

Эффект присутствия №2 (27), июнь 2003 г.

Информационно-аналитический журнал
МОФ СЦПОИ

Лицензия на издательскую деятельность Министерства РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций серия ИД №04674,
выдана 26 апреля 2001 г.

Редактор Татьяна Афанасьева

Периодичность - 4 раза в год, Тираж 500 экз., распространяется бесплатно.
Издание финансируется Агентством США по международному развитию в
рамках Программы "Укрепление и развитие некоммерческих организаций",
осуществляемой АЙРЕКС

При перепечатке ссылка обязательна

Тема номера: Весенняя неделя добра

Содержание номера:

Презентация

[Ряды активных множатся \(вышло в свет шестое издание справочника НКО...\)](#)

[Прощай, ресурсный центр... Добро пожаловать в Центр общественного развития! \(“Сибирский Центр” теперь позиционирует себя как Центр общественного развития\)](#)

Тема номера – Весенняя неделя добра

[Понедельник начинается в субботу...](#)

[Как аукнется... PR-поддержка для добровольческой акции \(Иркутск\)](#)

[Бегущей строкой. Добра много не бывает \(Новосибирск\)](#)

[Ваш успех – наш успех Совет всему голова \(Тюмень\)](#)

[Калейдоскоп добрых дел... \(Тюмень\)](#)

[Горячая тема](#) Рекомендации общественных организаций по подготовке концепции молодежной политики Красноярского края

[Внимание: Алтайский край!](#)

[Чем люди живы. Привычная работа \(Горно-Алтайск\)](#)

[Герои нашего времени. Сколько в Омске добрых людей?](#)

[Бегущей строкой. Добра много не бывает \(Новосибирск\)](#)

[Узелки на память. Что делаешь – делай! \(Улан-Удэ\)](#)

[Поздравляем! 15 мгновений весны клуба “Фирн”](#)

[Время работает на нас. “И делал я благое дело...” \(Чита\)](#)

[Хорошая привычка. Навстречу друг другу \(Кемерово\)](#)

Представляем новых членов сети МОФ СЦПОИ

[Республика Алтай. ОО “Возрождение”](#)

[Томская область. Областной фонд “Центр общественного развития”](#)

Презентация

Ряды активных множатся

“Сибирский Центр Поддержки общественных Инициатив” выпустил в свет шестое, дополненное и исправленное, издание справочника “Некоммерческие организации Сибири”.

2002 год характеризовался так называемой “перерегистрацией” – все организации любых форм собственности должны были представить в местные Управления юстиции сообщения на внесение в единый государственный реестр, что могло значительно изменить “списочные составы” НКО.

Изменения, действительно, есть, однако они коснулись не столько количества организаций в целом, сколько “перепрофилирования” деятельности многих из них. Так, например, по сравнению с прошлым годом, заметно выросло число общественных организаций, занимающихся правовой защитой (170 – 213) и политикой (8 – 23). Резко выросло число НКО, называющих сферой своей деятельности “спорт и туризм” (125 – 232). Пополнили справочник и ТОСы, в последнее время все больше набирающие “вес” в процессе развития своих микрорайонов...

Переиздание справочника уже второй год подряд осуществляется в электронном виде, что позволяет тиражировать его неограниченно. Обновленная версия позволяет найти нужную организацию по любому известному признаку: географической принадлежности, направлению деятельности, целевой группе, ключевому слову и, конечно же, по алфавиту. В справочник вошли почти три с половиной тысячи организаций Сибири (по сравнению с прошлым годом число организаций увеличилось на 735).

Если вы заинтересованы в получении справочника, вы можете заказать его (бесплатно) по e-mail: victor@cip.nsk.su (у ИТ-менеджера Виктор Котова).

Прощай, ресурсный центр...

Добро пожаловать в Центр общественного развития!

Термин “ресурсный центр” так прочно прижился в третьем секторе, что, кажется, нет такой силы, которая помогла бы его заменить. “А что, надо менять?” - спросит удивленный клиент. Но мы убеждены – уже пора...

МОФ “Сибирский Центр Поддержки общественных Инициатив” еще при создании в 1995 году вкладывал в название “ресурсный центр” более емкое содержание, нежели просто оказание технических услуг. Достаточно сказать, что “Сибирский Центр” сразу позиционировал себя, во-первых, как фонд, проводящий грантовые конкурсы, во-вторых, как аналитический центр, концентрирующий у себя максимум информации о развитии

гражданского общества в Сибири, в-третьих, как центр социальных технологий, где рождались и пробовались разнообразные механизмы социального партнерства.

Самым простым элементом этого многоуровневого “организма” был “ресурсный центр” как таковой. Конечно, отлаженная работа РЦ – результат длительного взаимодействия с клиентами. Правила, регуляции, дополнительные услуги возникали не вдруг и не сразу. Поначалу клиенты в основном интересовались базой данных и созданием веб-страниц. Многие вообще только учились работать за компьютерами, искать информацию в Интернете, пользоваться электронной почтой. Из их насущной потребности родились ставшие потом популярными семинары по работе с телекоммуникациями. Методические материалы семинаров переросли в книгу, которая осенью 2002 года выдержала уже четвертое издание. Постепенно внедрялись автоматизированный учет работы с клиентами, автоматизированная система планирования. Из технических сотрудников сети “Сибирского Центра” сложился виртуальный коллектив, с которым легче было решать совместные организационные и технические проблемы.

Исследование, проведенное ассоциацией Медиасофт по заказу “Сибирского Центра” в конце 2002-начале 2003 гг. (при поддержке USAID через IREX), дает интересную картину востребованности услуг ресурсных центров как в Западной, так и в Восточной Сибири. Потребность в РЦ в принципе не уменьшается. Но разные “по возрасту” организации испытывают потребность в различного рода услугах. Количество НКО постоянно увеличивается, в среднем на 10 процентов в год. В частности, по Новосибирску, на каждую распавшуюся организацию приходится две новых. Чем моложе организации, тем большая доля из них пользуется услугами ресурсных центров: так, в течение последнего года ими воспользовались 91% НКО, созданных после 2000 года, и только две трети организаций, образованных до 1990 года. “Молодые” организации хотели бы шире использовать средства связи и Интернет, получать аппаратуру и помещения для встреч.

По мере увеличения “стажа” НКО наблюдается возрастание их интереса к таким услугам, как использование аналитических и исследовательских материалов, а также помощь в поиске партнеров.

В рамках исследования Медиасофт были опрошены 180 НКО из 11 республик, краев и областей. 87,8 процентов опрошенных назвали “техническое обеспечение НКО региона” важной проблемой для развития третьего сектора. *(Логично предположить, что в перспективе, приобретя нужное оборудование, эти организации отпадут как потребители данного рода услуг. Однако им может понадобиться совсем другая помощь, что в принципе подтверждает и нижеследующий абзац).*

80 процентов опрошенных в течение последнего года пользовались какими-либо услугами ресурсного центра/другой инфраструктурной организации. Наиболее востребованными услугами по доле пользователей в течение последнего года были:

- Семинары, конференции, образовательные программы (63%).
- Консультации по составлению заявок на грант (46%).
- Консультации по правовым и финансовым вопросам (42%).
- Услуги по копированию материалов (42%).
- Помощь в распространении информации (40%).

Интересно сравнить долю НКО, пользовавшихся в течение последнего года перечисленными услугами, и долю заинтересованных в их получении. Хотя в таблице приведены общие данные по всем сибирским регионам, участвовавшим в опросе, такое

сравнение дает тем не менее возможность любой инфраструктурной организации анализировать собственную работу и корректировать свои планы с учетом мнения клиентов.

	Пользовались услугами:	Заинтересованы в получении услуг:
Участие в семинарах, конференциях, образовательных программах	63,3	57,8
Консультации по подготовке заявок на гранты	46,1	51,1
Консультации по финансовым и правовым вопросам	42,2	51,7
Техническая поддержка – услуги по копированию материалов	41,7	35,6
Информационная поддержка – помощь в распространении информации	40,0	48,9
Пользование библиотекой	38,9	36,7
Помощь в поиске необходимой информации	35,6	44,4
Пользование базами данных	32,2	38,9
Другие консультации	30,0	31,7
Техническая поддержка – использование средств связи и Интернет	29,4	53,9
Техническая поддержка – предоставление аппаратуры	26,7	42,8
Предоставление помещений для проведения встреч, собраний	24,4	36,1
Помощь в поиске партнеров	24,4	47,2
Использование аналитических и исследовательских материалов центра	19,4	33,3
Финансовая поддержка	2,2	2,8
Специалисты по направлениям деятельности	0,0	1,1
<i>Ничего из перечисленного</i>	20,6	7,2

С одной стороны, таблица наглядно демонстрирует слабое материальное положение НКО (отсутствие средств связи, любой аппаратуры), с другой – стремление к объединению, потребность в ПР-инструментах (что говорит о достаточно развитом самосознании).

В связи со всем вышесказанным, “Сибирский Центр” полагает, что называть “ресурсным центром” организацию, в которой собственно “ресурсный центр” является лишь некоей составляющей, не совсем корректно. **Пришло время Центров общественного развития**, в рамках которых вполне органично могут оказываться и технические услуги. Замена названия в данном случае принципиальна, поскольку термин за годы его активного употребления заполнился определенным содержанием, не отвечающим сегодняшним запросам времени.

Яркое подтверждение тому – наша работа по проекту, профинансированному нефтяной компанией ЮКОС. Проект имел “говорящее” название – “Повышение социальной активности населения в малых городах”. Специалисты “Сибирского Центра” в октябре и декабре 2002 года проводили семинары “От идеи к проекту” и “Работа в местном

сообществе” в 7 городах и поселках Сибири, никак не связанных с сетью СЦПОИ. Считалось, что население этих районов весьма пассивно и “неподъемно” на какую-либо общественную деятельность. Однако нашим тренерам в небольшом поселке Кедровый (с населением примерно 2,5 тысяч человек) удалось помочь людям, пришедшим на семинары, в разработке 7 проектов и 3 акций. А столь же небольшой Пыть-Ях представил 4 проекта и 6 акций. В конце апреля 2003 г. мы уже подвели итоги конкурса “От слов к делу!” и фестивали “День гражданских инициатив” во всех 7 населенных пунктах. На конкурс было подано 67 заявок, рассказывающих об уже **выполненных** акциях и мероприятиях. А фестивали, в качестве зрителей, посетили несколько тысяч человек. Банальное сравнение с кругами на воде, разбегающимися от брошенного в водоем камушка, оказывается в данном случае наиболее точным. Изменения в сознании людей не всегда заметны внешне, но они происходят. Оказывается, им надо дать лишь “повод” для самовыражения, показать “дорогу”. И этот “повод” не связан с количеством откопированных материалов и отправленных электронных писем.

