Всего за период реализации программы «Следующая волна» в этих организациях прошли практику более 350 студентов.

Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.



На основании подписанного Соглашения о совместной деятельности студентов психолого-педагогического факультета Горно-Алтайского государственного университета и РОО «Общество инвалидов с детства «Возрождение» (приказ 218/1 от 15.09.06):

- Специалисты РОО «Общество инвалидов с детства «Возрождение» провели встречи со студентами, на которых рассказали о формировании гражданского общества в России, деятельности некоммерческого сектора и развитии добровольческого движения в Республике Алтай. Для студентов, обучающихся по дополнительной образовательной программе «Социальная работа», прошли семинары по пониманию инвалидности.
- В декабре 2006 г. — январе 2007 г. велась разработка и корректировка программы спецкурса «Добровольчество». В конце января программа была одобрена деканом и с февраля 2007 г. включена в учебный план. Инициатором внедрения и автором спецкурса стала Елена Кудашова, менеджер добровольческих программ ОИСД «Возрождение».

В течение 2-го семестра лекции и практические занятия по курсу «Добровольчество» проводились для студентов второго курса психолого-педагогического факультета с дополнительной образовательной программой «Социальная работа» (27 чел.).

Важным результатом данной работы руководители НКО считают инициативу декана факультета О. В. Остаповича по организации волонтерского Клуба на факультете.

2. Молодежный благотворительный фонд «Возрождение Земли Сибирской» (Иркутск) и кафедра социологии и социальной работы факультета управления человеческими ресурсами Байкальского государственного университета экономики и права (БГУЭП) заключили договор о прохождении практики студентов указанной специальности на базе Фонда. В 2006 г. специалисты Фонда также получили предложение разработать и представить программу спецкурса «Основы деятельности некоммерческих организаций» (75 часов). Спецкурс разработала Татьяна Маркова, кандидат биологических наук, директор программы «Устойчивое развитие территорий Иркутской области» Фонда «Возрождение Земли Сибирской». Он был утвержден на ученом совете, и в 2006–2007 учебном году предложен студентам 5-го курса (специальность «Социальная работа»). Спецкурс включает в себя теорию и практику по таким темам, как создание НКО и оргразвитие, фандрайзинг и добровольчество, основы проектной деятельности и межсекторное взаимодействие.

3. У региональной общественной организации «Клуб «Фирн» (Улан-Удэ) партнерские отношения по разработке совместных спецкурсов сложились с двумя вузами: кафедрой «Социальные технологии» Восточно-Сибирского государственного технологического университета (ВСГТУ) и кафедрой «Естествознания и экологического менеджмента» Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусства (ВСГАКИ).

Опыт сотрудничества с ВСГАКИ интересен тем, что на факультете историко-культурного природного достояния на специальности «Менеджмент организации» еще в 2001 году была открыта специализация «Менеджмент НКО». Ее появление не было случайностью: с 1998 года на базе названной кафедры работает эколого-гуманитарный центр «Номад» (руководитель — И. В. Протопопова), который объединяет преподавателей и студентов и занимается эколого-просветительской деятельностью.

Курс «Добровольчество» (104 учебных часа) студентам специализации «Менеджмент НКО» преподает сотрудник «Клуба «Фирн» Людмила Моргунова. Впервые теоретический курс «Добровольчество» был проведен в первом семестре 2005–2006 учебного года для студентов 3 курса. Стоит отметить, что у преподавателя были широкие возможности — проводить тренинговые занятия, организовывать посещения общественных организаций, встречи с добровольцами. По завершении семестра две подгруппы разработали курсовые проекты «Оказание добровольческой помощи детскому дому «Аистенок»» и «Вовлечение студентов 1 и 2 курсов в добровольческую деятельность», оформили их в общий проект и подали для участия в конкурсе на консолидированный бюджет «Спешите делать

добро». Во втором семестре у студентов была запланирована добровольческая практика. В рамках практики, направленной на отработку методов привлечения добровольцев, студенты выиграли грант на реализацию своего проекта.

Инициативную группу проекта составили шесть студентов, что было явно недостаточно для его выполнения. Поэтому перед студентами была поставлена задача — найти новых добровольцев. Для решения задачи была проведена встреча с более опытными волонтерами из некоммерческих организаций города, которые рассказали о своей деятельности, добровольчестве в целом, об успешных проектах, молодежных инициативах. Когда были найдены 30 добровольцев, инициативная группа приступила к выполнению проекта «Детская площадка». Все мероприятия уложились в неделю. За каждый день работы отвечал один координатор. В проекте все обязанности были четко разделены между его участниками.

Подход к организации образовательного процесса — «теория – практика – конкретный результат» — дает возможность студентам получить знания, навыки и опыт в области социального проектирования, делового общения, привлечения добровольцев, управления проектом и оценки результатов.

Активное сотрудничество ООО «Клуб «Фирн» с ВСГУТ также началось примерно в 2001 году. Клуб «Фирн» оказывал поддержку в создании на базе кафедры студенческого добровольческого отряда «Корпус доброй воли». На данный момент кафедра возобновила специализацию «Социальная работа с молодежью» (специальность «Социальная работа»). Студенты проходят практику в государственных учреждениях и организациях, в Комитете по молодежной политике Министерства образования и науки, Министерстве труда и социального развития Республики Бурятия, в общественных организациях (Корпус доброй воли, Байкальский Благотворительный фонд, Союз молодежи Республики Бурятия и др.), а также в районах республики и соседних регионах (Иркутская и Читинская области).

Студентам специальности «Социальная работа» Восточно-Сибирского государственного технологического университета были предложены следующие курсы по тематике третьего сектора: с 2002 года — лекция и семинар «Взаимодействие государственных, общественных и благотворительных организаций в решении социальных проблем» (6 часов); с 2002 года — лекции: «Третий сектор и социальная работа с молодежью», «Роль молодежных общественных объединений в реализации государственной молодежной политики» и семинар «Роль молодежных общественных объединений в реализации государственной молодежной политики»; с 2006 года — лекция «Субъекты социальной политики» и семинар «Роль некоммерческих организаций в формировании и реализации региональной социальной политики».

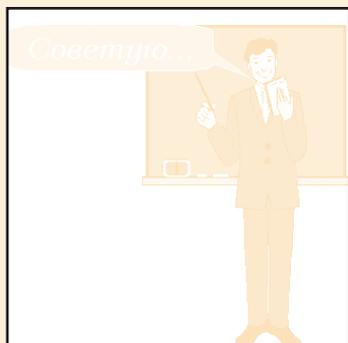
4. В 2004 — 2006 гг. в Забайкальском государственном педагогическом университете для студентов факультета журналистики, а также для студентов-экологов (4 курс) был проведен курс «PR-технологии в экологическом образовании населения». В рамках курса рассматривались следующие темы: организация социологических исследований, проведение фокус-групп, планирование информационной кампании, технологии привлечения добровольцев, организация общественных кампаний, формы участия молодых журналистов в решении социально-экологических проблем, фандрайзинг, социальное партнерство. Этот курс был разработан в 2002 году Натальей Коваленок, канд. пед. наук, доцентом ЗабГГПУ, сотрудником ОЭЦ «Даурия».

5. Центр развития общественных инициатив (Омск) разработал и реализовал три крупных проекта для студентов социально ориентированных специальностей омских вузов. Основной задачей этих проектов стало информирование студентов высших учебных заведений о возможностях самореализации в «третьем секторе» и расширение их участия в деятельности некоммерческих организаций. В проектах приняли участие студенты шести вузов: педагогического (ОмГПУ), технического (ОмГТУ), аграрного (ОмГАУ) университетов, Омского гуманитарного института (ОГИ), Омского государственного университета (ОмГУ) и университета путей сообщения (ОмГУПС).

Студенты вузов на основе материалов некоммерческих организаций и при непосредственной помощи специалистов этих организаций пишут курсовые и дипломные работы по темам третьего сектора, например: «Гражданские инициативы как способ преодоления кризисных явлений социума (на примере Красноярского края)», «Общественные кампании как механизм реализации гражданского образования населения», «Общественные организации в контексте социальной работы», «Молодежные общественные организации как субъект государственной молодежной политики» и другие.

Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.



В учебных заведениях была организована информационная кампания о деятельности омского «третьего сектора». Студенты узнавали о мероприятиях и акциях Центра и других НКО из буклетов, объявлений на стендах, газет. Всего было проведено свыше 60 информационно-обучающих семинаров.

На открытые вопросы анкет, после завершения семинаров, студенты отвечали так:

— *Наиболее интересными я считаю семинары про добровольчество, фандрайзинг и социальное проектирование, т.к. это актуальные и перспективные формы работы. Они, я уверена, окажутся полезными в будущей профессиональной деятельности.*

— *Студентам нашей специальности (ОмГАУ, «Регионоведение») необходимо быть хорошо информированными. Семинары помогли познакомиться с событиями, происходящими в «третьем секторе».*

— *Я получила информацию о различных НКО и их социальной деятельности. Она заставила обдумать свои возможности и попытаться воплотить в реальность свои задумки.*

— *Это полезно для написания наших курсовых проектов и диплома в будущем.*

— *Для студентов специальности «Социальная работа» эти темы имеют прикладную функцию и могут вдохновить на подвиги.*

Кроме семинаров, Центр провел встречи с руководителями и активистами омских НКО, позволившие студентам познакомиться с успешной работой общественных организаций, в том числе молодежных: общества «Милосердие», организации будущих специалистов по связям с общественностью «ПаРи», городской детской общественной организации «Радуга», Локального комитета АЙСЕК в Омске, общества «Мемориал» и др.

По итогам анкетирования выяснилось, что практически 100% опрошенных считают информацию, полученную на семинарах, полезной. Все участники анкетирования выразили желание принять участие в добровольческих акциях.

Так, в анкетировании 133 студентов специальности «Связи с общественностью» государственного университета, университета путей сообщения, технического и педагогического университетов (ноябрь-декабрь 2006 г.) практически все студенты отметили важность инициатив и деятельности общественных организаций в решении социальных проблем региона, а также их значение для развития социальной сферы. Большинство студентов признало необходимость и выразило заинтересованность в распространении информации о третьем секторе, готовность содействовать НКО в установлении связей с обществом, в продвижении инициатив и программ.

6. Благотворительный Фонд развития города Тюмени (БФРГТ) с 2000 года работает на постоянной договорной основе с Тюменским государственным нефтегазовым университетом (ТюмГНГУ) и с 2005 г. с Тюменским государственным институтом мировой экономики, управления и права (ТГИМЭУиП).