Еще неожиданнее изменения, происходящие в бизнес-среде. Конференция “Социальная ответственность бизнеса – Сибирский диалог” состоялась 30 мая в Новосибирске по инициативе... бизнеса! С предложением провести такую конференцию выступила компания “Филипп Моррис”, в процесс подготовки включились столь же известные и крупные фирмы (не говоря уж о серьезных некоммерческих организациях города). Итог конференции – решение о создании общественного совета “Социальное партнерство”, который одним из направлений своей деятельности видит продвижение принципов социальной ответственности всех субъектов рынка. Разработкой положения об общественном совете, плана его работы занимаются в том числе и сотрудники МОФ СЦПОИ. Совершенно очевидно, что в сотрудничестве с бизнесом на первый план выходят услуги, весьма далекие от технических.

Третий сектор в России в принципе сформировался. Быть может, он не очень влиятелен и даже слаб, но он есть. Проблема - в поиске путей и форм его развития, потенциального участия в принятии решений вплоть до федерального уровня. Традиционная для России властная вертикаль, к сожалению, не годится для взаимоотношений НКО, равноправных хотя бы потому, что их учредителями выступают люди, равно желающие творить новую реальность, независимо от того, живут они в миллионном городе или в отдаленном поселке.

113 законодательных актов были приняты благодаря работе сети “Сибирского Центра”. Из них 50 – за последние полтора года. Во всех регионах сети “прижилось” распределение бюджетных средств на конкурсной основе в виде областных, муниципальных грантов, конкурсов на консолидированный бюджет. “Благотворительные сезоны” стали ежегодной данностью. Наши технологии не просто работают – многие стали настолько популярными, что лишились “авторства”. И это здорово. Однако стало очевидно и другое – отработав некоторые пути взаимодействия с местной властью, бизнесом и НКО друг с другом, мы поняли, что созрели для работы с населением и более высоким уровнем власти.

В рамках коалиции “За гражданский форум” через сайт СЦПОИ проведено анкетирование региональных НКО с целью определения наиболее эффективных методов взаимодействия с федеральным уровнем принятия решений. В результате получено 279 анкет из 16 регионов.

Наиболее значимым, на наш взгляд, результатом стало то, что 96 процентов заполнивших анкеты считают важным, чтобы опыт и интересы НКО из регионов России были

представлены на федеральном уровне. 73 процента считают, что регионы сами должны выбрать своих представителей для такой работы.

Следующим этапом деятельности станет разработка механизма учета региональных интересов на федеральном уровне. В 2003 г. в Новосибирске будет проведена презентация этих наработок - первая попытка обсуждения предложенного механизма в регионах.

Вышеприведенные примеры подчеркивают: ЦОР нацелен на структурные изменения в окружающей среде. Вполне вероятно, что еще через несколько лет новое время поставит новые задачи. Что ж, тогда мы назовем себя иначе.

Тема номера – Весенняя неделя добра

Понедельник начинается в субботу...

Мы не первый раз пишем о “сибирской составляющей” ежегодной всероссийской акции “Весенняя неделя добра”. Зачем, казалось бы, повторяться? Действительно, нет смысла вновь перечислять все, что сделано в рамках акции – ведь это сотни посаженных деревьев, тонны собранной одежды, многочисленные концерты и мероприятия по сбору средств, десятки помытых окон и отремонтированных пенсионерам квартир, фестивали, очищенные от мусора берега рек и тому подобное. За три-четыре года Неделя прочно “укоренилась” в регионах Сибири. Однако именно поэтому есть смысл опять рассказать о происходящем – ведь это уже не просто спонтанный опыт.

Неделя добра сегодня - осмысленная коалиционная работа, в рамках которой сформировались крепкие оргкомитеты (советы, штабы общественных организаций), задолго начинающие серьезную подготовку мероприятий, собирающие информацию с мест, анализирующие события, предлагающие свои инструменты решения проблем. Почти в каждом регионе Неделя имеет теперь свой символ, логотип или просто отличительный знак.

Подобный опыт мы и предлагаем Вашему вниманию (не обходя стороной “новинки”, нестандартные события в рамках Недели). Не удивляйтесь, если обнаружите, что какие-то мероприятия прошли не с 21 по 28 апреля, а раньше, в преддверии этих чисел. Ведь добрые дела не обязательно начинать в понедельник...

Как аукнется...

PR-поддержка для добровольческой акции

Предыстория.

В Иркутской области “Весенняя неделя добра” проходит уже пятый год. Традиционно ее организаторами и участниками выступают НКО города и области. Первые годы работа осуществлялась исключительно на уровне проведения мероприятий и акций. В “Весенней

неделе добра” принимали участие в основном некоммерческие организации, иногда к ним присоединялись библиотеки, вузы, школы.

Информационное обеспечение акции осуществлялось через Совет НКО, другие публичные мероприятия некоммерческих организаций и по телефону. Время от времени в газетах и на телевидении появлялись небольшие сообщения об акции, однако специальной работы со средствами массовой информации не проводилось.

Первый шаг.

В 2002 году впервые была проведена целенаправленная работа по широкому освещению “Весенней недели добра”. За несколько дней до начала недели был разослан пресс-релиз о предстоящем событии, а затем в ходе акции ежедневно готовились информационные сообщения. Со СМИ постоянно работал пресс-секретарь “ВНД”. Информационную поддержку акции оказывал корреспондентский пункт АСИ. Благодаря такой последовательной работе внимание прессы к акции было довольно пристальным.

У этой информационной кампании был один существенный недостаток. Львиную долю работ во время “Весенней недели добра” выполняли общественные организации силами своих сотрудников и добровольцев. А граждане, не участвующие в жизни некоммерческих организаций, по-прежнему не имели возможности принять участие в “Весенней неделе добра”. Они лишь регулярно получали информацию об этом событии через средства массовой информации.

В 2003 году оргкомитет “Весенней недели добра” решил пойти дальше.

Планирование.

Одна из ключевых задач ВНД-2003 в Иркутске – вовлечение как можно большего количества людей и организаций разных форм собственности в это событие. Серия мозговых штурмов позволила придумать несколько интересных инструментов для реализации этих целей.

1. Разработка брэнда акции.
2. Каждому дню ВНД – свое имя.
3. Рабочий календарь акции.
4. Календарь 13 месяцев.
5. Открытки “Fly Cards”.
6. Наклейки.
7. Продвижение акции от лица коалиции, а не от лица одной организации.
8. Планомерная адресная работа со СМИ.

Воплощение.

1. Разработка брэнда акции. ВНД позиционируется как акция “гражданского участия населения в жизни своего микрорайона, города, страны”. Каждый человек может придумать свое доброе дело, поступок, пусть небольшой и не требующий больших вложений, который может принести что-то доброе в его жизнь и жизнь его близких. Содержательная сторона брэнда была подкреплена логотипом акции. Подснежник – первый цветок, который появляется после долгой и снежной сибирской зимы. Нежный, хрупкий, вызывающий положительные эмоции и ассоциацию с весной.

2. Весенняя неделя добра – неделя праздников. Каждый день этой недели получил свое имя. “День хорошего настроения”, “День открытых дверей”, “День Земли”. Большинство этих дней присутствуют на календаре праздников России и отмечаются вне зависимости от “Весенней недели добра”. Это позволяет организациям, которые планируют свои мероприятия, связанные с тем или иным праздником, включиться в “Весеннюю неделю добра” и не чувствовать себя связанными дополнительными обязательствами. Это союз доброй воли, собственного творческого осмысления события и возможности присоединиться к общей большой работе.
3. Подготовка рабочего календаря акции. Этот инструмент оказался очень жизнеспособным и действенным. Он выглядит как лист формата А3 с таблицей мероприятий “Весенней недели добра”. Но заполнена лишь часть ячеек таблицы – колонки с датами и именами дней. Колонка с мероприятиями акций оставлена пустой. Под таблицей – слоган: “Придумай свою неделю добрых дел!”. Все, кто хочет принять участие в “ВНД”, получают рабочий календарь и заполняют его по своему усмотрению. Эти рабочие календари были изданы за месяц до начала Недели добра в Иркутске и разошлись тиражом 350 экземпляров по городам и районам Иркутской области, школам и вузам, библиотекам и предприятиям. Одна из школ Иркутска, получив только один экземпляр календаря, сделала за свой счет копии для каждого класса. Первоначальный тираж календаря – 200 экземпляров, остальные 150 были сделаны в ответ на запрос организаций, присоединившихся к ВНД.

Особенно хочется отметить, что этот инструмент не требует больших затрат (календари были отпечатаны на ризографе синим цветом). И в то же время он позволяет решить сразу две задачи: а) планирование мероприятий не на уровне оргкомитета, а на уровне конкретных исполнителей; б) продвижение брэнда “Весенней недели добра”, так как календарь содержит логотип и слоган, передающий основную идею акции.

4. Календарь “13 месяцев”. Это обычный календарь с датами, который издан небольшим тиражом – 100 экземпляров. В нем – 13 месяцев – с апреля 2003 года по апрель 2004 года. Это PR-инструмент, который позволяет “продлить жизнь” “Весенней недели добра” до следующего года. В то же время календарь передает второй содержательный блок брэнда акции “Творить добрые дела можно круглый год, а “Весенняя неделя добра”, как прожектор, обращает внимание людей на их поступки и участие в жизни своего города”. Наконец, календарь – это вещь, которая необходима в обыденной жизни всем, и потому он пользуется большим спросом как рабочий инструмент и как символ соучастия в большом деле.
5. Открытки. “Fly cards” – фирма, которая занимается изготовлением качественных рекламных открыток и распространением их в публичных местах: в барах, ресторанах, кафе, клубах, магазинах. Целевая аудитория этой фирмы – самая активная часть населения: от 20 до 40 лет. Fly cards утверждает: “Человек, взявший почтовую карточку, лоялен к представленному на ней продукту, поскольку ему понравилась изображенная там реклама. Он не выбросит открытку – ведь она воспринимается как вещь, имеющая утилитарное значение – открытки можно отправлять почтой, коллекционировать, использовать как закладку и так далее”.

Лицевая сторона открытки повторяет картинку, изображенную на календаре “13 месяцев”, но не содержит дат. На оборотной стороне открытки написан следующий текст: *“Позвони родителям. Подари цветы любимой. Приюти бездомного котенка. Устрой праздник для соседских ребятишек. Вымой окна в подъезде.*

Отремонтируй скамейку во дворе. Улыбнись прохожему. И мир станет добрее! Телефонная линия добрых дел: (3952) 598442. Коалиция “Весенняя неделя добра”. Важно, что по телефону добрых дел можно позвонить в любое время, по нему всегда кто-нибудь ответит. И люди звонят.

6. Наклейки. Были изготовлены наклейки с логотипом акции и датами проведения ВНД в Иркутске. Эти наклейки получают те организации и люди, которые принимают участие в акции. Они могут быть размещены на дверях, окнах организаций, автобусах, автомобилях, и т.д. Кстати, вся печатная продукция для PR-акции издана на средства коммерческой кампании “ИЛИМ-ПАЛП ЭНТЕРПРАЙЗ”.
7. Продвижение акции от лица коалиции, а не от лица одной организации. Это один из принципов, которым организаторы руководствовались при подготовке акции. Инициатором столь крупномасштабного события в Иркутске стал Фонд “Возрождение Земли Сибирской”, Иркутское представительство МОФ СЦПОИ. Это давно работающая, известная в городе и области организация. И несмотря на положительный имидж и Фонда, и СЦПОИ в Иркутске, конкуренция со стороны коллег по сектору присутствует, часто мешая продуктивной работе. При подготовке ВНД был сделан акцент на коалицию организаций и в определенном смысле “обезличивание” инициаторов. Это позволило создать “Весенней неделе добра” имидж “народной” акции, и количество организаций и людей, пожелавших присоединиться к ВНД, значительно увеличилось. В данном случае, когда речь идет о “гражданском участии”, организаторы считают этот ход вполне оправданным.
8. Планомерная адресная работа со СМИ. Первая информация о “Весенней неделе добра” появилась в СМИ уже в начале марта после проведения первого оргкомитета. В преддверии акции были подготовлены некоторые материалы для СМИ о сути “Весенней недели добра”, ее истории. 21 апреля в первый день ВНД состоялась пресс-конференция, на которой журналисты получили полный пакет материалов по акции. В Иркутском представительстве СЦПОИ работал пресс-центр, куда из городов и районов области стекалась вся информация о предстоящих событиях. СМИ регулярно обращались в пресс-центр за информацией. Ежедневник акции был размещен на сайте Фонда “Возрождение Земли Сибирской” (ИП МОФ СЦПОИ), ОАО “Электросвязь”, информационные сообщения появлялись в нескольких информационных лентах Иркутска. Была записана радиопередача, которая вышла в эфир на городском радио 21 апреля с повтором 22 апреля. В течение недели городское и областное радио давали информационные сообщения об акции. Один из членов оргкомитета ВНД – Елена Творогова – приняла участие в прямом эфире, посвященном Неделе Добра на местном телевидении (телекомпания “Город”). Информация об акции прошла в областных и районных газетах.

Резюме.

Акция “Весенняя неделя добра” в Иркутске завершилась. Но многие дела, начатые во время ВНД, продолжают. Активное участие в акции приняли Ольхонский, Слюдянский, Черемховский, Усольский, Шелеховский, Тайшетский районы, поселок Листвянка и г. Иркутск. В общей сложности по предварительным подсчетам к “Весенней неделе добра” в Иркутской области присоединились около 8 тыс. человек. Оргкомитет акции насчитывал порядка 40 организаций. А это, согласитесь, совсем немало.

Уже сейчас можно сказать, что PR-инструменты, разработанные специально для “Весенней недели добра - 2003”, позволили привлечь к ней большое внимание. Особенно успешными можно считать “Рабочий календарь” и открытки “Fly Cards”, однако важно отметить, что без комплексного подхода и применения других инструментов добиться успеха было бы невозможно. И самое главное, что PR “Весенней недели добра” в Иркутске – это не только красивая “обертка”. Это инструмент продвижения огромной работы, которую выполняют вместе десятки различных организаций и сотни людей.

Татьяна Бабанова,

менеджер информационной программы

ИП МОФ СЦПОИ

Бегущей строкой

Добра много не бывает

В преддверии Весенней недели добра добровольцы новосибирской общественной организации “Вера” отправились в женскую колонию, чтобы провести там акцию “Розовая ленточка на лацкане”.

“Вера” объединяет в своих рядах женщин, перенесших онкологические заболевания молочной железы, и большое внимание уделяет их профилактике. “Розовая ленточка на лацкане” – общемировое название благотворительной акции по бесплатному осмотру всех желающих женщин для своевременного обнаружения возможной болезни. За несколько лет своего существования новосибирская “Вера” провела почти 30 таких акций. Несколько из них – в колониях.

На этот раз добровольцев из “Веры” ожидали 250 женщин-заклученных, в основном молодых. С большим вниманием они прослушали лекцию “Наследственность и факторы, влияющие на предупреждение заболеваний”, которую прочитала биолог-педагог Е.В.Карповская. Слушательницы задавали много вопросов и получали ответы специалистов. Особое внимание привлекло репродуктивное здоровье, рак молочной железы, влияние курения, алкоголя на организм. Были проведены встречи в изоляторе медсанчасти, где также давались советы по правильному поведению с учетом специфики пребывания женщин-заклученных. В акции приняли участие главный врач, гинеколог и терапевт учреждения.

Представители “Веры” привезли заключенным в подарок книги по профилактике рака, буклеты, разъясняющие, как проводить самоосмотр молочной железы и 232 видеокассеты с художественными фильмами на разные темы.

А 25 апреля “Вера” провела “Розовую ленточку на лацкане” в райцентре Колывань. Осмотр врачей (прием вели три маммолога, два гинеколога, эндокринолог) прошли 169 человек. Один из шести специалистов вел прием в селе Скала в 11 километрах от Колывани (там были осмотрены 32 женщины). *(см. далее стр. 22).*

Совет всему голова

В Тюмени “Весенняя неделя добра” проходит с 2001 года. Тогда же и был создан ее оргкомитет, состав которого до настоящего времени практически не изменился.

В 2002 году Благотворительный Фонд развития города Тюмени при поддержке Института “Открытое Общество” (фонд Сороса) реализовал проект “Если тебе доброволец имя”. В числе решаемых задач значились и эффективное организационно-управленческое взаимодействие, и продвижение идей добровольного служения, развития гражданской активности.

А в результате проекта появился Добровольческий центр при Благотворительном Фонде развития города Тюмени. Ядром Координационного совета Центра стали уже опытные члены оргкомитета Весенней Недели добра.

Совет контролирует выполнение решений; принимает необходимые дополнения и изменения к Положению о Добровольческом центре; утверждает программы деятельности и ежегодный отчет Добровольческого центра; анализирует и распространяет информацию о деятельности Добровольческого центра; готовит и проводит коалиционные добровольческие акции. Состав Совета формируется ежегодно на основании представлений организаций - членов Центра.

В период между заседаниями деятельностью Центра руководит председатель Совета, который избирается из числа его членов на период между заседаниями.

В состав Совета входят 15 человек. Это представители некоммерческих организаций и муниципальных образовательных учреждений - школ, подростковых клубов, социальных учреждений; органов местной власти - управления образования, управления по молодежной политике, физической культуре и спорту городской администрации.

Оценивая деятельность Координационного совета Добровольческого центра как оргкомитета, участники “Весенней недели добра” отмечают его безусловную практическую пользу при обмене опытом, оценке уровня развития организации, для активизации деятельности, получения информации, рождения новых идей, осознания перспектив.

Очень хорошо, что инициативы Координационного совета Добровольческого центра, как оргкомитета “Весенней Недели добра”, поддерживаются и властью, и СМИ. Стабильность состава Координационного совета способствует тому, что его члены владеют информацией о добровольческих мероприятиях и программах, проводимых Центром. В состав оргкомитета “Весенней недели добра-2003” вошли новые участники – представители СМИ и Тюменского государственного нефтегазового университета.

С каждым годом растет число участников Недели. Если два года назад их было 3500 человек, то теперь около 6000. Количество мероприятий “Весенней недели добра” достигло цифры 450 (вместо 150 запланированных). Хочется отметить, что в прошлые годы эти цифры практически совпадали.

Калейдоскоп добрых дел

Вторая жизнь вещей.

У жителей Тюмени была возможность дать вторую жизнь вещам и книгам. Многие ребята нашего города не имеют возможности носить новые вещи, читать интересные книги и играть в игрушки.

В рамках Весенней недели добра работали пункты приема и обмена вещей, книг и игрушек.

В подростковом клубе "Кречет" организовали сбор вещей для многодетных и малообеспеченных семей.

Дом детства и юношества "Маяк" 19-25 апреля провел акцию по сбору книг для Дома ветеранов.

Детско-юношеский центр "Старт" 23-24 апреля собирал одежду и игрушки у населения для детей-сирот, инвалидов и всех нуждающихся граждан.

Детский сад "Цветик-семицветик" принимал игрушки, книги и кассеты, а 22-23 апреля устроил выставку-продажу и обмен детских вещей.

Галина Пантелеймоновна Ульянова передала организации "Особый ребенок" зимние вещи - шубы и дубленки, из которых выросла ее дочь, и ракетки для игры в бадминтон. Сотрудничество с Галиной Пантелеймоновной давнее: в 1999 году во время проведения акции "Сапожки на усталые ножки" она принесла в пункт приема несколько пар хорошей обуви для малообеспеченных семей и пожилых людей.

В гостях у Зои Ивановны.

28 добровольцев с кафедры социальной работы Тюменского Государственного Нефтегазового университета отправились к пенсионерам, проживающим в Центральном районе. Адреса пенсионеров предоставил Центр социального обслуживания. Студенты-добровольцы оказывали помощь в уборке квартир - мыли окна, полы, кололи дрова.

Сотрудники Благотворительного Фонда навестили Зою Ивановну Крохалеву, проживающую на улице Орджоникидзе, 3, и услышали теплые слова благодарности в адрес молодых помощников. Зое Ивановне 86 лет, и сама она с трудом справляется с уборкой своей квартиры. Так что помощь добровольцев пришлась кстати.

Добрые дела школы № 30.

Сотрудники Благотворительного Фонда с удовольствием побывали в школе № 30 города Тюмени, которая всегда участвует в Неделе добра, пополняя ее ряды все новыми участниками.

В школе действует детская общественная организация "МИДЕНС", руководит которой ученица 10 класса Маша Шлюева.

В рамках Весенней недели добра 30-я школа запланировала четыре общешкольные акции, но каждый класс включил свою фантазию и придумал много нового. Например, ученики 6-х классов на переменах проводили игровые занятия с малышами.

В рамках общешкольных акций прошла Ярмарка сладкой выпечки. Евгений Мирхасанов (ученик 10 класса) привлек свою маму, Татьяну Трофимовну, благодаря которой на ярмарке появились изделия компании БКК.

За первые полчаса работы ярмарки было выручено 39 рублей - этот скромный доход (первый, но не последний) пойдет на издание книги "Навек остались молодыми". Уже в четверг школа пополнила копилку за счет сдачи макулатуры.