Кафедра социальных технологий ТюмГНГУ поддержала программу «Следующая волна» еще на стадии разработки. Специалист БФРГТ Светлана Дремлюга была приглашена прочитать курс лекций по программе «Маркетинг» (с 2004 г. по настоящее время) и «Маркетинговые исследования в PR» (2005-2006 учебный год). Курс «Маркетинг» читается студентам 4 курса Института гуманитарных наук ТюмГНГУ (специальность «Связи с общественностью»).

В соответствии с соглашением о сотрудничестве, в рабочую программу дополнительно включены спецкурсы по тематике третьего сектора, к чтению которых привлекаются другие специалисты БФРГТ (В. Барова и Е. Обрядина).

В 2006 г. сотрудники БФРГТ были приглашены в состав Государственной аттестационной комиссии (защита дипломных проектов).

7. Учебный курс «Современное образование и общество», разработанный тренером-консультантом Кузбасского центра «Инициатива», руководителем РОУ «Экосоцкультура» Галиной Макашиной, был введен в программу повышения

квалификации работников образования гг. Междуреченск и Кемерово. В содержании курса нашли отражение такие темы, как «Гражданское общество», «Социальное партнерство трех секторов экономики», «Взаимодействие власти и граждан в новых условиях» и др.

Подводя итоги, можно отметить следующее:

- на сегодняшний день организации-члены Сибирской сети сотрудничают с 37 вузами Сибири по различным направлениям (организация и проведение учебной практики студентов; проведение лекций, семинаров, спецкурсов, направленных на профессиональную подготовку студентов для привлечения их к работе в НКО; привлечение студентов к добровольческой деятельности и т. д.);
- лекции и семинары по тематике третьего сектора проводятся не только для студентов, но и для педагогов.
- практикующие специалисты НКО приглашаются в высшие учебные заведения в качестве преподавателей дисциплин, связанных с деятельностью третьего сектора;
- в основном работа по внедрению проводится на факультетах (кафедрах), готовящих специалистов, деятельность которых так или иначе будет соприкасаться с работой некоммерческого сектора (социальный педагог, социальный работник, специалист в области PR, социолог, менеджер и т. п.);
- работа НКО по внедрению лекций, семинаров, спецкурсов, направленных на профессиональную подготовку студентов для привлечения их к работе в НКО, затруднена в связи с незнанием многими специалистами НКО процедуры введения дисциплин в учебные планы вузов, а также неоднозначным отношением руководства вузов и факультетов к данной теме.

Работа по внедрению специализированных курсов и программ для третьего сектора в вузах Сибирского региона продолжается.

*Екатерина Шевелева,
КЦ «Инициатива»*

Общество инвалидов с детства «Возрождение» (Республика Алтай) продолжает проведение производственной практики учащихся ПУ-84 на базе Центра дневного пребывания для детей-инвалидов (15 чел.). В рамках практики учащиеся 2 раза в неделю по 4 часа работают в качестве персональных помощников воспитанников Центра, а также оказывают посильную помощь педагогам. 2 человека из числа прошедших практику пишут дипломные работы «Социальное сопровождение людей с инвалидностью», «Социальная адаптация детей с тяжелой патологией в развитии».

При Красноярской региональной общественной организации «Агентство общественных инициатив» продолжается работа добровольческого центра. 2 мая здесь начались занятия в группе социальных аниматоров (ребята обучались теоретическим и практическим аспектам работы с детьми), 29 мая 2007 года группа прошла аттестацию и 5 человек были допущены к работе с детьми в специализированных детских учреждениях. В состав постоянно работающей команды добровольцев входят студенты 3 курса Красноярского государственного педагогического университета (5 чел.) и старшеклассники (3 чел.)

На сегодняшний день технология практики на базе НКО является отработанной и традиционной. Во время прохождения практики студенты не только знакомятся с деятельностью НКО, но и проводят различную исследовательскую работу. Так, например, большая часть студентов, проходящих практику в Томском областном общественном фонде «Центр общественного развития», задействованы на проекте «Карта гражданских институтов Томской области»; другая группа собирает и анализирует информацию по прошедшим за последние 5 лет конкурсам социальных проектов и др.



КОГДА МЫ ЕДИНЫ, МЫ НЕПОБЕДИМЫ

Оказалось, что тема создания и развития коалиций (объединений организаций или групп граждан, основанных на соглашении о совместных действиях и аккумуляции ресурсов для достижения общей цели) — чрезвычайно актуальна и востребована всеми секторами общества. Так, практика, связанная с работой в некоммерческом секторе, показывает, что большая часть успешных проектов НКО реализуется именно в коалиции. Когда организации начинают объединяться для совместной деятельности — это знак будущего успеха.

Подчеркнуть актуальность темы помогла Всероссийская конференция «Развитие коалиционной деятельности в России», проходившая с 4 по 6 августа на Байкале (турбаза «Прибайкальская»). Инициатором и организатором конференции выступил Фонд «Возрождение Земли Сибирской» в партнерстве с Сибирской сетью Центров общественного развития, в рамках программы «Следующая волна».

Но обо всем по порядку.

«Следующая волна» стартовала еще в июне 2004 года и одной из основных ее задач было «усиление влияния коалиционного подхода к решению актуальных проблем местного сообщества». Одним из мероприятий, направленных на решение данной задачи, стала разработка и проведение дистанционного курса «Создание и деятельность коалиций». Написали этот курс Николай Слабжанин (фонд «Виктория», Москва) и Татьяна Каргина (фонд «Возрождение Земли Сибирской», Иркутск). На курсе, который проводился с октября 2006 по февраль 2007 года, обучались люди из самых разных уголков России, а также Казахстана, Молдовы, Беларуси, Таджикистана. По окончании курса и родилась идея проведения очной итоговой конференции.

Конференция полностью оправдала статус всероссийской: участники представляли территории от Архангельска до Владивостока. Интерес к теме проявила и Иркутская область: Ангарск, Братск, Свирск, Тайшет, Шелехов, Усть-Кут прислали в областной центр весьма заинтересованных людей.

В конференции приняли участие представители всех секторов общества, поэтому диалог получился многогранным и полезным для всех. Надо отдать должное сотрудникам власти и бизнеса из Иркутска, Свирска, Тайшета и Улан-Уде, которые очень заинтересованно работали на секциях и дискуссионных площадках. Особенно значимым оказалось их участие в работе секций «Взаимодействие с органами власти и местного самоуправления в рамках коалиций» и «Коалиции с бизнесом: проблемное поле», где представители власти и бизнеса честно обозначали свои интересы и подходы к коалициям с НКО. Впоследствии многие отметили, что такой открытый разговор позволил по-новому взглянуть на власть и бизнес, развеять некоторые иллюзии, сломать отдельные стереотипы. и даже московские гости сказали, что таких продвинутых мэров, как В. Т. Алферов (г. Свирск) и Е. В. Коваленко (г. Тайшет), еще поискать надо.

Программа конференции получилась насыщенной и многоплановой, что позволяло удерживать интерес участников все три дня. Каждая сессия параллельно предлагала несколько площадок по разным темам, что давало возможность каждому выбирать наиболее нужные и интересные. Рабочий график был распisan с девяти утра до десяти часов вечера.

Плодотворно прошел семинар по технологии Open Space («Открытое пространство») «Коалиции в России: тенденции и перспективы». Он позволил всем желающим заявить и обсудить наиболее интересующие их вопросы в рамках данной темы. Особую живость и эффективность работе придавало то, что у представителей разных секторов — власти, бизнеса, НКО — была возможность встретиться лицом к лицу и обсудить острые вопросы в непригнуженной обстановке. На следующий день каждый участник получил итоги обсуждений в виде Книги результатов.

А какие замечательные мастер-классы провели лидеры НКО: «Оценка эффективности коалиционных взаимодействий» (Галина Макашина, РОУ «Экосоцкультура», г. Междуреченск), «Успешные социальные практики коалиционных взаимодействий Сибирской сети» (Кира Гребенник, МОФ СЦПОИ, г. Новосибирск), «PR и работа со СМИ в коалиционной деятельности» (Людмила Моргунова, РОО «Клуб «Фирн», г. Улан-Удэ). О мотивационных аспектах создания коалиций поведала на своем мастер-классе Ольга Подосенова из международной группы «Экозащита!», г. Екатеринбург. О том, как эффективно формировать общественное мнение в коалиционной работе, рассказала Наталья Суркова из «Информационного центра поддержки общественных объединений «Содействие», г. Челябинск. Творческий мастер-класс «Планирование перемен» стал подарком участникам от Татьяны Копыловой из Новосибирской областной организации «Женское инициативное творческое объединение».

Отточить практические умения и навыки коалиционной работы участникам удалось, приняв участие в тренингах по развитию коммуникативных навыков (Елена Алексеенко, ОО «Городская студенческая коллегия», г. Волгоград), по управлению конфликтами в коалиционной работе (Людмила Моргунова, РОО «Клуб «Фирн», Улан-Удэ) и по достижению консенсуса в условиях коалиций (Алексей Петров, ГОО «Клуб молодых ученых «Альянс», Иркутск).

Кроме того, прошла дискуссионная площадка «Фонды местных сообществ Иркутской области», которую вела Лариса Аврорина, (Благотворительный фонд САФ-Россия), специально прилетевшая из Москвы, так как в Иркутской области на сегодняшний день создано уже 4 таких фонда (Ангарск, Шелехов, Тайшет, Свирск) — подобного нигде в России не наблюдается. Фонды местных сообществ (ФМС) области впервые собрались вместе, они заявили о том, что данная форма организации уже сама по себе является ярким примером коалиционных взаимодействий, что ФМС в современной России являются инструментом развития местного самоуправления. а также пришли к выводу, что необходимо создавать Ассоциацию Фондов местных сообществ Иркутской области.

Еще одна сессия позволила обсудить такую острую тему, как этика в коалиционных взаимодействиях, и узнать о возможностях финансирования коалиционной работы через участие в грантовых конкурсах.

Но лучше всего о конференции скажут сами участники.