"Самые добрые мальчики и девочки".

В школе № 50 действует детская общественная организация "РЕБЯЧЬЯ РЕСПУБЛИКА", руководит которой Кристина Баусова.

Эта организация провела в каждом классе конкурс сочинений "Самый добрый мальчик" и "Самая добрая девочка". Самым добрым мальчиком 5 "с" класса стал ученик Илья Шиянов, а самой доброй девочкой 7 "а" класса - Маша Сенина.

В ходе голосования стало ясно, что именно они всем помогают, не жадничают, а Илья хорошо играет в хоккей.

23 апреля на Товарном шоссе все прохожие получили в подарок сердечки.

С начала Весенней недели добра учащиеся 50-й школы провели ряд субботников, тимуровские акции для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны.

А в пятницу 25 апреля в 18.30 школьники пригласили сотрудников Благотворительного Фонда и всех желающих на "Костер Дружбы", где они пекли картошку и пели песни.

"Сказочная карусель".

В детском саду № 8 "Цветик-семицветик" по улице Геологоразведчиков, 44, дети и воспитатели группы № 9 под руководством Ларисы Викторовны Саловой (заместителя заведующей по учебно-воспитательной работе) подготовили спектакль "Сказочная карусель". Этот спектакль 24 апреля был показан воспитанникам детского дома, которые стали настоящими участниками представления: играли в игры, танцевали, пели, "поработали" в музыкальном оркестре. Все дети и гости остались довольны праздником.

25 апреля в 15.30 дети показали спектакль пожилым жителям микрорайона.

Конференция лидеров волонтерских объединений.

Добровольческие организации города откликнулись на призыв поучаствовать во II Конференции лидеров волонтерских объединений, которая проходила 24 апреля в клубе им. Кижеватова.

На конференции был представлен опыт "Службы социальной помощи" Тюменского регионального молодежного общественного учреждения "Айсберг"; опыт организации волонтерского лагеря Фонда "Новые перспективы"; работа волонтерского отряда кафедры

социальной работы ТюмГНГУ и деятельности Добровольческого центра при Благотворительном Фонде развития города Тюмени. Татьяна Борисовна Щеткова рассказала о взаимодействии администрации города с общественными объединениями.

Особый интерес вызвало выступление кандидата социологических наук Ламары Ленгизовны Мехришвили (доцента кафедры социальной работы ТюмГНГУ). Задавали много вопросов о мотивации участия в волонтерских отрядах. Ламара Ленгизовна познакомила слушателей с канадским опытом волонтерской деятельности и сравнила ее с российской. Принципиальным отличием деятельности канадских волонтеров является их поддержка на государственном уровне.

Тюменские бизнесмены не остались в стороне.

ОАО "Заречье" передало Фонду на благотворительной основе офисную мебель: столы, шкафы и тумбы.

Издательство "Вектор Бук" и его директор Сергей Михайлович Лескин приготовили подарки для наиболее активных участников Весенней Недели Добра. Они передали Благотворительному Фонду развития города Тюмени 325 книг: сборник детских сказок К. Лагунова, литературно-художественный альбом тюменского художника Михаила Захарова, документальную повесть Н. Б. Патрикеева "30 лет со спаниелем: из записок охотника".

Горячая тема

Комитет по делам национальностей, религий и общественных объединений администрации Красноярского края проявил инициативу по подготовке документа - государственно-общественной концепции молодежной политики Красноярского края. В недрах администрации сложилась группа разработчиков во главе с заместителем губернатора. Сначала была чиновничья идея подготовить документ самим и протолкнуть его через законодательное собрание, но на полпути возникли более здравые мысли. Любой документ, изготовленный кулуарно, не имеет ни легитимности, ни жизненности, ни каких-либо серьезных последствий, которые бы отразились на жизни молодежи Красноярского края в целом. Решили, что обсуждать молодежную политику, не услышав голоса национальных, религиозных, общественных организаций, несерьезно.

Комитет по делам молодежи объявил конкурс на лучший проект концепции молодежной политики Красноярского края. По окончании сбора предложений предполагается провести собрание или научно-практическую конференцию с тем, чтобы утвердить окончательный вариант документа и осенью внести его в бюджет будущего года.

Переговорные площадки организовали также военно-патриотические общественные организации и баптистская молодежь. Первые подчеркнули необходимость повышения качества военно-патриотической работы и преемственности традиций в ней. По их мнению, сегодня необходимо сформировать образ положительного героя, чтобы подрастающему поколению было с кого брать пример.

Баптистская молодежь пришла к выводу, что главной целью молодежной политики должно быть морально-нравственное воспитание подрастающего поколения на основе христианских истин.

Еще одним шагом на этом пути стал “круглый стол” “Роль общественных организаций в формировании молодежной политики края”, который состоялся в рамках “Весенней недели добра” 22 апреля 2003 года. “Круглый стол” прошел в ДК инвалидов по слуху, в обсуждении приняли участие 17 человек (представители общественных объединений, работающих с молодежью, студенты вузов, специалисты отделов по работе с молодежью городов края, представитель комитета администрации Красноярского края по делам национальностей, религий и общественных объединений). Из них 10 человек - моложе 30 лет.

Цель “круглого стола” - сформулировать предложения от общественных организаций для внесения в концепцию молодежной политики Красноярского края.

Рекомендации

общественных организаций

по подготовке концепции молодежной политики Красноярского края

Приняты на заседании круглого стола 22.04.2003 г.

Молодежь – особая группа общества, обладающая большой мобильностью, внутренней энергией, ресурсами. По настроению молодежи можно судить о перспективах нации. Особенность молодежи в том, что у нее еще не завершена первичная социализация в обществе, поэтому молодые люди характеризуются высокой степенью восприимчивости как к благоприятным, так и неблагоприятным факторам внешней среды. И от того, каким будет отношение общества, государственной власти к молодежи, зависит наше будущее.

Нельзя рассматривать молодежную политику лишь как приложение к общей социальной политике. В обществе, действительно, велико число негативных явлений. На бумаге прописаны права молодежи на образование, труд, медицинское обслуживание, на жилье, однако механизмы реализации этих прав не работают. Даже активная и сильная личность, отстаивая свои права, при столкновении с чиновничьим аппаратом может сломаться. Вместе с тем современная молодежь имеет большие возможности проявить себя в бизнесе, общественной деятельности, политике. Роль государства в молодежной политике – включить в процесс становления молодежи благоприятные факторы и снизить влияние неблагоприятных. Решить поставленную задачу возможно, только консолидируя силы различных институтов общества: семьи, школы, общественных организаций, политических партий и т.д. Необходимо использовать ресурсы каждого из этих институтов.

Важно содействовать становлению активной личности, а не воспитывать в молодом человеке простого потребителя государственных услуг. Например, вместо того чтобы тратить большие деньги на программы по уменьшению числа “детей улиц”, можно облегчить процедуру регистрации детских и молодежных общественных объединений – отменить огромный регистрационный взнос, действующий с 2002 года. Молодежные и детские общественные объединения дают дополнительные возможности ребятам найти себе занятие по интересам и зачастую существуют на средства из внебюджетных источников.

Таким образом, главная цель молодежной политики - адаптация молодого человека к современным условиям жизни и воспитание социально ориентированного гражданина.

Используемые термины:

Третий сектор – часто употребляемое обозначение общественных структур (первый сектор – власть, второй сектор - бизнес)

Ресурсный центр - специализированная организация, сосредоточивающая некоторые средства, к которым обращаются в случае необходимости.

НКО/НГО (сокращенно) – некоммерческая, негосударственная общественная организация.

Консолидация – упрочение, укрепление, сплочение чего-либо.

Социальное партнерство - система взаимоотношений между государственными органами и наемными работниками, опирающаяся на переговоры, поиск взаимоприемлемых решений в регулировании социально-экономических отношений.

Социальный заказ - соглашение между органом местного самоуправления и общественной организацией о выполнении работ или об оказании услуг в социальной сфере.

Молодежное общественное объединение - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе молодежи, объединившейся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения и законно реализующих право на свободу ассоциации.

1. На пути к социальному партнерству.

Возможны несколько вариантов взаимоотношений власти и общественности. Государству необходима созидательная структура для реализации программ, направленных на молодежь. Такой структурой наряду с другими учреждениями могут быть и общественные организации.

В последнее время наметилась тенденция к сотрудничеству власти и общественных организаций. Диалог необходим. НКО готовы принимать участие в принятии решений и брать на себя ответственность за их реализацию. Этому есть прецеденты в других регионах РФ, в Красноярском крае пока таких ситуаций не возникало.

“То, что может осуществить своими силами малое сообщество, не должно брать на себя более крупное...”. Если есть организация, представляющая интересы определенной группы молодежи, то ей будет проще решить проблемы социализации, профилактики негативных явлений в обществе и т. д. Но если в крае нет организации, которая именно на эту проблему ориентирована, то отдавать полномочия любой общественной организации также не имеет смысла.

Пример деятельности.

Общественная организация “Мы против СПИДа”. Организация выходит на уязвимые группы населения: наркоманов, ВИЧ-инфицированных. Ведется постоянная просветительская работа с этими группами населения, в том числе и с молодежью. Специалисты организации реально решают проблемы этих групп молодежи на средства грантов зарубежных фондов.

НКО, как кузница кадров, воспитывает социально ориентированных граждан.

Проблема нехватки квалифицированных кадров по работе с молодежью.

Отделы по работе с молодежью в крае готовы передать ряд полномочий молодежным общественным организациям, молодежь, в свою очередь, не против. Но что делать с этими полномочиями, пока не ясно.

В крае не имеется программы подготовки кадров для работы с молодежью. Этому надо учить. Каждая молодежная общественная организация учит и воспитывает свои кадры.

Пример деятельности.

Сейчас образовательные учреждения мало занимаются воспитанием молодежи. Ушла идеология, а вместе с ней пионерские и комсомольские организации, в школах и вузах учебный процесс ограничивается передачей знаний, воспитанию уделяется гораздо меньше внимания по сравнению с предыдущими годами. В общественных организациях, работающих с молодежью, воспитательные задачи ставятся очень большие. В молодежной организации Клуб “Здоровая Сибирь” одна из основных задач - гражданское воспитание молодых людей. Эту же роль выполняет местная общественная организация ГОША (школа городского актива).

Способ решения проблемы.

Однако есть общие принципы в работе большинства молодежных общественных объединений – законодательная база, общее управление, управление человеческими ресурсами, финансами. Этому можно и нужно учиться централизованно. На территории Российской Федерации действуют уже два отделения по подготовке менеджеров некоммерческого сектора: в Улан-Удэ и на юге России. В Красноярском крае необходима школа подготовки кадров по работе с молодежью. Технологии у НКО есть, благодаря связям с другими общественными организациями России и зарубежными фондами. Есть знания. Таким образом, у НКО есть ценные технологии, а поддерживать их – мудрость власти.

Пример деятельности.

В Агентстве общественных инициатив реализуется проект под названием “Новая профессия – социальный аниматор”. Профессия молодая (ей лет 20), зародилась в Европе. С развитием цивилизации в душах людей поселяется апатия. Социальный аниматор – человек, который способен пробудить, оживить полезную инициативу в местном сообществе. Агентство ведет работу в микрорайоне Солнечный, где специалисты проводят цикл обучающих семинаров для десятиклассников. Ребята активно воспринимают новую информацию. Основы этих знаний нужны и многим другим. Самое главное, чтобы молодой человек ушел с желанием помочь кому-то. Общественные организации выращивают социальных аниматоров. Предложение – организовать школу по подготовке социальных аниматоров, с использованием уже имеющихся у общественных организаций технологий.

Проблема трудоустройства молодежи.

Молодому человеку после окончания учебы без профессионального опыта сложно найти достойную работу. Многие организации не желают брать на себя ответственность по обучению молодого специалиста на месте.

Способ решения проблемы.

Общественную организацию можно рассматривать, как стартовую площадку накопления знаний, навыков и опыта управления, организации, администрирования. Молодой человек с полученными в общественной организации знаниями может применить их в другой сфере, зарабатывать, быть материально независимым - это очень ценно. Такие технологии работают на благополучие общества. Нельзя не отметить, что за последние 3-4 года из общественных организаций ушли ценные кадры в бизнес, власть - они встали на ноги только благодаря технологиям общественных организаций.

Пример деятельности.

На базе юридического факультета КГУ существует Юридическая клиника, где студенты получают практические навыки. Вся консультационная помощь оказывается бесплатно. Часть студентов уходит по окончании учебы с практическими навыками в “большой мир”, а некоторые остаются сотрудничать с юридической клиникой. Так появляются собственные адвокаты, эксперты в разных областях.

2. Информация должна быть доступна.

Постановка проблемы.

Молодежь в городе Красноярске лучше, чем сельская молодежь, знает о крупных, масштабных событиях, происходящих в городе. Вместе с тем большая часть информации, затрагивающей интересы молодежи (законодательная база, платные и бесплатные консультационные центры для молодежи, базы данных молодежных организаций и т.д.), все еще “закрыта”. Сельская молодежь практически лишена доступа к информации. Сотрудники молодежной общественной организации “Ариадна” проводили два семинара в городах Ачинске и Назарове. Их поразило, что, живя в 30 минутах езды друг от друга, назаровская молодежь не знает, что происходит в Ачинске, и наоборот. Подобная ситуация характерна для всех районов края.

Способ решения проблемы.

Чтобы привлечь к активной деятельности как можно больше молодежи, особенно из районов края, необходимо работать над созданием инфраструктуры, обеспечивающей краевую систему доступа молодежи к значимой информации.

Необходим информационный центр. Проблему привлечения дополнительных ресурсов можно обойти, если наделить полномочиями действующие кадры, использовать уже имеющиеся технические ресурсы. Функцию может взять на себя стабильная общественная структура или комитет администрации Красноярского края по молодежной политике и делам несовершеннолетних. Нужна единая электронная и почтовая рассылка, база данных молодежных общественных организаций, инициативных групп, сайт или страничка в Интернет, постоянное место в популярной краевой газете, где будет размещаться полезная для молодежи информация, а также создание сводного перечня услуг, предоставляемых различными структурами, работающими с молодежью, в том числе и общественными организациями. Должна пройти общественная кампания по популяризации информационного центра для молодежи. Большинство районных администраций и ряд школ обеспечены техникой и доступом в Интернет. Задача краевой власти – сделать эти ресурсы доступными. Успешность подобного центра - в его системной работе. Чтобы она осуществлялась, необходимо ввести общественный контроль.

3. Общественная экспертиза.

При обсуждении тех или иных программ обязательно привлекать общественную экспертизу с тем, чтобы программы не создавались кулуарно, теоретически, а имели под собой практическую основу.

В крае почти отсутствует критика или анализ социальной значимости крупных молодежных мероприятий. Население знает только о факте проведения того или иного мероприятия, но не знает, какой социальный эффект оно производит. Однако его анализ необходим. Одна из задач аналитики – оптимизация финансирования мероприятий.

Роль общественных организаций – подготовка экспертов-аналитиков для молодежных проектов.

Материал “круглого стола” обобщила

Екатерина Михалева

21 апреля оргкомитет подвел итоги конкурса молодежного и детского плаката “ВНД в Новосибирской области”. Всего было заявлено более 50 работ. Возраст участников – от 6 до 25 лет. Определены победители в 10 номинациях. Особо были отмечены педагогический коллектив и ученики школы № 81, представившие на конкурс 17 плакатов.

Внимание: Алтайский край!

Вот билет на балет...

Алтайская краевая общественная организация “Поддержка общественных инициатив” поощрила активных участников акции. На предложение добровольцев “Молодежной школы гражданских инициатив” (членов оргкомитета Сергея Устинова и Дмитрия Дворникова) о проведении благотворительной акции “Культура для молотвенных инициатив” поощрила активных участников акции. На предложение добровольцев “Молодежной школы гражданских инициатив” (членов оргкомитета Сергея Устинова и Дмитрия Дворникова) о проведении благотворительной акции “Культура для молодежи” откликнулись учреждения культуры г. Барнаула. Наиболее активные участники акций ВНД получили билеты и приглашения в театры, кинотеатры, музеи, на выставки, в клубы. В общей сложности было выделено билетов:

- в развлекательный центр “Колизей” - 10;
- молодежный театр – 20;
- театр кукол “Сказка” - 15;
- кинотеатр “Родина” - 8;
- АКОО “Союз художников Алтая” - 10;
- театр драмы – 18;
- краеведческий музей – 100;

- “Россия” - 10;
- оркестр “Сибирь” - 5.

По решению оргкомитета билеты были переданы наиболее активным добровольцам, участникам ВНД–2003:

ТОСН “Западный”, “Матросовский”, “Поток”, “Юбилейный”;

Первомайскому лицею № 60, детскому саду № 159, училищу №2;

общественным организациям “Вместе против рака” и “Юнтал”;

некоммерческому партнерству “Женский Альянс”;

Школе актива профтехобразования и школе гражданского образования;

оргкомитету.

Весенняя Неделя Добра в Алтайском крае это:

- более 500 акций в 11 населенных пунктах;
- 155 организаций-участников, в том числе: 43 НКО, 73 школы, 14 ПТОУ, 13 муниципальных учреждений, 4 ТОСНа, 8 молодежных советов, дум, парламентов (всего 11 183 человека);
- 47419 добровольцев и 1643 благополучателя;
- денежная оценка выполненных работ – 1 919 607 рублей.

Собрано:

- книг – 4978 шт.;
- вещей – 1723 кг;
- денежных средств – 12 957 руб.

“1+1”

Так называлась акция по сбору средств для покупки бассейна детям, больным ДЦП, которую организовал благотворительный фонд “Фарт”. Мы беседуем с директором фонда Светланой Алексеевной Литвиновой:

- Как возникла идея проведения такой акции?

- Идею я позаимствовала из Москвы. В столице существует клуб под названием “Подвал”, который часто организует подобные сборы средств. Само название символично. “1+1” – копейка к копейке, рубль к рублю.

- Почему вы решили собрать деньги именно на бассейн?

- Дело в том, что дети, больные ДЦП, не имеют возможности купаться в реке в связи со спецификой болезни. Однако водные процедуры очень полезны для двигательной системы организма. Поэтому сухой бассейн просто необходим.

- И вы выбрали для проведения акции вузы?

- В нашей организации все проекты так или иначе связаны с привлечением студентов и ориентированы на эту категорию. Акция проходила во всех вузах города, в 15 точках. Причем она носила еще и имиджевую, и информационную цели. О нас узнала молодежь, преподаватели. Вначале мы думали провести сбор средств в школах, но решили, что студенты более самостоятельно могут распоряжаться своими деньгами.

Было собрано более 4 тысяч рублей. Но акция не закончена. Фонд “Фарт” далее намерен работать со спонсорами.

“Лучики надежды”

Организация "Молодые журналисты Алтая" провела выставку-ярмарку "Лучики надежды". Выставка рассказала о детях и подростках с редкими заболеваниями (гемофилия, синдром Дауна и синдром раннего детского аутизма) через их творческую деятельность. Были представлены рисунки, поделки из природных материалов, мягкие игрушки, выполненные руками больных детей.

Как отметил Василий Иванович Куц, председатель координационного совета предпринимателей при главе администрации г. Барнаула, важно донести до сознания жителей, что такие дети нуждаются в поддержке, и что их тяга к творчеству – желание стать равными по своим возможностям.

“Мне нравится делать поделки, когда у меня ничего не болит” - слова ребенка, больного гемофилией.

В завершение выставки организаторы провели аукцион. Средства, вырученные от продаж, были отданы создателям творческих произведений. За три дня удалось собрать 2615 рублей (сюда включены билеты по 1 рублю, пожертвования в копилку и средства от аукциона). На аукционе купили 32 работы.

Выставку посетили около 230 жителей Барнаула.

Мы вместе сделаем больше

24 апреля отдел по делам молодежи администрации г. Барнаула проводил городской конкурс “Рисунок на заборе” в районе рынка “Восточный” под девизом: “Мы вместе сделаем больше”.

В конкурсе приняли участие 50 молодых и профессиональных художников в возрасте от 14 лет, имеющие опыт написания натюрмортов, пейзажей, рисунков и граффити экологической направленности.

Генеральным спонсором мероприятия выступила ЗАО “Автобаза №1”.

Победителями стали:

1. “Подсолнухи” - Иван Ильющенко, АлтГТУ.
2. “Экология” - ДХШ №1.
3. “Профессия – Родину защищать” - Дмитрий Лапин, Андрей Акшиев.

4. Поощрительные призы “За волю к победе” - “Фруктовый сад” - Юлия Кочкина, школа № 11; “Апофеоз природы” - Андрей Иваненко, школа № 12.
-

Чем люди живы

Привычная работа!

Быстро! Срочно надо подготовиться к проведению оргкомитета ВНД. Необходимо, чтобы все было готово, все бумаги, все “раздатки”, примерный план ВНД, программа, все-все. Уже скоро должны подойти члены оргкомитета!

Который год собираем оргкомитет по проведению ВНД и все равно трепет в душе, как все пройдет, кто что предложит.