Елена Самсонова (Кузбасский центр «Инициатива», Кемерово): *«Хочу сказать: «Огромное спасибо!» организаторам конференции и отметить высокий уровень ее проведения, слаженность работы команды и какую-то душевность, которая на протяжении всех дней нас сопровождала».*

Наталья Павлушина (Новосибирская ОО «Восхождение»): *«Мои ожидания оправдались полностью: это и информация, и общение с людьми из других регионов, и осознание собственной деятельности, что поможет двигаться дальше именно в коалиционном направлении».*

Надежда Тихонова (Ломоносовская окружная организация ВОИ, Архангельск): *«Фонд «Возрождение Земли Сибирской» первым в России взялся за обобщение опыта коалиционной работы. Очень полезным был проведенный дистанционный курс, поэтому сюда удалось приехать, уже имея определенный багаж знаний. Спасибо вам за уникальность, гостеприимство, за возможность увидеть ваши края».*

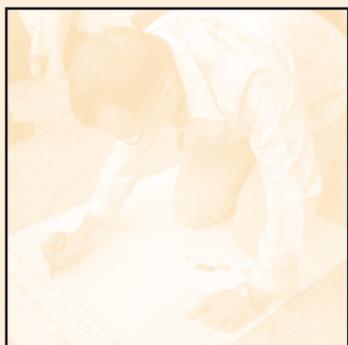
Владимир Алферов (мэр г. Свирск): *«Приятно было увидеть столько людей, равнодушных к тем проблемам, которые мы рассматривали, это позволило взглянуть на эти проблемы в другом ракурсе. и действительно, это служит тем задачам, которые стоят и перед НКО, и перед властью».*

Елена Коваленко (глава Тайшетского городского поселения): *«Большое спасибо, что вы обратили внимание на малые города, потому что все прорастает глубинкой. Мы сюда ехали с двумя главными вопросами: получить опыт тех, кто уже давно работает на этой ниве и приобрести партнеров. На эти два главных вопроса мы получили ответы».*



Тема номера:

Проект «Следующая волна» завершен.



Конференция закончилась, но мы, ее организаторы и участники, верим, что она дала зерна для будущих ростков, стала стимулом для новых начинаний и плодотворного сотрудничества, для новых коалиций. а еще — в очередной раз показала, как много у нас в России красивых, добрых и талантливых людей и дел, которые они рожают и реализуют совместно, в коалициях для развития гражданского общества и на благо России.

Татьяна Каргина,
Елена Творогова

* * *

Если вы желаете получить материалы конференции или материалы дистанционного курса «Создание и деятельность коалиций» — обращайтесь по тел.: (3952) 59-84-63, root@fvzs.ru, Татьяна Каргина.

С июня по август 2007 г. была продолжена работа с участниками и выпускниками дистанционного курса «Создание и деятельность коалиций» в формате работы общероссийской электронной рассылки. Ежедневно участники получали компактные выпуски рассылки, которые содержали учебно-методические материалы по теме «Коалиции» (из различных источников), кейсы (описания рабочих коалиций, примеры документации для работы коалиций и т.д.), новости. Итого за это время было создано 12 выпусков рассылки, инициированных модератором. Кроме того, периодически сами адресаты присылали новости, объявления, информацию из своих регионов — они пересылались модератором в общую рассылку. Всего было отправлено около 20 подобных сообщений. На данный момент число подписчиков рассылки составляет 140 человек из всех регионов России и стран СНГ. После завершения проекта планируется поддерживать работу рассылки и отправлять туда информацию коалиционного содержания, а также поддерживать обмен информацией между участниками.

В качестве одного из итоговых мероприятий проекта планировалось издание и рассылка информационно-методического пособия по материалам дистанционного курса. Было решено подготовить данное информационно-методическое пособие в электронном виде. Оно было записано на CD-диски, куда вошли материалы дистанционного курса «Создание и деятельность коалиций», комментарии экспертов к каждому уроку, часть кейсов участников и отдельные цитаты из ответов участников курса — наиболее интересные и полезные с методической точки зрения. Также на диск записаны наиболее интересные материалы (мультимедиапрезентации, информационные материалы) Всероссийской конференции.

«СОЦИАЛЬНАЯ ЗВЕЗДА — 2007» В КУЗБАССЕ

*Одни кричат: «Нет подвига сегодня!» —
И времени особенного ждут,
А рядом люди совершают подвиг,
Ведь подвиг — это каждодневный труд!*

Участники четвертого областного конкурса «Социальная звезда» еще раз доказали, что из ежедневных небольших дел, забот, преодолений рождается великое и полезное Дело. Педагоги, доктора, тренеры, предприниматели, люди, сплотившие вокруг себя молодежь и взрослых для полезных дел, спорта, пожилые люди, не считающие возраст преградой для общественной жизни, — это настоящие звезды, взошедшие на социальном Олимпе Кузбасса.

В четвертый раз мы приветствовали участников конкурса «Социальная звезда». 2007 год открыл для Кузбасса еще 339 звезд — такое количество заявок поступило на конкурс в этом году, а всего за четыре года звание «Социальная звезда» получили 1106 активных кузбассовцев.

Конкурсы трех прошедших лет были направлены на социально активного человека. 2007 год объявлен в Кузбассе Годом Семьи и в связи с этим для организаторов конкурса — общественной организации «Кузбасский Центр «Инициатива», Совета общественности Кузбасса и Общественной палаты Кемеровской области — важным было общественное признание социально активных СЕМЕЙ, а также поддержка позитивных инициатив граждан Кемеровской области и распространение успешного опыта гражданского неравнодушия.

В оргкомитет конкурса поступили заявки из 19 городов и 19 районов Кузбасса — Кемерова, Новокузнецка, Междуреченска, Мысков, Прокопьевска, Анжеро-Судженска, Белова, Юрги, Мариинска, Ленинск-Кузнецкого, Киселевска и др.; из Крапивинского, Тисульского, Тяжинского, Чебулинского, Яшкинского, Яйского и других районов нашей области. Лидером по количеству заявок (76) назван город Кемерово. Новокузнецк представил 42 семьи, Белово — 24, Прокопьевск — 18, Юрга — 15 и т.д. Самым активным районом стал Прокопьевский — 15 заявок, Кемеровский район — 10, Чебулинский — 8 и т.д.

Все семьи, принявшие участие в конкурсе «Социальная звезда», по-своему интересны и неповторимы.

Наиболее «звездной» по количеству заявок — 92 — оказалась номинация «Профессиональные династии», направленная на семьи, пропагандирующие свою профессию и позитивное отношение к труду. В ней представлены семьи шахтеров, медиков, работников культуры, педагогов, железнодорожников. Стаж отдельных династий достигает семисот лет. В номинации «От всей души» в этом году 87 заявок, рассказывающих о творческих семьях, развивающих различные виды творчества и передающих национальные традиции молодому поколению. Среди конкурсантов в этой номинации — увлеченные, творческие семьи.

Достаточно много в Кузбассе спортивных семей, которые сплотили вокруг себя молодежь для занятий спортом, фитнесом, танцами. 53 такие семьи представлены в номинации «Горячие сердца».

46 активных семей старшего возраста (старше 60 лет), живущих под девизом «Покой нам только снится», рассказали о себе в номинации «Радуга жизни». Это они, будучи на заслуженном отдыхе, постоянно в гуще всех общественно значимых событий.

Не безразличны к социальным проблемам, готовы прийти на помощь нуждающимся предприниматели, многие из которых имеют семейный бизнес или работают в разных сферах коммерческой деятельности и занимаются благотворительностью. Таких семей в номинации «Доброе дело» было представлено 17. Они оказывают финансовую помощь детским домам и интернатам, поддерживают творческую и интеллектуальную молодежь, строят спортивные площадки и стадионы.



Конкурс «Социальная звезда-2007» не состоялся бы без поддержки департамента социальной защиты населения Кемеровской области, департамента культуры и национальной политики Кемеровской области, департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, управления общественных отношений Администрации Кемеровской области, управления Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Кемеровской области, управления культуры, спорта и молодежной политики администрации города Кемерово, Кузбасской торгово-промышленной палаты, региональной общественной организации «Союз молодежи Кузбасса».



«Молодое поколение» — номинация для семей, где супругам нет еще и 30, но они занимают активную гражданскую позицию. Все 16 семей-номинантов живут по принципу: «Отдай миру лучшее, что есть в тебе, и к тебе вернется назад все самое лучшее, что есть в мире».

В этом году организаторы конкурса добавили еще одну номинацию, представляющую кузбассовцев, уже имеющих звание «Социальная звезда», возможность рассказать о своих активных семьях. Это номинация «Социальные звезды» в семье — 28 заявок.

Все участники конкурса были приглашены 17 мая 2007 года в зал государственной филармонии Кузбасса на торжественное подведение итогов конкурса «Социальная звезда». Почетными гостями праздничной церемонии награждения стали представители исполнительной и законодательной власти, члены Общественной палаты Кемеровской области, представители торгово-промышленной палаты, общественных объединений.

Председатель оргкомитета конкурса Ирина Рондик высказала слова глубокой признательности всем участникам конкурса «Социальная звезда», а также людям, чье живое участие помогло конкурсу состояться. В своем обращении Ирина Николаевна подчеркнула, что в этом году оргкомитет собрал рекордное количество заявок, значит, край богат не только углем, но и крепкими, дружными семьями.

Заместитель губернатора Кемеровской области Евгений Михайлович Баранов, приветствуя собравшихся, особо отметил высокий профессионализм и энтузиазм организаторов. Слова глубокой благодарности были адресованы благотворителям и людям, которые «сочли своим гражданским человеческим долгом деятельное участие в его проведении». «Социальная звезда» — это конкурс-пропагандист культуры Сибири, распространение моды на социальную активность, гражданскую ответственность среди молодого поколения. с каждым годом совершенствуются подходы к проведению конкурса, находятся оригинальные, интересные формы работы. Ежегодно Кузбасс узнает новые имена победителей «Социальной звезды». Радует, что таких «звезд» все больше и больше», — сказал Евгений Михайлович.

Лауреатами конкурса «Социальная звезда — 2007» стали представители тридцати одной семьи-участницы, все получили специальные призы конкурса. Свою заботу и внимание они дарят не только родным, но и окружающим их людям.

Супруги Айларовы (номинация «Радуга жизни»), прожили большую и трудную жизнь. Алексей Семёнович — участник Великой Отечественной войны, Галина Артёмовна прошла через концлагерь. Но не растеряли ветераны любовь, уважение к людям, порядочность. Глава семьи в течение пяти лет является председателем Совета ветеранов, инициатором многих добрых дел. Его идея — аллея, где 130 рябинок и берёзок с именными табличками всегда будут напоминать жителям города Прокопьевска о ветеранах. Алексей Семёнович прекрасно играет на аккордеоне, принимает участие в концертах, конкурсах, турнирах. и всегда рядом с ним его вторая половина — задорная и неугомонная Галина Артёмовна, с которой в этом году они отметят бриллиантовую свадьбу.