Ну, вот и наши гости, или, вернее, партнеры по проведению ВНД - как обычно, представители общественных организаций, государственных структур и СМИ. В принципе все те же лица, и наше волнение уходит с их появлением. Быстро распределяем обязанности, уточняем план мероприятий, намечаем сроки и места проведения акций. Чувствуется опыт и навык проведения различных мероприятий. Самое приятное то, что все это делается на основе партнерских отношений.

Для координации всех мероприятий, проходящих в рамках ВНД, были созданы три информационных штаба (при городском и республиканском Комитетах по делам молодежи и при ОИсД “Возрождение” в селе Майма), куда должна поступать вся информация о проходящих мероприятиях и акциях, кому требуется помощь, какого рода помощь?

ВНД открылась в актовом зале администрации г. Горно-Алтайска пресс-конференцией, чтобы проинформировать население и общественность о ее начале.

Как и в прошлые годы, все организации начали работать по намеченному плану. Каждый день ВНД проходил под определенным девизом. Ежедневно поступала информация о проведенных мероприятиях в СМИ: независимое радио “Мега”, телерадиокомпанию ГТРК, в республиканские газеты “Звезда Алтая” и “Алтайдын Чолмоны”.

Параллельно проходили конкурсы - рисунков, плакатов, фотографий, стихов - “Здоровый образ жизни”, “Свалка”; конкурсы красоты “Мисс Горно-Алтайск-2003”, “Мисс Тихая алтаечка-2003”.

Одна из успешных историй ВНД - акция “Чистый четверг” по очистке берегов рек и родников, протекающих по территории г. Горно-Алтайска и с. Майма. В этом мероприятии приняли участие около 1800 добровольцев, транспорт для вывоза мусора предоставила администрация города. Ответственными за то, чтобы вовремя направить машину в необходимое место, были назначены городской комитет молодежи и Добровольческий центр “Ак Суу”. Ох, этот четверг 24 апреля! Мы буквально не могли отойти от телефона, то с одного, то с другого места поступали звонки - срочно требуется машина. Весь график был перепутан, только бы предоставить машину тем, кто уже закончил работу. Семь машин, задействованные в уборке, не успевали вывозить весь мусор.

Вечером, уже в 17 часов, когда, казалось, все закончилось, раздался последний звонок. Организация РКСМ (Республиканский коммунистический союз молодежи) вместе с 20 добровольцами почистили берег реки Майма, возле парка Победы. Вот и найди теперь машину! Рабочий день завершился, транспорта уже нет... Пришлось вывозить оставшийся мусор на следующий день.

Впервые в истории ВНД Республики Алтай в однодневной акции приняло участие такое большое количество добровольцев. Надеемся, что это был хороший зачин для проведения подобных мероприятий в дальнейшем.

Заккрытие ВНД прошло 27 мая в Доме ветеранов.

По словам одного из добровольцев, “... закрытие просто для того, чтобы подвести итоги недельных мероприятий, добро и добровольческая деятельность не должны ограничиваться неделей, ведь добрые дела мы должны делать каждый день, это должно быть нормой, а не предлогом для награждения и поощрения!”

Менеджер программы по добровольчеству

Бахыт Саметаев,

ОИсД “Возрождение,

Герои нашего времени

Сколько в Омске добрых людей?

Добрых людей в Омске много. И со многими из них нам помогла познакомиться “Весенняя неделя добра”. Эта акция проходит в нашем городе уже третий год, и для большинства общественных организаций, партнеров “Центра развития общественных инициатив”, она стала традиционной.

Подготовка к Неделе-2003 началась еще в марте. На первое заседание оргкомитета пришли не только активисты НКО, но и руководители КТОС, и представители вузов. Ими было принято решение выйти за рамки привычного круга участников, предложить всем омичам и жителям области возможность проявить себя и показать скептикам, что добровольчество - это реальная сила. Информационное письмо с приглашением принять участие в акции, календарь Недели были распространены среди НКО, студентов и администраций вузов и колледжей, государственных учреждений, клубов, школ. Были отправлены письма депутатам Законодательного собрания и Городского совета. Управление молодежной политики администрации г. Омска поддержало акцию и помогло распространить информацию среди клубов по месту жительства, центров социальных услуг для молодежи.

В течение двух месяцев при оргкомитете действовал молодежный пресс-центр, в который вошли представители организаций “ПаРи”, “Айсек-Омск”, “Клуб Ника” и студенты ОмГУ. Начинающие журналисты и пиарщики вовсю старались привлечь внимание к акции. Впервые омская Неделя добра открылась настоящей пресс-конференцией. Ребята подготовили и разослали в СМИ столько пресс-релизов, сколько, по их собственному признанию, не делали никогда. Старания увенчались успехом: сюжеты о Неделе добра

показали крупные телеканалы, “Омское радио” и “Эхо Москвы в Омске” сделали информационные выпуски, заметки и статьи появились в газетах “Омская правда”, “Аргументы и факты – Сибирь”, “Новое обозрение”, “Комсомольская правда” и “Четверг”.

“Весенняя неделя добра” 2003 года стала действительно коалиционной акцией. В адрес оргкомитета поступило более 60 заявок на участие. Самое главное - инициативу общественников впервые поддержали государственные учреждения, комитеты территориального общественного самоуправления, учебные заведения, центры социального обслуживания населения и социальных услуг для молодежи, клубы по месту жительства, библиотеки, центры детско-юношеского творчества и спортивного туризма.

Как оказалось, добрых людей в Омске гораздо больше, чем мы знали до этого, и все они так или иначе хотят сделать жизнь других людей и мир вокруг себя лучше, теплее, чище. По этим принципам они работают, воспитывают детей, поддерживают инициативу студентов и жителей своих микрорайонов. Выяснилось, что в апреле телеканал “Акмэ” проводил акцию “Добрые дела - каждый день”, а благотворительные акции “Добрый шаг” и “Братья наши меньшие” детского объединения “Юные россияне” начались еще в сентябре. Поэтому найти общий язык оказалось легко. Благодаря энтузиазму и энергии некоторых людей появились своеобразные эпицентры добрых дел - Октябрьский и Центральный административные округа города, Омский сельский район. Ресурсный центр общественно-активных школ помог сделать идею акции популярной в сельских школах.

Подводя итоги акции, оргкомитет Омской Недели с удовлетворением констатировал:

- В акции приняли участие 58 общественных, муниципальных и государственных организаций в Омске и 15 городах и поселках области. Из них более 30 работают с детьми и молодежью. Кроме того, участники привлекли к сотрудничеству еще не менее 150 организаций на местном уровне.
- Настоящими героями недели стали около 55 тысяч добровольцев. По самым скромным подсчетам их труд можно оценить почти в 2,5 миллиона рублей.
- В ходе благотворительных акций было собрано не менее 1, 5 тысяч книг, почти 4 тысячи вещей и детских игрушек, оказана помощь не менее чем 5 тысячам человек.

Студенты-добровольцы общества “Милосердие” провели фитолечение для маленьких пациентов гематологического отделения областной клинической больницы и онкологического диспансера. Они приготовили витаминные чаи и общеукрепляющие напитки, причем разрабатывали рецепты и собирали сырье для них сами. В течение недели они бесплатно сделали массаж 82 инвалидам, помогли привести в порядок квартиры 4 пожилым семьям.

Более 250 добровольцев “Союза пенсионеров” Октябрьского округа вышли на субботники, отмывали окна и подъезды, чистили дворы, а в конце недели устроили благотворительный концерт для жителей микрорайона “Чкаловский”. Пенсионеры, у которых есть свои садовые участки, поделились домашними заготовками с малоимущими семьями и детским домом.

Студенты профессионального училища № 52 г. Омска сшили и передали в детский дом и городскую наркологическую больницу 15 детских костюмов, 7 комбинезонов и 27 платяев.

Сотрудники Центра социального обслуживания населения "Сударушка", профессионально делающие добрые дела круглый год, расклеили в своем микрорайоне листовки с призывом присоединиться к акции и силами привлеченных добровольцев организовали несколько субботников. Пожилые люди, пациенты дневного отделения "Сударушки" активно включились в акцию "В добрые руки" и собрали пять посылок для малообеспеченных семей.

Это всего лишь малая часть сделанного омскими участниками акции. Всего в ходе Весенней недели добра в городе и области прошло 320 мероприятий и благотворительных акций. Достойным финалом марафона стало торжественное закрытие Недели добра, которое по традиции состоялось в одном из самых красивых залов города, в музее искусств им. М. Врубеля. Все без исключения участники Недели получили благодарственные письма. Почетный труд награждения выпал на долю руководителей общественных организаций "Поиск", Общество "Милосердие" и "Живи, Надежда", чьи заслуги в развитии добровольческого движения в Омске стали общепризнанными. Концертную программу подготовил армянский культурный центр "Луйс".

Ирина Макеева,

менеджер добровольческих программ ЦРОИ

Бегущей строкой

Добра много не бывает.

В Центральном парке культуры и отдыха 10 мая оргкомитет Весенней Недели добра вручал дипломы признательности отличившимся участникам Недели.

Активно участвовали в Неделе добра ТОСы. Детский клуб "Орленок" совместно с ТОС "Депутатский" и активистами школы №3 выступили с музыкально-литературной программой "Никто не забыт, ничто не забыто" перед детьми-инвалидами и жителями пансионата "Обской". В акциях, организованных ТОС "Депутатский", участвовали почти 50 человек. Актив ТОС "Нижняя Ельцовка" организовал уборку территорий. В ней принимали участие 100 человек в частном секторе и 500 человек у многоэтажных домов. "Кропоткинский" ТОС работал в режиме "общественной приемной": в ДК "Прогресс" специалисты давали советы желающим по юридическим и психологическим вопросам.

Областной центр социальной помощи семье и детям провел благотворительную акцию помощи двадцати семьям из с. Кубовая на сумму около 5000 рублей.

Бригада врачей детской городской поликлиники N1 провела открытый прием пожилых людей. Желающие могли получить консультации хирурга, терапевта, лора, невропатолога и окулиста.

15 учеников школы №109 благоустраивали территорию детского сада №356 – убрали мусор, подготовили почву для посадки цветов, сделали клумбы

Добровольцы, привлеченные активом Молодежного Диспут-Клуба при организации "За равные возможности", навели порядок на территории "Центра социальной реабилитации несовершеннолетних". Еще в марте благотворители (ООО ФорексБилдингКонсалтинг и

ООО “ДюралСиб”) пожертвовали расходные материалы (уголки, сетку-рабицу, проволоку и др.) и инструменты (сварку, электропилы и т.п) для ограждения территории Центра. В течение Недели добра забор был установлен.

Клуб Рекрутов и кадровое агентство Business Connection провели бесплатный тренинг “Поиск и подбор персонала в некоммерческие организации”.