Специальный приз получили **супруги Татьяна и Алексей Ефремовы** из Промышленновского района Кемеровской области. В их семье царят любовь и взаимопонимание. Им нет ещё и тридцати, но супруги воспитывают шестерых детей: троих родных и троих приёмных. Татьяна работает педагогом-организатором в детском доме «Мечта». Как-то она решила взять только что прибывших в детский дом Володю и Валечку к себе на выходные. Да так и оставила насовсем. Потом отыскалась ещё их сестрёнка Анечка, которая теперь тоже живет в семье Ефремовых. В селе всегда много работы, и эта дружная семья всё делает сообща: летом сажают грядки, зимой чистят двор от снега, постоянно ухаживают за скотиной. Отдыхать они тоже умеют, и делают это весело.

Еще одни призеры — **семья Самойленко**. В 2007 году семейный ансамбль бардовской и эстрадной песни — трио «Эхо любви» — отмечает 30-летие. В составе ансамбля — Вячеслав Иванович, Ольга Николаевна и Регина Самойленко. Они — дипломанты второго всероссийского фестиваля самодеятельного творчества, лауреаты Международного фестиваля



авторской песни «Бабье лето», участники и многократные призеры региональных, городских творческих конкурсов. Все вместе — инициаторы фестиваля авторского творчества «Ярмарка мастеров», «Бардмарафона», Дней славянской письменности и культуры, открытого фестиваля самодеятельных авторов и народных умельцев «Ярмарка мастеров — Левша», конкурсов детского творчества.

В 2008 году исполняется 100 лет педагогической **династии Мазаевых**. Именно в 1908 году сын крестьянина Степан Мазаев окончил курс Ордынской второклассной учительской школы, получил свидетельство о присвоении звания учителя грамоты и с 15 лет начал учительствовать. Сегодня внуки и правнуки Степана Арсентьевича продолжают его дело.

Нетрудно подсчитать годы профессионального труда, но совершенно невозможно перечислить, скольких учеников научили, воспитали, скольким помогли твёрдо встать на ноги, правильно выбрать путь предстатели одной учительской семьи. Через годы революции и войны, через годы восстановления разрушенной страны и перестройки несли и несут они своё семейное дело — дело Учителя.

Семья Хариных (победители в номинации «Радуга жизни») — одна из многочисленных семей маленького таёжного посёлка, которая, как магнитом, своим энтузиазмом притягивает к себе, являясь неиссякаемым источником энергии, знаний и любви к родному краю.

Можно только удивляться, что на небольшой станции Теба близ Междуреченска есть прекрасный краеведческий музей, созданный многолетними стараниями одного человека на втором этаже собственного дома. По камням, бивню мамонта, старинным старательским инструментам Виктор Васильевич Харин может много рассказать о прошлом края. Летом он организует со школьниками экспедиции в отдалённые посёлки района, занимается сбором старинных вещей, предметов быта наших предков. Во все экспедиции Виктор Васильевич берёт мольберт, и картины, написанные на природе, появляются в музее, помогают познавать малую родину.

Нелли Ивановна Харина 40 лет работает учителем русского языка и литературы, а в последние годы ведёт курс «Я и город», где с любовью рассказывает об истории нашего края, об экспедициях по его изучению.

Они умеют жить красиво, творчески. и не случайно в книге отзывов об экспонатах музея только тёплые, добрые слова со всех уголков России: «В картинах — ваш край. Он в ваших вёснах и зимах, лете и осени. Это Родина!», «Спасибо за творчество! Как хорошо, что на Руси сохранились люди, хранящие историю и самобытность своего края!»

Футбол, волейбол, баскетбол, лёгкая атлетика, гиревой спорт, теннис, парашютный спорт... Всё это — серьёзные увлечения знаменитой многодетной спортивной **семьи Захряминых** из посёлка Крапивинский (номинация «Горячие сердца»). Шесть сыновей Сергея Николаевича и Татьяны Павловны преданы спорту с детских лет. У каждого есть разряд по нескольким видам спорта, четверо имеют статус тренеров-преподавателей и спортивную судейскую квалификацию. Семейная спортивная команда Захряминых — неоднократный победитель и призёр областных и районных первенств по самым разным видам спорта.

Гордостью семьи являются две площадки, которые они своими руками построили рядом с домом — спортивная и детская. Здесь и волейбольная площадка, и соединённые футбольное и баскетбольное поля, гимнастические снаряды и турники. Для детей соорудили качели, кресла-качалки, сделали песочницы, посадили клумбы и поставили забавные фигурки. Теперь это любимое место отдыха многих семей посёлка, а также место тренировки спортивных команд, во главе которых стоят Захрямины.

Таких «Социальных звезд» подарил нам 2007 год. За немногочисленными строчками заявок, которые поступили в оргкомитет конкурса, скрываются добрые, отзывчивые люди. Чудесно видеть, как рождается ребенок, не менее удивительно замечать, как рождается настоящий человек, способный из многих путей выбрать один — служение людям!

*Ирина Крым, Полина Матросова,
КЦ «Инициатива»*



НАСЛЕДНИКИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: ИТОГИ ПРОЕКТА

Проект «Эстафета памяти «Наследники Великой Победы» был поддержан Президентом Российской Федерации в соответствии с рекомендациями Общественной Палаты Российской Федерации, Совета при Президенте Российской Федерации по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека, Советов при полномочных представителях Президента Российской Федерации в федеральных округах.



«Ты не получишь этого письма, потому что не пишут писем в прошлое. Хотя скромная открытка из прошлого с васильками, пришедшая от тебя из Берлина 1945 года, хранится у нас дома, и когда я беру её в руки, то словно ощущаю твоё рукопожатие через десятилетия, твой улыбающийся мудрый взгляд, вижу поседевшие, но всё такие же непокорно вьющиеся рыжеватые волосы. и хотя ты умер за четыре года моего рождения, но мне кажется, я знаю тебя, знаю и люблю. и потому так хочется написать тебе...». Такими словами началась литературно-музыкальная композиция, сотканная из отрывков творческих работ победителей конкурса «Война глазами потомков — наследников Великой Победы», проходившего в рамках эстафеты памяти «Наследники Великой Победы».

Строчки из писем фронтовиков, работ школьников звучали на торжественной областной встрече «Наследники Великой Победы» 5 мая 2007 года, где завершился проект «Эстафета памяти «Наследники Великой Победы».

В рамках эстафеты памяти «Наследники Великой Победы» в феврале 2007 года в Кузбассе стартовали конкурс творческих работ «Война глазами потомков — наследников Великой Победы» и акция «Народный музей». На конкурс поступило 316 творческих работ из 14 городов и 18 районов Кемеровской области, пришла заявка даже из Перми, а в ходе акции «Народный музей» собрано 114 заявок из 13 городов и 13 районов Кузбасса. Главная цель, которую ставили организаторы конкурса и акции, — сохранение памяти о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне, его осмысление, укрепление связи поколений.

Конкурс творческих работ «Война глазами потомков — наследников Великой Победы» — это изучение молодыми людьми биографий родственников, принимавших участие в сражениях Великой Отечественной; проведение исследований на основе домашних реликвий. Участники конкурса должны были оформить творческую работу: сочинение, рассказ, эссе об участии их родственников в Великой Отечественной войне, с описанием знаковых событий тех лет, крупных сражений, битв, операций, в которых принимали участие их близкие.

Участвуя в акции «Народный музей», молодые люди и их семьи представляли экспонаты для выставки: семейные реликвии, фотографии, письма с фронта, боевые награды, предметы, принадлежавшие участникам Великой Отечественной войны.

5 мая 2007 в государственной филармонии Кузбасса были подведены итоги конкурса творческих работ «Война глазами потомков» и акции «Народный музей». Молодые люди-участники конкурса и акции в возрасте от 10 до 25 лет были приглашены на областную торжественную встречу «Наследники Великой Победы». Многие из ребят приехали в сопровождении своих дедов, воевавших в 1941–1945 гг. Владимир Федорович Манаков, дедушка Василия Позднякова-участника конкурса, признался, что его очень обрадовала подобная акция, пожелал, чтобы такие мероприятия проводились, как можно чаще, чтобы молодое поколение не забывало фронтовиков, уважало ратный труд дедов.

Собравшихся поприветствовал и поздравил заместитель губернатора Кемеровской области Евгений Михайлович Баранов. В своем выступлении Евгений Михайлович отметил: «Благодаря своему мужеству, тяжелейшему труду все участники войны — законные соавторы Победы. и наш святой долг восстановить и сохранить память о наших земляках, которые разгромили фашизм». Обращаясь к юным участникам эстафеты памяти, Е. М. Баранов подчеркнул, что, изучая обстоятельства жизни своих родных, молодое поколение работает над увековечением их славного боевого пути: «Благодаря вашим усилиям, судьбы фронтовиков становятся достоянием многих людей. Своими подвигами, поступками ветераны завещают нам беречь Родину, хранить вечные ценности».

Кроме подарков победителям (10 человек получили памятные знаки, цифровые видеокамеры и книги), оргкомитет конкурса учредил специальные призы, обладателями которых стали 17 участников конкурса творческих работ.

Ребята описали интересные факты биографии фронтовиков, рассказали о своих дедах и прадедах, о той поисковой работе, которую они провели. Каждый из этих молодых людей был приглашен на сцену, где имел возможность еще раз сказать несколько слов о своей работе. Юлия Сидорова, Екатерина Завражная, Ирина Васильева и Анастасия Толстолытко из города Прокопьевска представили на конкурс расшифровки дневниковых записей фронтовика Максима Кирилловича Сидорова. Этот дневник, в котором описан ход войны, бои, личная жизнь, передала в школьный музей родная сестра бойца. «Мы с трепетом расшифровывали каждую страничку дневника, это очень интересно, как будто открываешь для себя что-то тайное, неизвестное», — поделились девочки. Оказалось, что изучать историю гораздо интереснее, когда делаешь это не по учебнику, а через факты жизни реального человека. Это пробуждает интерес к исследовательской работе, к истории своей страны.

Всем участникам конкурса творческих работ «Война глазами потомков — наследников Великой Победы» и акции «Народный музей» были вручены дипломы и подарки. Представление закончилось настоящим «фейерверком» из разноцветных шаров, и каждый смог унести с собой частичку праздника в виде шарика, на котором было написано «Наследнику Великой Победы» (от компании «Кора»).

*Полина Матросова,
КЦ «Инициатива»*



Организатором эстафеты памяти «Наследники Великой Победы» выступила Кемеровская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» «Союз Молодежи Кузбасса» при поддержке департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, департамента образования и науки Кемеровской области, управления общественных отношений администрации Кемеровской области, управления культуры, спорта и молодежной политики администрации города Кемерово, государственного архива Кемеровской области, Кемеровского областного краеведческого музея, Кемеровского регионального отделения Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, Совета старейшин при Губернаторе Кемеровской области, Кемеровского областного отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей», общественной организации «Кузбасский Центр «Инициатива».

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНЫ

В КУЗБАССЕ ВЫШЛА БРОШЮРА «О СОСТОЯНИИ И ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ» (ДОКЛАД ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

При подготовке доклада Общественная палата Кемеровской области руководствовалась принципом объективного освещения состояния развития гражданского общества в Кемеровской области. В основе доклада — социологические исследования («Качество жизни — 2005», «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти», «НКО в разрезе общественного мнения»), проведенные в Кузбассе в 2005–2006 гг. организациями гражданского общества (Кузбасский центр изучения общественного мнения, Кузбасский центр «Инициатива»), данные Управления Федеральной регистрационной службы по Кемеровской области, информационные материалы управления общественных отношений администрации Кемеровской области, данные научных исследований, информационные отчеты о работе 11 комиссий Общественной палаты Кемеровской области, а также материалы российских и региональных средств массовой информации.

Доклад «О состоянии и тенденциях развития гражданского общества в Кемеровской области» был подготовлен в соответствии со статьей 21 закона «Об Общественной палате Кемеровской области», принятого Советом народных депутатов Кемеровской области 22 февраля 2006 года.

Подготовка доклада проводилась рабочей группой, состав которой был утвержден на заседании Общественной палаты Кемеровской области в декабре 2006 года.

Рабочая группа по подготовке доклада столкнулась с недостатком информации по данному вопросу, что планируется восполнить данными регулярного мониторинга гражданского общества Кемеровской области. Мониторинг также позволит в дальнейшем пополнять и углублять характеристику состояния и тенденций развития гражданского общества Кузбасса.

Настоящий доклад, согласно статьи 21 закона «Об Общественной палате Кемеровской области», размещен на официальном сайте администрации Кемеровской области и на сайте Общественной палаты Кемеровской области.

В докладе определена сущность понятия «гражданское общество», рассмотрена роль институтов гражданского общества в социально-экономическом развитии Кемеровской области, отмечены особенности информационной политики в развитии гражданского общества, представлены пути взаимодействия НКО с государственными, муниципальными и общественными структурами в решении социальных проблем региона. Последняя глава посвящена проблемам и перспективам развития гражданского общества в Кемеровской области. В ней говорится о том, что в последнее время расширяется сотрудничество с органами власти, все больше НКО переходят на договорные отношения с государственными и муниципальными органами. Повзрослел профессионализм членов НКО, что сказывается на расширении спектра услуг, поиске и освоении свободных ниш (например, организация площадок временного пребывания детей из неблагополучных семей на базе общежития).

Качественно улучшилась работа с социальными проектами: и их подготовка, и отбор. Это означает, что некоммерческие организации стали точнее обозначать социальные проблемы, активнее осуществлять поиск механизмов их разрешения. Изменился их способ функционирования в социокультурном пространстве. Возросла активность в качестве социального субъекта: НКО стали заметны населению через широкий спектр и высокое качество социальных услуг. Общественность знает их в качестве активных участников гражданского общества, власти — благодаря осуществлению общественной экспертизы законопроектов, инициированию законодательного решения социальных проблем.

Становятся заметны элементы делегирования полномочий государственных органов в области социальной политики не только муниципальным органам, но и общественникам.

Вместе с тем, существующие технологии и инструменты, как и концептуальные подходы в целом, требуют определенного усовершенствования и адаптации к постоянно изменяющимся условиям. Некоммерческий сектор не является однородным и не воспринимается таковым сообществом. Разнородность дополняется субъективностью оценки общественных объединений представителями власти, бизнеса, СМИ и других институтов гражданского общества. Это ограничивает его влияние на принятие социальных, политических и экономических решений, затрудняет формирование общественной политики.

Общественные объединения взаимодействуют сегодня преимущественно с органами исполнительной власти. Однако принятие решений с долговременными и эффективными последствиями для общества происходит, прежде всего, в законодательной сфере.

Следует отметить, что в Кузбассе разные сектора общества еще разрознены и слабо связаны между собой, не хватает законодательно закрепленных форм участия гражданских институтов в процессе принятия решений, ограничены информационные ресурсы и каналы для распространения информации, недостаточен кадровый потенциал третьего сектора и ограничена возможность привлечения в него профессионалов из других секторов общества.

Общественная палата Кемеровской области также отмечает, что на сегодняшний день в обществе нет сложившихся механизмов анализа и осмысления изменений в законодательстве, что влечет за собой слабое выполнение законов и снижает эффективность деятельности, затрудняет юридические отношения, влечет за собой и другие проблемы. Введение Федерального закона от 10 января 2006 г. ФЗ № 18 и Постановления Правительства РФ «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций», а также ряда других законодательных актов не получило должного анализа и осмысления со стороны общественности.

Восполнить информационный пробел в знаниях НКО об изменившихся условиях их деятельности, обеспечить эффективное функционирование некоммерческих организаций, основанное на понимании всей полноты аспектов принятого Закона, их конструктивное взаимодействие с органами власти — задачи Комиссии по делам некоммерческих организаций при Управлении Федеральной регистрационной службы по Кемеровской области. Управление возлагает большие надежды на созданную Комиссию.

Общественная палата Кемеровской области видит следующие перспективные задачи развития гражданского общества:

- развитие, укрепление социального партнерства;
- дальнейшее развитие системы местного и общественного самоуправления;
- совершенствование нормативно-правовой базы деятельности общественных объединений;
- поддержка общественных инициатив;
- всевозрастающее участие общественных объединений совместно с органами власти в решении вопросов, непосредственно касающихся интересов человека;
- развитие заинтересованности и активности органов власти (государственных, муниципальных) в диалоге по обсуждению актуальных вопросов развития региона, страны;
- дальнейшее формирование экспертных сообществ по решению острых социальных проблем;



Брошюра «Доклад «О состоянии и тенденциях развития гражданского общества в Кемеровской области» вышла под общей редакцией заместителя председателя комитета по конкурентоспособности, экономическому развитию и предпринимательству Общественной палаты Российской Федерации, секретаря Общественной палаты Кемеровской области Т. О. Алексеевой и председателя комиссии по вопросам развития гражданского общества и общественных инициатив Общественной палаты Кемеровской области И. Н. Рондик. В составе авторского коллектива: кандидат философских наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Кузбасского государственного технического университета Э. Н. Вольфсон, кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики и риторики Кемеровского государственного университета И. А. Крым, член Общественной палаты Кемеровской области, директор РОУ «Экосокультура» Г. М. Макашина, член Общественной палаты Кемеровской области, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Кемеровского государственного университета Е. А. Морозова и заместитель председателя комиссии по вопросам развития гражданского общества и общественных инициатив Общественной палаты Кемеровской области, доктор технических наук, профессор кафедры технологии бродильных производств Кемеровского технологического института пищевой промышленности С. И. Хорунжина.

- развитие информационного обеспечения деятельности общественных объединений;
- передача институтам гражданского общества функций, несвойственных государству: участия в патриотическом воспитании граждан, пропаганды здорового образа жизни, активного агитационного противодействия негативным явлениям, поддержки социально уязвимых категорий населения, оказания квалифицированных социальных услуг, правовой поддержки определенных категорий граждан;
- проведение активной информационной политики институтов гражданского общества, пропаганда положительного опыта, позитивных ценностей на основе создания конструктивных «информационных поводов» — социально значимых мероприятий, общественно полезных дел.

Гражданскому обществу Кемеровской области еще очень многое предстоит сделать, для того чтобы получить реальную поддержку сообщества и занять то место в социально-экономической системе государства, которое позволит обеспечивать максимальную защиту гражданских прав каждого человека. Все предпосылки на сегодня уже созданы.

В Сибирской сети продолжается проведение семинаров для специалистов ОГО.

Так, например:

1) Специалисты Томского областного общественного фонда «Центр общественного развития» провели 5 семинаров в Зырянском, Кривошеинском и Первомайском районах Томской области. Тема — «Социальное проектирование», общая цель семинаров — профессионализация деятельности инициативных групп, развитие проектной культуры, привлечение специалистов для работы в третьем секторе. Кроме общей цели, семинары решали ряд конкретных задач для каждого из районов. Прошли обучение 65 человек — представители органов власти, сельских поселений, общественных и муниципальных учреждений.

2) 5 марта специалисты Омской региональной общественной организации «Центр развития общественных инициатив» организовали семинар по вопросам отчетности НКО для руководителей общественных организаций. В работе семинара принял участие главный специалист-эксперт отдела по контролю за деятельностью НКО Управления Федеральной регистрационной службы по Омской области.

3) В апреле специалисты Алтайской краевой общественной организации «Поддержка общественных инициатив» провели «Школу лидеров-добровольцев». На Школе присутствовали 18 человек — представители Алтайского государственного университета, Барнаульского базового медицинского колледжа, Барнаульского строительного колледжа, Барнаульского педагогического училища. Активисты этих учебных заведений были отобраны таким образом, чтобы по результатам работы на Школе они разработали проекты и реализовали их в Весеннюю Неделю добра – 2007.

Особым успехом Алтайской краевой общественной организации «Поддержка общественных инициатив» можно считать получение заказа от Управления по образованию и делам молодежи края на проведение в районах края 13 семинаров по теме «Разработка проектов для конкурса проектов в рамках программы «Молодежь Алтая».

4) 21 мая 2007 г. по запросу администрации Майминского муниципального образования для представителей НКО, педагогов образовательных учреждений и активных граждан специалисты Общества инвалидов с детства «Возрождение» провели семинар «Социальное проектирование». В рамках семинара на основании проанализированной ситуации был разработан ряд проектов, направленных на решение актуальных проблем села Майма. Данные проекты должны быть представлены для участия в конкурсе на муниципальный грант Маймы в 2007 г.

5) 9 апреля в Новосибирске по заказу института повышения квалификации работников образования состоялся семинар «Социальное проектирование и социальный заказ». Участниками семинара стали директора общеобразовательных школ Новосибирской области .

ОКАЗЫВАЮТ ЛИ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ?

Для создания общей картины социальных услуг НКО для населения было запланировано создание базы данных подобных организаций. База данных — это возможность проинформировать органы власти, население и другие организации о работе в сфере предоставления социальных услуг, а также способ привлечения новых потенциальных клиентов.

Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти» был поддержан Европейской Комиссией по Партнерской программе ТАСИС в области институционального развития (ППИР) «Содействие в развитии гражданского общества и местных инициатив».

Работа велась по трем направлениям — сбор информации, ее систематизация и распространение. Сбор информации начался в сентябре 2006 г. и проводился через анкетирование, опрос общественных, некоммерческих организаций, оказывающих услуги в социальной сфере. В настоящий момент информация структурирована в электронном виде. В базе данных возможна сортировка и выборка информации по различным показателям — видам оказываемых услуг и целевых групп, территориям и др. В дальнейшем планируется распространение базы данных через библиотеки (информационные центры), организации социальной сферы, вузы, школы, справочные службы.

На основе полученных данных мы провели анализ работы организаций, оказывающих социальные услуги населению. Были проанализированы 89 анкет из 9 территорий Сибири (из них анкет от негосударственных учреждений — 80, от государственных — 9).

Результаты анализа показали, что большинство организаций, работающих в сфере предоставления социальных услуг, имеют опыт работы более 5 лет — 82% опрошенных. В этом списке, наряду с региональными представительствами крупных общероссийских организаций, таких как «Всероссийское общество инвалидов», «Всероссийское общество глухих», «Российский Красный Крест», «Союз ветеранов Афганистана», стоят менее крупные организации, также имеющие достаточный опыт и успешно развивающиеся в данном направлении («Вместе против рака», г. Барнаул; «Матери против наркотиков», г. Кемерово; «Пища жизни», г. Красноярск; «Кризисный центр для женщин», г. Горно-Алтайск и др.).

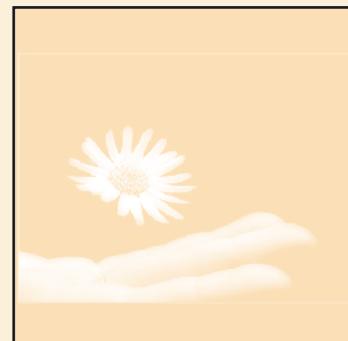
Остальные организации по опыту работы представлены следующим образом: 1 год — 4,8%, 2 года — 2,4%, 3 года — 6%, 4 года — 4,8%.

Из четырех организаций, имеющих опыт работы 1 год, две — региональные представительства общероссийских организаций («Братство Православных Следопытов» из г. Кемерово, работающее с малоимущими и детьми-сиротами), две другие — самостоятельные организации регионального уровня (например, в г. Томске Фонд поддержки конных видов спорта «Русская тройка», наряду с популяризацией и развитием конных видов спорта, проводит занятия по иппотерапии с детьми, больными ДЦП и аутизмом).

Одна организация может обслуживать несколько категорий населения, поэтому расчет по целевым группам производился на количество организаций (89), а не на общее количество благополучателей услуг.

По работе с целевыми группами организации представлены следующим образом. На первом месте — организации, работающие с детьми, — 57,1%. Второе место занимают НКО, работающие для людей с ограниченными возможностями (инвалидами) — 54,8%. На третьем — пожилые люди — 44%. Затем идут: семьи, малоимущие, женщины, наркозависимые и бывшие наркоманы.

Отдельно организации выделили следующие целевые группы: подростки, школьники, военнослужащие, члены их семей, студенты, представители коренных народов, онкобольные, люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, обманутые недобросовестной финансовой компанией, пострадавшие от ядерных испытаний.



Для привлечения новых клиентов организации используют все доступные средства, не останавливаясь на каком-либо одном варианте. Самый популярный и наименее затратный способ привлечь новых клиентов — пригласить людей на проведение своего мероприятия. На этот способ указали 72,2% опрошенных. Газеты и журналы на второй позиции — 53,2%. Печатные СМИ чаще всего используются для объявлений о предстоящих мероприятиях или общественных начинаниях той или иной неправительственной организации, а также для обозначения какой-либо социальной проблемы в обществе. Вариант «из уст в уста» или «сарафанное радио» стоит на третьем месте и составляет 51,9%. Далее идут полиграфическая продукция (буклеты, брошюры и т. д.), радио, ТВ, Интернет.

Другая отмеченная особенность поиска и привлечения клиентов — привлечение клиентов непосредственно в государственных и муниципальных учреждениях, оказывающих сходные услуги или в других организациях, включая и НКО, где идет концентрация потенциальных клиентов. Другими словами, поиск клиентов идет по организациям, а не по отдельным лицам и социальным группам. Например, встречались следующие варианты ответов: «собрания с жителями г. Рубцовска» (Рубцовская общественная благотворительная организация «Пострадавшие от ядерных испытаний»), «информационные листки развешивались в детских поликлиниках и других медицинских учреждениях города» (организация помощи детям и взрослым с ограниченными возможностями «Интеграция», г. Кемерово), «через партнерские организации в других регионах страны» (БФ «Успех», г. Новосибирск, реабилитация людей, находящихся в наркотической и алкогольной зависимости). Также звучали «объявления в школах и учебных заведениях», «через ЖЭКи, уличные комитеты», «адресное посещение предприятий, учреждений города» и др.

Для удержания своей целевой группы и формирования положительного имиджа организации используют разные варианты работы с клиентом. Это безотлагательное рассмотрение просьб и жалоб клиентов. На данный вопрос положительно ответили 89% опрошенных. Оказание услуг клиентам, не входящим в целевую группу, — 71,8%. Помощь в поиске других поставщиков услуг — 94,7%. Таким образом, можно отметить мобильность и гибкость общественных организаций в реагировании на запросы клиентов, они способны меняться и подстраиваться под ситуацию, поскольку обладают более высокой мотивацией.

Так же, как в случае с целевыми группами, видов оказываемых услуг в одной организации может быть несколько, поэтому расчет производился на количество организаций.

На вопрос, какие виды социальных услуг оказывает Ваша организация, ответы распределились следующим образом:

- Социально-психологические — 56%.
- Социально-правовые — 56%.
- Социально-педагогические — 53,6%.
- Социально-бытовые — 44,4%.
- Социально-медицинские — 38%.
- Социально-экономические — 28%.
- Другие — 31 (34,8%).

Отличительная особенность общественных организаций в предоставлении услуг — дифференцированный подход при определении стоимости услуги. За исключением одной организации такой подход в своей работе отметили все участники опроса.

На вопрос, заключает ли Ваша организация договор с клиентами, определяющий сферу их ответственности, только половина организаций ответила положительно.

На вопрос, из каких указанных ниже источников ваша организация получала финансирование (денежные средства), ответы распределились следующим образом.

- Частные пожертвования — 52,8%.

Второе и третье место разделили муниципальные органы власти и коммерческие структуры — по 44,4%.

В отношении с местными органами власти в ответах звучали следующие формы сотрудничества:

- участие в городских конкурсах и программах,
- привлечение специалистов для участия в работе конференций и круглых столов, разработке законопроектов,
- не последнее место здесь также занимает возможность использования материальной базы муниципальных учреждений для реализации программ и мероприятий НКО.

Последний вариант сотрудничества достаточно широко распространен и выгоден для обеих сторон. В муниципальных учреждениях растет объем привлекаемых средств, номенклатура услуг, а иногда и качество обслуживания. Это обстоятельство оказывается весьма привлекательным для местных органов власти, поощряя их давать добро на существование таких симбиозов.

Спонсоры, как правило, стремятся поддерживать разовые, краткосрочные мероприятия. Чаще всего спонсорская поддержка осуществляется при организации и проведении спортивно-оздоровительных и культурных мероприятий. Спонсорство довольно редко связано с движением наличных средств. Гораздо чаще оно имеет либо форму оплаты расходных платежей (счетов), либо передачу продуктов питания, вещей, игрушек, инструментов и оборудования неправительственной организации, бесплатное размещение рекламы об услугах НКО на телевидении, радио, газетах. Такого рода сделки выгодны обеим сторонам. Практически во всех областях многие НКО, получающие такого рода спонсорскую помощь, отражают ее в описании программ и мероприятий, но не проводят в финансовой отчетности.

Далее идут: региональные органы власти (33,3%), федеральный бюджет (23,6%), гранты (22,2%), собственная хозяйственная деятельность (19,4%), местные фонды (16,7%), зарубежные фонды (4,2%), родительские взносы (2,8%). Другое: помощь Совета Друзей, взносы членов клуба.

Один из способов привлечения средств в организацию — оказание платных услуг. 41,6% организаций оказывают услуги частично на платной основе, 58,4% — бесплатно.

Оказание платных услуг мотивируется не только материальными обстоятельствами, но и как способ создания климата взаимной ответственности. Платные услуги обычно имеют льготный или низкий тариф. Часто оплата услуг не покрывает расходы НКО на их оказание, но она стимулирует сохранение и развитие партнерских отношений с клиентами.

91,2% организаций предоставляют клиентам право выбора услуг, отвечающих их индивидуальным запросам и возможностям. У 89,7% организаций разработан механизм обратной связи. Из вариантов механизмов обратной связи были перечислены следующие: анализ результата оказанной услуги — 93,8%; анкетирование — 71,4%.

Также многие организации ведут журналы регистрации обращений, книги жалоб, проводят личные встречи и общаются с клиентами по телефону. Есть организации, которые предлагают сбросить мнение о полученной услуге на а/я, электронную почту, обратиться через Интернет. Благодарственные письма (в т.ч. от партнеров), дипломы, приглашения от клиентов на их мероприятия, резолюции городской администрации о решении проблемы также рассматриваются как механизм обратной связи.

Другое:

- рефлексивные отчеты,
- переписка с мест,
- работа общественной приемной, соцопросы,
- постоянные встречи с участниками программ,
- договорная система оказания услуг.

Несмотря на то, что **на вопрос о проведении оценки качества предоставленной услуги** положительно ответили 89,3% опрошенных организаций, ответы об инструментах оценки весьма скудны. В основном организации перечисляли личную беседу с клиентом (69,7%), анкетирование (53%), отзывы (19,7%), анализ результата оказанной услуги (18,2%), опрос (7,6%). Никто из опрошенных не говорил о качестве самого процесса оказания услуги. Организациям сложно сформулировать четкие критерии оценки качества,

требования к порядку ее оказания. И в госучреждениях, и в НКО попросту не хватает экспертов, способных описать соцзащиту как систему продуктов, и это существенно тормозит процесс создания конкурентного рынка социальных услуг. Однако организации понимают цели оказания услуги, им проще говорить о результатах своей работы, и это показывают ответы **на вопрос: «Каковы показатели результативности вашей организации?»**.