Перечислять мероприятия, прошедшие под “шапкой” Весенней Недели добра, можно довольно долго. Желающих сделать какое-то доброе дело оказалось в Новосибирске немало. Тем более что каждый мог найти себе занятие не только по велению души, но и по силам. Так что оргкомитет подготовил около 100 дипломов признательности.

Узелки на память

Что делаешь – делай!

Чем эта весна запомнилась вам? Какие перемены случились в вашей жизни? Или череда будней охватила нас настолько, что превратила весну в совершенно обычный, ничем не примечательный, очередной сезон года? И нужно ли вообще что-то менять? Возможно, ответ на эти вопросы – “Весенняя неделя добра” – время улыбок, новых друзей, идей и благородных поступков, способных изменить нашу жизнь к лучшему. В этом году особое внимание “Весенней недели добра” в Бурятии было уделено самому добровольческому движению, формированию его культуры и популяризации среди населения. Визитной карточкой Недели-2003 в Бурятии достойны стать почти все проведенные мероприятия, а их больше 130: экологические, благотворительные, образовательные и др. В оргкомитет акции вошли 17 общественных и государственных организаций, координатором выступила Республиканская общественная организация “Клуб Фирн”. В Неделе добра приняли участие 3000 добровольцев и около 13000 жителей города Улан-Удэ и районов республики.

Акция “Протяни руку”

Координатор: Государственный комитет по делам молодежи, туризму, физической культуре и спорту.

Цель: сбор гуманитарной помощи для Хоринского центра реабилитации несовершеннолетних, Шалутской общеобразовательной специализированной школы для малолетних преступников, Баргузинского детского дома, Джидинского детского дома, Республиканского центра реабилитации несовершеннолетних г.Улан-Удэ.

Участники: министерства Республики Бурятия.

Факт: было собрано более 40 коробок гуманитарного груза.

Зоя Александровна Баганникова, ведущий специалист Государственного комитета РБ по делам молодежи, туризму, физической культуре и спорту:

“Изначально мы предполагали объявить сбор гуманитарной помощи по министерствам Республики Бурятия только для Хоринского центра реабилитации несовершеннолетних, но результаты акции превзошли все ожидания. Всего было собрано 40 больших коробок с

игрушками, одеждой, обувью, спортивным инвентарем и посудой, что позволило часть груза отправить в детские учреждения других районов республики. Одним из главных итогов акции можно считать, что Министерство экономического развития и внешних связей РБ взяло шефство над Хоринским центром реабилитации несовершеннолетних и перечислило ему однодневную зарплату своих сотрудников в размере 10 000 рублей. А сама министр экономики Татьяна Думнова подарила Центру личную библиотеку классической литературы школьного курса. Работники Министерства культуры РБ и Министерства финансов РБ собрали большое количество хороших книг, что позволило пополнить библиотеки детских учреждений. Министерство промышленности, производственной инфраструктуры и технологий РБ и Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РБ занимались сбором игрушек и вещей. Партия “Единая Россия” помогла с покупкой посуды, а фирма “Саланг” со спортивным инвентарем”.

В Хоринском центре реабилитации несовершеннолетних живут 25 мальчиков и девочек в возрасте от 2 до 17 лет. У каждого из них своя история, зачастую очень печальная.

Такое внимание к Центру “извне” было уделено впервые. 24 апреля к Центру подъехал микроавтобус с организаторами акции и журналистами республиканских СМИ. Ребята с радостным перешептыванием: “Подарки, подарки привезли” выбежали на улицу и помогли перенести коробки и книги в здание. Открыв их, дети сразу надели на себя все, что смогли: шапки, куртки, рубашки, и было не важно, подходит ли это им по размеру. Каждый выбрал себе игрушку-подарок и начал с интересом рассматривать новые книги, одной ложкой уплетая утреннюю кашу, а другой перелистывая страницы. В благодарность воспитанники Центра организовали мини-концерт с песнями и чтением стихов. После чего в беседе с гостями ребята рассказали о своих переживаниях, новостях, учебе и спели на прощание “Солнечный круг”.

Акция: “Напиши письмо Земле”

Координатор: Региональная социально-экологическая общественная организация “Ассоциация Зеленого похода”.

Цель: информирование населения о правилах обращения с бытовыми отходами и содействие формированию идеологии ценности природы.

Участники: жители г. Улан-Удэ.

Факт: Больше 300 человек узнали об элементарной экологии бытовых отходов. В Улан-Удэ до сих пор ходят слухи о приезде Верки Сердючки.

“Ну ты шо? Не проходи мимо! Голубчик, возьми буклетик, почтай. Молодец хлопчик, вот тебе конфетку”. Верка Сердючка серьезно взялась за благородное экологическое дело - просвещать жителей Улан-Удэ по проблеме бытовых отходов. Театрализованное действо с участием двойника телевизионной звезды проводилось 22 апреля на площади Революции 1905 г. Также акция “Напиши письмо Земле” проходила в микрорайоне “Саяны” и на рынке “Туяа”. Добровольцы просили горожан написать и нарисовать на больших бумажных листах пожелание Земле, а в награду за это дарили конфеты, завернутые в “экологическо-просветительскую” обертку – полоску бумаги с такими простыми правилами экологии, как “После пикника на природе соберите весь мусор”; “Ни к коем случае не сжигайте мусор и листву. При горении многих компонентов мусора выделяются высокотоксичные соединения”. Кроме этого, в точках проведения акции

прохожим раздавались листовки, предупреждающие об опасности неправильного обращения с бытовыми отходами.

Майя Подпругина, председатель “Ассоциации Зеленого похода”:

“Горожане поддерживали нас и говорили, что знать об элементарных правилах экологии очень важно. Проблема бытовых отходов интересует почти всех, потому что сталкиваемся с ней каждый день, не только выкидывая мусор, но и шагая по грязным улицам, вдыхая воздух во время проведения субботников – массового сжигания листьев и пластика и т.д. Эта акция малобюджетна, но одновременно эффективна, так как позволяет охватить большое количество людей за несколько часов”.

Всего было собрано 198 пожеланий Земле: “Будь чистой и красивой...”; “Цвети, родная Земля...” от маленьких и взрослых, от мужчин и женщин, многие из которых после общения с добровольцами прятали обертки от мороженого и окурки в пакетики, чтобы выбросить их с специально отведенных для этого местах.

“Весенняя неделя добра” в Бурятии кому-то запомнилась отказом от курения благодаря акции “Чистое дыхание”, кому-то в эту весну очень пригодились средства, собранные кружечным сбором (5000 р.), кто-то сейчас любит изумрудными листочками посаженных деревьев, а кто-то решил стать добровольцем. У каждого - свой итог “Весенней недели добра”, свои воспоминания о весне-2003.

Дарима Баторова,

корреспондент АСИ-Бурятия,

на базе РОО “Клуб Фирн”

Поздравляем!

15 мгновений весны...

8 мая общественная организация “Клуб “Фирн” (Республика Бурятия) отпраздновала свой юбилей. За это время “Фирн” вырос в широко известную профессиональную организацию, сформировал отличную команду, прославился разными полезными делами далеко за пределами республики.

Жизнь клуба начиналась в 1988 году с работы со школьниками и студентами, с организации экспедиций, полевых экологических лагерей и обучающих семинаров по экотуризму. За этими сухими строчками - восходы и закаты, туманы и дожди, пронизывающие ветра и изнуряющая жара, приходящее осознание хрупкости и уязвимости природы... и рождение большого проекта — “Шумак-Гол”. Само название клуба – туристский термин, “фирн” – это переходное состояние из снега в лед.

С 1997 года Клуб является Бурятским представительством Межрегионального Общественного Фонда “Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив” (МОФ СЦПОИ). Вместе с новым статусом появились новые люди, задачи, программы,

проекты... Наша миссия неизменна на протяжении 6 лет: “Через поддержку общественных инициатив – к лучшей жизни Бурятии”.

“Помимо текущей деятельности клуба вместе с нашими друзьями, партнерами мы проводим большие коалиционные мероприятия такие как “День Байкала”, Благотворительный сезон, “Весенняя неделя добра”, “Гражданский форум общественных организаций Бурятии”, добровольческий лагерь “Доброград”, конкурсы “Доброволец года”, “Хранители Байкала”... Все это делается для того, чтобы изменить ситуацию к лучшему и привлечь внимание к негативным фактам действительности, – говорит Андрей Черняев, председатель РОО “Клуб Фирн”. - Практически перед самым юбилеем, с 5 по 7 мая, мы провели международную конференцию “Добровольцы – капитал тысячелетия”, собравшую профессионалов-практиков добровольческих центров, государственных учреждений и общественных организаций из 18 субъектов РФ, Монголии, Узбекистана и Украины. В нашем общем деле нам помогают НКО Бурятии, сеть МОФ СЦПОИ (10 представительств в Сибири); сети Ресурсных центров Дальнего Востока, Южной и Центральной России; некоммерческие организации Америки, Германии и других стран. Мы чувствуем поддержку государственных структур Республики, часто к нашим акциям присоединяются представители бизнес-сообщества”.

Время работает на нас

“И делал я благое дело...”

Вместе сможем больше!

Под таким девизом в Читинской области проходила всероссийская акция “Весенняя Неделя добра”. Акция, организованная штабом волонтерских отрядов города Читы, стала событием для многих организаций области. Информация об акции распространялась из двух информационных пунктов, которые находились в Читинском представительстве МОФ СЦПОИ и отделе молодежной политики администрации Читинской области. Информационные письма о предстоящей акции были распространены по районным отделам по делам молодежи, общественным организациям города и области. К началу акции мы получили 32 заявки на участие, но информация о добрых делах поступала к нам в течение всей недели.

В итоге, по имеющимся данным, в акции приняли участие более 75 организаций различных уровней: образовательные учреждения и органы здравоохранения, районные администрации и СМИ, депутаты и политические партии, волонтерские отряды и общественные организации. Количество мероприятий по области перешагнуло за триста. Около 7 тысяч волонтеров стали участниками акции. Они проводили уроки добра и благотворительные концерты, собирали вещи и помогали ветеранам, читали лекции по пропаганде здорового образа жизни и сохранению природы родного края. Проводились выставки и фестивали, дни открытых дверей и профессиональной помощи, конкурсы рисунков и фоторабот и многое другое. Во многих районах области очень ярко и красочно прошло открытие акции: на двух площадках города Петровск-Забайкальского ребята провели концерт, раздавали жителям листовки с призывом принять участие в акции, вручали прохожим горшочки с рассадой.

Объявленный губернатором марафон “350 добрых дел” к 350-летию Российского Забайкалья не только дал старт, но уже собрал свои плоды.

Люди – людям.