Вот некоторые ответы:

1. Алтайская региональная общественная организация образовательно-практический Успех-Центр «Хрустальный шар», г. Барнаул:

Большая часть наших выпускников идет учиться дальше, перестает быть клиентами больниц, социальных служб, поскольку в этом у них уже нет необходимости. Многие из них начинают заниматься бизнесом. Укрепляются семьи, в том числе находящиеся в кризисном состоянии. Снижается уровень конфликтности и алкоголизации семей. Улучшается качество социальной адаптации. Повышается уровень гражданской активности на основе сотрудничества.

2. Медико-психологический центр «Здоровье», г. Кемерово:

Снятие многих заболеваний у беременных женщин (гипоксия и др.), рождение здорового ребенка, снижение смертности детской и материнской.

3. Городская общественная организация «Центр адаптации детей-инвалидов и инвалидов с детства с церебральным параличом» (ЦАДИ), г. Новосибирск:

Поступили, учатся, закончили (колледж, Университет) — 20 чел.

Поступили, учатся, закончили (школа) — 10 чел.

В заключение организациям было предложено написать предложения по **совершенствованию социальных услуг**. Вопрос был открытым, и часть ответов сложно отнести к предложениям, скорее это можно назвать фиксацией факта нехватки ресурсов. Первое место здесь разделили два направления — это недостаток средств и подготовленных кадров — 31,6%. На втором месте стоит потребность в поддержке со стороны органов власти — 22,8%. Далее идет улучшение материальной базы, более плотная работа со СМИ, поиск помещения.

Хочется отметить основные предложения организаций:

1. **Совершенствование законодательной базы** в отношении налоговой политики, добровольчества, поддержки бизнеса по вопросу благотворительности.

2. В решении проблем необходимо усиление **коалиционного подхода** как среди общественных организаций, так и с другими секторами экономики — властью, бизнесом.

3. Для улучшения **доступности и качества предоставляемых услуг** — построение менеджмента качества в организациях.

В заключение хочется добавить, что планируется постоянное дополнение и обновление базы данных организаций, обмен базами данных среди участников проекта. Такая информация позволяет более широко рассмотреть все возможные виды социальных услуг в Сибири, даст возможность конструктивно обмениваться положительным опытом на региональном и межрегиональном уровне, оперативно получать необходимую информацию.

*Юлия Горланова,
администратор центра общественного развития
КЦ «Инициатива»*

«СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВО НКО И ВЛАСТИ»

(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВЛАСТИ)

Социологическое исследование было проведено среди населения, представителей общественных организаций и власти восьми регионов Сибири, в которых на протяжении восемнадцати месяцев реализуется проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти», финансируемый Европейской Комиссией по Партнерской программе ТАСИС в области институционального развития (ППИР) «Содействие в развитии гражданского общества и местных инициатив».

Цели проекта: улучшить социальное обслуживание населения за счет привлечения ресурсов некоммерческого сектора в сферу социальных услуг; инициировать взаимодействие и установление партнерства между НКО и властью для выработки информации о позитивном опыте и перспективах совместного оказания социальных услуг населению; увеличить количество НКО, выполняющих совместные проекты с властью; установить долгосрочные партнерские отношения, обмен знаниями и устойчивое взаимодействие между партнерами, в том числе за рамками программы.

Исследование охватило такие сибирские территории, как Новосибирская, Омская, Томская область, Кемеровская, Тюменская области, Алтайский и Красноярский края, Республика Алтай.

Исследование состояло из трех частей:

- Опрос населения по репрезентативной выборке, метод — уличный face-to-face опрос.

Выборка репрезентирует население города по полу, возрасту, образованию. Места опроса на улицах города выбирались с учетом разнообразия застроек и микрорайонов, чтобы присутствовали различные типы заселения.

- Опрос представителей органов власти как областного/краевого/республиканского, так и городского уровней (исполнительная и законодательная власть муниципальных образований), метод — личный face-to-face опрос.

Главный критерий отбора респондентов — занятость в государственных и муниципальных органах власти и компетентность в вопросах оказания социальных услуг населению. к опросу привлекались респонденты в должности не ниже главного специалиста отдела.

- Опрос представителей общественных организаций, НКО, общественных объединений и т.д., метод — личный face-to-face опрос.

Главный критерий отбора респондентов — занятость в общественной/некоммерческой/негосударственной организации или объединении и компетентность в вопросах оказания социальных услуг населению.

С текстом брошюры можно ознакомиться на сайте КЦ «Инициатива»: <http://smkrsm.ru>



БЕДНОСТЬ — ВРАГ НОМЕР ОДИН



Российское Движение против бедности появилось в 2006 году и объединяет сейчас более 20-ти общественных организаций России, а также представительства международных благотворительных неправительственных организаций.

Цель Российского Движения против бедности — добиться для всех жителей России доступа к качественному здравоохранению, образованию, достойному жилью и работе, независимо от социально-экономического положения.

Российское Движение против бедности является частью всемирного движения «Глобальная коалиция против бедности» (Global Coalition Against Poverty — GCAP), объединяющего национальные движения более чем 80-ти стран и включающего в себя более 150 тысяч человек из разных организаций.

Движение GCAP, созданное в январе 2005 года на Мировом социальном форуме в Порто-Алегре, это самое крупное движение в мире, призывающее к ликвидации нищеты и голода и достижению Целей развития тысячелетия ООН.

Что такое Цели развития тысячелетия?

На Саммите тысячелетия ООН в сентябре 2000 года была принята программа по борьбе с бедностью и общему повышению уровня жизни. с этой программой согласились 147 государств, включая Российскую Федерацию.

Государства должны достичь поставленных Целей развития тысячелетия к 2015 году:

ликвидации нищеты и голода; обеспечения всеобщего начального образования; поощрения равенства мужчин и женщин и расширения прав и возможностей женщин; сокращения детской смертности; улучшения охраны материнства; успехов в борьбе с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями; обеспечения устойчивого развития окружающей среды; формирования глобального партнерства в целях развития.

Насколько актуальны эти проблемы в России?

По некоторым показателям, таким как обеспечение всеобщего начального образования, Россия находится среди передовых государств мира. а вот распространение эпидемии ВИЧ/СПИДА вселяет тревогу. Качественные медицинские услуги недоступны для многих групп населения. Рынок доступного жилья отсутствует. Неравномерное, слабое развитие частного сектора не позволяет создавать рабочие места, усугубляя бедность в регионах. Сворачиваются целевые социальные программы.

Общественные организации, участники Движения против бедности, намерены привлечь внимание широкой общественности к наиболее острым проявлениям бедности в нашей стране и в мире и призвать Правительство России к их решению.

Почему все это касается нас?

- потому что в России каждый четвертый живет в бедности;
- потому что более половины россиян не могут решить проблему с жильем;
- потому что миллиард людей в мире все еще находится за чертой бедности, зарабатывая меньше 1 доллара в день;
- потому что во всем мире ежедневно 24 000 людей умирают от голода;
- потому что каждые три секунды, по причине крайней нищеты, умирает ребенок.

Какие проблемы общества нас волнуют?

- возможность получения жилья;
- возможность получения качественной медицинской помощи;
- доступ к образованию;
- возможность получения достойной работы.

ДВИЖЕНИЕ ПРОТИВ БЕДНОСТИ — В РОССИИ

В июле 2006 года в Санкт-Петербурге было официально заявлено о создании Движения против бедности в Российской Федерации. Движение объединило более 20 российских национальных и региональных общественных организаций а также несколько представительств международных неправительственных организаций, работающих в сфере предоставления социальных услуг бедному населению и/или социально исключённым группам, таким как бездомные, беспризорные и дети-сироты, матери-одиночки и т.д.

В настоящее время в России каждый четвертый живёт за чертой бедности — менее чем на 100 рублей в день. Однако бедность проявляется не только в денежном выражении. Бедность выражается ещё и в неравенстве. На фоне экономического роста и стремительного возникновения среднего класса россиян, способного позволить себе доступ к качественным услугам здравоохранения и образования, ухудшается доступ и качество социальных услуг для бедных слоёв населения.

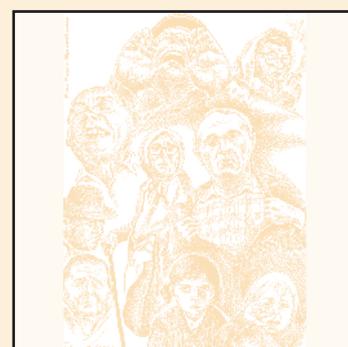
Каждая из организаций, входящих в состав российского движения, осуществляет свою уникальную роль в деле борьбы с бедностью и преодоления социального неравенства. Одни оказывают приют, социальную и юридическую поддержку бездомным, другие работают с детьми-сиротами или детьми, оставленными родителями, пытаясь вернуть детей в родную семью или найти ей подходящую замену. Иные осуществляют деятельность по поддержке и развитию микропредпринимательства и созданию дополнительных экономических возможностей для малоимущих. Все мы — часть некоммерческого сектора, зачастую плохо знакомого россиянам, но тем не менее выполняющего очень важную роль поддержки социальной стабильности, создания возможности реабилитироваться тем членам общества, которые в ходе резкой смены социально-экономической модели в стране не успели или не смогли приспособиться к новым условиям.

Но действий и ресурсов каждой отдельной организации не достаточно, и поэтому общественные организации решили объединить свои усилия и создать Движение против бедности — чтобы сообща иметь возможность действовать и, используя практический опыт и знания, полученные при работе с бедными людьми, помогать представителям власти конструктивно формировать и воплощать программы борьбы с бедностью.

Зачастую решения социальных проблем, найденные некоммерческим сектором, мало известны чиновникам, разрабатывающим и воплощающим социальную политику. Еще реже проводятся консультации непосредственно с теми, на кого эти программы рассчитаны. Поэтому наша задача состоит в том, чтобы создать площадку для конструктивного диалога представителей власти на различных уровнях, представителей НКО, работающих в одном из направлений (например, медицинская помощь или программы самообеспечения бедных семей), и самих бедных людей. Сделать голоса бедных людей услышанными — это первый, но немаловажный шаг к эффективности программ по снижению уровня бедности в России.

В 2005 году активисты зарождающегося Российского движения принимали участие во всемирных акциях, приуроченных к международным конференциям, таким как саммит Большой Восьмёрки в Глениглз, конференция ООН в Гонконге и др. Всемирное движение призывало лидеров стран принимать решительные меры по ликвидации нищеты во всем мире. В российских городах Алексин и Рыбинск, где международная неправительственная организация Оксфам осуществляет программу поддержки и развития малого бизнеса, прошли благотворительные концерты под лозунгом «Будущее без бедности в наших руках». На концерты пришли более 3000 жителей. Одна из посетительниц концерта сказала: «Очень важно проводить такие мероприятия в таких маленьких городах как Алексин, потому что это позволяет нам больше узнать о том, что происходит в мире, а мы тоже часть сообщества. Всё большое вырастает из малого — цветы вырастают из семян, и так происходят изменения».

2006 год — год председательства Российской Федерации в Большой восьмерке. Участники Движения против бедности принимали активное участие



в диалоге всемирного гражданского общества с представителями президентов восьми стран в рамках процесса «Гражданская восьмёрка».

Накануне саммита Российское движение провело акцию в Санкт-Петербурге. Акция состояла из рок-концерта «Твой голос против бедности» с участием ведущих рок-групп города и фестиваля «Арт-Собес», на котором в художественной форме была представлена работа российских общественных организаций в четырёх направлениях, затрагивающих четыре главных вопроса для человека, чувствующего себя уязвимым: где лечиться? где учиться? где жить? где работать? Рок-концерт и фестиваль посетили около 5000 человек. Посетители подписали открытку-призыв «Вместе против бедности», направляемую лидерам G8, и многие из пришедших заявили о своем желании присоединиться к движению.

Осенью 2006 г. участники Движения против бедности провели акции в Тюмени, Тольятти, Владимире и Санкт-Петербурге. Главным событием стало 17 октября — Международный день против бедности.

В Тольятти 14 октября прошло городское шествие против бедности от здания мэрии до Думы. В шествии приняли участие около 700 активистов — сторонников Движения. Все участники шествия собрались на центральной площади города, где выступали рок-группы и творческие коллективы. На площади были организованы бесплатные консультации для бедных и бездомных людей, нуждающихся в поддержке. Также там были организованы: палатка «Почувствуй себя бедным»; приемный пункт «Стань добровольцем» — для людей, которые хотят помочь бедным и участвовать в различных благотворительных акциях; палатка «Мы против бедности», в которой был организован сбор подписей под призывом к Президенту В.В. Путину и канцлеру Германии Ангеле Меркель с требованием рассмотреть проблему бедности на саммите Группы восьми в следующем году; палатка, где принимались вещи для бедных и бездомных, а также проект «Тетрадь с историями», в которой каждый пришедший на мероприятие мог описать свой опыт бедности или высказать своё мнение по этому поводу. Во время официального открытия мероприятия выступили депутаты городской Думы, представители общественных организаций Самарской области и бизнеса.

Участники акции были объединены одной идеей: бедность — проблема, от которой никто из людей в наше время не застрахован. Эту идею участники отобразили на транспарантах и плакатах:

- Где жить? Где работать? Где учиться? Где лечиться?
- Мы против бедности!
- В России каждый четвертый живет в бедности.
- Бедность не порок. Бедность — беда.
- Твой голос против бедности.
- Коррупция ведет к нищете.
- Обратим бедность в историю.

В Тюмени в рамках акции «Мы против бедности» собирали вещи и книги в пользу бедных семей. Тюменский государственный нефтегазовый университет (кафедра социальной работы) организовал круглый стол «Проблемы самообеспечения в свете региональной политики борьбы с бедностью».

В Санкт-Петербурге 17 октября прошла акция «Подними уровень жизни». Активисты движения рассказывали о своих действиях, планах на будущее, давали интервью СМИ.

Во Владимире 15 октября АНБО «Социальная помощь бездомным» организовала общественную акцию «Человек — человеку...», включающую детские конкурсы, рок-концерт, культурно-массовые мероприятия. На всех мероприятиях общественники озвучивали проблемы бедности в регионе и стране, информировали о проблеме бездомности в городе. Собирались тёплые вещи для владимирских бездомных в качестве пожертвования от горожан.

В настоящее время в России проводится исследование по доступности здравоохранения для бедных и маргинальных групп населения. Цель этого исследования — собрать и отразить в докладе высказывания самих бедных людей о тех проблемах, с которыми они сталкиваются, когда обращаются за помощью. На основе исследования будет проводиться сравнительный анализ эффективности социальных программ и формироваться рекомендации по улучшению доступа к здравоохранению.

Движение против бедности в России имеет две основные формы поддержки: прежде всего это энтузиазм и добрая воля простых людей-участников



альянса (от представителей общественных организаций до волонтеров и активных неравнодушных граждан России). Для организации мероприятий участники движения объединяют свои скромные средства, привлекают дополнительное финансирование из различных источников.

Общественные организации и представительства международных организаций — участники Движения против бедности:

- Автономная некоммерческая благотворительная организация «Социальная Помощь Бездомным», г. Владимир.
- Архангельский центр социальных технологий «Гарант», г. Архангельск, www.ngo-garant.ru
- TakingITGlobal (TIG), www.takingitglobal.ru
- Санкт-Петербургская региональная благотворительная общественная организация помощи лицам без определенного места жительства «Ночлежка», г. Санкт-Петербург, www.homeless.ru
- Фонд EveryChild, г. Санкт-Петербург, www.everychild.md
- Российская общественная организация «СПИД-Инфосвязь», г. Москва, www.infoshare.ru • Центр по проблемам окружающей среды и устойчивого развития «ЭКО-Согласие», г. Москва, www.ecoaccord.org
- Ассоциация некоммерческих организаций «Служение» г. Нижний Новгород, www.sluzhenye.sandy.ru
- Автономная некоммерческая организация «Открытая альтернатива», г. Тольятти, www.openalt.ru
- Региональная общественная организация «Центр женских инициатив», г. Тосно Ленинградская область;
- Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Центр развития некоммерческих организаций», г. Санкт-Петербург, www.crno.ru
- Представительство международной благотворительной неправительственной организации Оксфам, г. Москва, www.oxfam.org.uk
- Региональная общественная организация Немецко-Русский Обмен, г. Санкт-Петербург, www.obmen.org
- Союз «Гражданское общество детям России», г. Москва
- Санкт-Петербургская общественная организация «Врачи детям», г. Санкт-Петербург, www.vd-spb.ru
- Благотворительный Фонд Развития города Тюмени, г. Тюмень, www.cftyumen.ru
- Благотворительный фонд «Корчаковский центр», г. Санкт-Петербург
- Тюменская городская общественная организация «Особый ребенок».

Глазами очевидца

50 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК ПРОТИВ БЕДНОСТИ

В апреле 2006 года Благотворительный Фонд развития города Тюмени принял решение стать участником национальной коалиции НКО — Движение против бедности в России.

Впервые о существовании Движения против бедности Вера Барова, исполнительный директор БФРГТ, узнала от Виталия Картамышева — координатора Программ Оксфам Великобритании в Российской Федерации на встрече «Гражданской восьмерки» в Москве в марте 2006 г. «Нашей стране делает мало чести приход иностранной организации для решения насущных проблем российского государства», — заметила В. Барова. «Давайте делать это вместе, чтобы больше российских организаций объединили свои усилия для искоренения бедности», — предложил В. Картамышев. Сегодня в национальном Движении против бедности принимает участие уже около 30 известных некоммерческих организаций из Архангельска, Владимира, Москвы, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Тольятти, Тюмени и др.



Тюмени выпала честь представлять национальную коалицию на международной конференции GCAP, которая состоялась 3–5 мая 2007 г. в столице Уругвая городе Монтевидео.

Более ста представителей Движения от имени своих национальных коалиций вели заинтересованный разговор об успехах и перспективах совместных действий во имя искоренения бедности на планете.

Были представлены наиболее яркие акции, проведенные в 2006 г. в разных странах, на разных континентах. В них приняли участие более 50 млн. человек. Так, акция «Встань на борьбу с бедностью», проходившая 16–17 октября, в которой участвовали 23,5 млн. человек, была отмечена Книгой рекордов Гиннеса как самое широкомасштабное скоординированное действие за всю историю существования Книги рекордов.

Большое внимание на конференции было уделено ключевым событиям 2007 года:

2 июня — саммит «Гражданской восьмерки» в Германии; 7 июля — встреча по достижению целей развития тысячелетия; 17 октября — Международный день искоренения бедности.

Было решено, что все мероприятия пройдут под слоганом «Stand Up and Speak Out» («Встань и заяви»).

Белые ленты, ставшие символом Движения против бедности, были разнообразно представлены на конференции: от простых ленточек до изящных браслетов, сплетенных из бисера и других материалов. Так, на белой ленте из Грузии написано: «Будущее без бедности».

Представить этот символ на матчах чемпионатов мира по футболу предложил один из участников. В определенный момент акции белые планшеты будут подняты болельщиками по всему периметру стадиона. Символическая белая лента сомкнется вокруг футбольного поля, призывая помнить о тех, кто голодает или не доедает в разных странах мира.

Звучали и другие интересные идеи:

- сочинить и исполнить «Реквием бедности»;
- организовать марафон и авторалли;
- организовать встречи некоммерческих организаций;
- создать молодежную «Партию против бедности».

Цели развития тысячелетия, по мнению участников, должны быть в фокусе любого национального движения. Говоря о единстве действий, участники конференции не раз подчеркивали, что в каждой стране должна быть своя специфика. Ведь определенные приоритеты международного движения — вопросы качественного образования, прав человека, женского равенства, демократии и изменения климата — в каждой стране имеют свои акценты.

Все согласились, что нужно строить работу вокруг актуальных национальных проблем на основе информирования и объединения различных групп населения.

Заинтересованное участие каждого служит залогом успешности совместных действий. Наблюдая за обсуждением, я утвердилась в главной мысли: люди способны изменить мир.

Особое внимание было уделено достижению консенсуса при подготовке рабочих и итоговых документов. Ведущие рабочих сессий Конференций подробно объясняли, каков порядок обсуждения, кто принимал участие в подготовке, каким был путь к принятию решений. Наиболее активные представители национальных коалиций тепло приветствовались участниками.

Напряженной работой было отмечено создание итогового коммюнике, основанного на Бейрутской декларации. Было достигнуто согласие сохранить общий контекст движения до 2015 г. с пересмотром приоритетов на глобальном уровне через каждые три года, а на региональном — через 1–2 года.

Работа была такой напряженной, что красоты столицы Уругвая, к сожалению, остались за кадром. Выражая свое сочувствие общественникам, погода проливая дождевые слезы, а ветер с Riva de la Plata бил в стекло отеля «Columbia».

Но остался заряд энергии, полученный от новых знакомых из Болгарии, Грузии, Армении, Азербайджана, Палестины, Австралии, Италии и др.

Вера Барова (г. Тюмень) из Монтевидео