Ставший уже традиционным сбор вещей по микрорайонам города Читы волонтерские отряды провели в этот раз одновременно. 21 апреля в пяти точках города волонтеры отрядов “Луч”, “Аюрведа”, “Экодесант” и “Эколог ЧГТ” организовали пункты по сбору вещей. Ребята собрали более 4 тонн одежды и обуви, которые они передали в детские дома области. Волонтеры услышали в свой адрес много слов благодарности от местных жителей. Поддержку этой акции оказала фирма “Социальное такси”, которая предоставила микрогрузовик для вывоза вещей с мест сбора.

Неделя фестивалей.

Фестиваль...?! Это слово у многих людей ассоциируется с праздником. Таких праздников в Чите во время Недели добра было три. Студия гитарной песни “Великий исток” провела фестиваль “Дружба через песню”. На мероприятие были приглашены ребята из малообеспеченных семей, детских домов, пенсионеры. В фестивале приняли участие как уже известные в городе барды, так и начинающие исполнители.

Настоящий праздник для читинских ребятишек и молодежи устроил читинский “Хип-Хоп центр” в доме культуры железнодорожников. 25 и 26 апреля на сцене дома культуры различные творческие коллективы показывали свое танцевальное мастерство. После фестиваля для начинающих “хип-хоп” коллективов были проведены мастер-классы танцевального искусства.

26 апреля в зале читинского государственного технического университета собрались волонтерские отряды, творческие коллективы и общественные организации на фестиваль по пропаганде здорового образа жизни. Фестиваль проводился по разным номинациям: музыкальная, танцевальная, театральная. Волонтерские отряды “Аюрведа” ЧГТУ, “Да - здоровому образу жизни” центра “Доверие” показали сценки на тему профилактики СПИДа и наркомании, отряд “Бонус” училища № 13 – танцевальную программу.

Ребята из училища культуры получили “гран-при” конкурса за творческий подход к пропаганде здорового образа жизни. Все коллективы-участники получили почетные грамоты от отдела молодежной политики администрации читинской области, фотоаппараты и фотоальбомы. Тема пропаганды здорового образа жизни очень важна в настоящий момент для молодежи Читинской области, и много организаций занимаются этим направлением. В г. Борзе во время акции прошли конференция и акция-дискотека “Молодежь против наркотиков”. В пяти школах города Читы волонтеры отряда “Эндорфины” читинской государственной медицинской академии прочитали лекции и провели игры со школьниками.

Природа требует добра...

Большое место в акции заняли экологические мероприятия, большая часть которых прошла в Международный День Земли – 22 апреля.

Экологический центр “Даурия” провел круглый стол на тему сохранения пригородных лесов, на котором присутствовали представители комитета природных ресурсов Читинской области, экологи-общественники и местное население.

Участники движения “Сеть российских рек” - волонтеры отряда “Эколог ЧГТ” провели очистку берега реки Читы от несанкционированной свалки, поставили природоохранные знаки. Школьники гимназии №1 г. Петровск-Забайкальского очистили пруд.

В этот день в поселке Красный Чикой прошли общественные слушания по проблеме создания национального парка “Чикой”, на которых присутствовали представители общественного читинского института природных ресурсов, экологического фонда “Байкал”, экоцентра “Даурия”, администрации района, предприниматели и местное население. На общественных слушаниях были представлены результаты эколого-экономического обоснования создания парка.

В рамках международного “Марша парков” для школьников и студентов сел Красный Чикой и Черемхово были организованы встречи, где ребятам в доступной форме рассказали о национальных парках, о нормах поведения на их территориях и о проблемах сохранения природы.

Активность в этот день проявили члены экологической секции при черновском Совете ветеранов города Читы. Волонтеры “почетного возраста” провели беседы со старшими школьниками в нескольких классах с/ш. № 8 на тему “Экологические проблемы города”

В этот день в экологическом центре “Даурия” работала экологическая видеотека. 100 человек посмотрели фильм об особо охраняемых территориях читинской области.

35 тысяч читинцев приняли участие в общегородском субботнике.

Если всё, то всё, если не конец, то не конец.

Предварительные итоги “Весенней Недели Добра” подводились 27 апреля в КДЦ “Родина”, куда были приглашены волонтеры-участники акции. Каждому волонтерскому отряду были вручены вымпелы участников акции, а 22 участника недавно образованного волонтерского отряда “Бонус” училища № 13 получили удостоверения “Волонтер” Читинской области.

Много и других добрых дел состоялось в Забайкалье в эти дни: центр медицинской профилактики и областной кожно-венерологический диспансер провели более 40 бесплатных консультаций, волонтеры медицинского колледжа ухаживали за тяжелобольными, читинский областной совет “Всероссийского народного туристского общества” провел выставку фоторабот школьников, воспитанников детских домов, работающей молодежи к 350-летию российского Забайкалья “И в каплях росы отражается мир”.

Волна добрых дел в Забайкалье продолжается до сих пор, появляются новые инициативы и организации, и это, наверно, здорово, что благодаря одной, но знаменательной акции, люди становятся мягче и хотят творить ДОБРО круглый год.

Екатерина Борисова,

координатор акции в Читинской области

Навстречу друг другу

Пока мы боль чужую чувствуем,
Пока живет в нас сострадание,
Пока мечтаем мы и буйствуем-
Есть нашей жизни оправдание.

А. Дементьев

Цифры и факты:

“Весенняя Неделя Добра” проходила в Кузбассе в четвертый раз. Акция “прижилась” на Кузнецкой земле: в участники ВНД-2003 “записались” организации, учреждения, жители 22 территорий области - всего около ста тысяч человек. Самыми массовыми стали акции под общим девизом “Чистый город - хорошее настроение” - убраны и благоустроены территории городских парков, детских площадок, больниц и Домов ветеранов. На всех территориях прошел сбор вещей, книг, игрушек для нуждающихся. 6 600 человек разного возраста побывали на благотворительных концертах и игровых программах, получили консультации специалистов. Адресная помощь оказана более чем двум тысячам пожилых людей. Суммарный итог добровольческой помощи в течение ВНД составил 2 707 650 рублей.

Новые идеи и интересные акции:

- Акция “От сердца к сердцу” (г. Ленинск-Кузнецкий) - сдача донорской крови. В профессиональных училищах города работали передвижные пункты сбора крови. По мнению организаторов, Социального Центра молодежи, это реальная помощь реальным людям (сдано 12 000 мл крови).
- Праздник, посвященный Дню молодежного служения (г. Кемерово), на котором побывали более тысячи человек. В подготовке участвовали КЦ “Инициатива”, отдел молодежной политики управления культурной, социальной и молодежной политики г. Кемерово, городской волонтерский отряд “Юность”.
- Слет волонтеров (г. Новокузнецк и п. Тяжин).
- Акция “Выбери профессию - дело на всю жизнь” (г. Юрга) Выпускники школ смогли услышать от студентов, какие профессии можно получить, какие знания и умения могут пригодиться.
- “День отказа от курения” (г. Осинники).
- Операция “Памятник” (г. Мариинск). Студенты и преподаватели лесотехнического техникума собрали 10 000 рублей на реставрацию памятников.
- “Агентство добрых дел” (г. Киселевск). Добровольцы оказывали помощь одиноким людям.
- Участие в Неделе коммерческих организаций: в Междуреченске служба такси “Экспресс-вож” помогла перевезти собранные для малоимущих вещи; в Осинниках предприниматели передали новые вещи и книги для обездоленных детей; библиотеке Рудничного района г. Кемерово представители бизнес-структур подарили новые книги.

- 15 станиц и хуторов Кемеровского отдельного казачьего общества провели экологические рейды и оказали помощь семьям погибших казаков.
- Ремонт квартир малоимущим и пенсионерам силами учащихся профессиональных училищ в Кемерове, Юрге, Междуреченске
- Изготовление подголовников для новорожденных, сидений для ванной для инвалидов (шк.11 г. Кемерово), пошив комплектов для новорожденных (ПУ № 32 г. Прокопьевск, УПК г. Междуреченска).

- Как тебя зовут?

- Лена.

- Только погромче немножко говори. А вас?

- Света.

- Ну вот, пришли девочки, сейчас начнем белить.

Так началось знакомство кемеровской пенсионерки Зинаиды Егоровны Киселевой с Еленой Лиховцевой и Светой Гурьяновой из профессионального лицея № 1. Девушки, обучающиеся по специальности “мастер отделочных строительных работ”, уже не первый год помогают одиноким пожилым людям.

- Мы каждый год приходим на помощь пенсионерам, помогаем им белить, красить. Сегодня тоже наша инициатива. Мы сами вызвались, чтобы помочь старушкам. Считаем, что это очень даже хорошо.

- Сколько времени вам нужно, чтобы у Зинаиды Егоровны побелить, как быстро справитесь?

- Часа три. Опыт работы есть, так что этого времени будет достаточно

- А нужны сегодня такие добрые дела?

- Конечно, нужны! Самим на душе хорошо, что пришли, помогли, какой-то след добрый оставили. Приятно, когда кому-то оказался нужен.

В жизни Зинаиды Егоровны приход добровольных помощников - настоящее событие. Более 20 лет она не делала ремонт в своей квартире. И вряд ли ей это удалось бы самостоятельно: пенсия кемеровчанки всего 900 рублей.

- Рады, что у вас такие помощницы? - задаю вопрос хозяйке.

- Очень рада. Спасибо девчатам. Конечно, довольна я. Дороговата для меня эта квартира, ну а куда мне деваться, старухе?

- Как вам кажется, такая помощь пожилым необходима?

- Всем старикам нужна, особенно тем, которые одни живут. В нашем доме таких очень много. Одинокие люди. Но у кого-то есть дети, а у меня нет никого.

Так и живет Зинаида Егоровна Киселева, рассчитывая только на поддержку сотрудников Центра социального обслуживания Ленинского района г. Кемерово, да вот на таких добровольных помощников. Как считает заместитель директора Центра социального обслуживания Валентина Торушина, подобные акции важны и для ребят, и для пожилых кузбассовцев.

- Они просто жизненно необходимы. И не только людям пожилого возраста, но и молодежи, для того, чтобы они помнили и знали, что рядом с ними живут люди, нуждающиеся в их помощи.

Тысячи добрых дел происходили в весенние дни на Кузнецкой земле. Молодые сибиряки помогали пенсионерам не только в ремонте квартир. Они заготавливали дрова, разгружали уголь, мыли окна. Не забыты и сироты. К примеру, учащиеся одного из кемеровских профтехучилищ приступили к ремонту частного дома, принадлежащего сиротам Королевым. Пока сестры Валя и Таня были в детском доме, жилье обветшало. В июне, когда юные хозяйки вернутся в родной дом, все работы будут завершены. Кто-то собирает вещи, игрушки, канцелярские товары для интернатов и приютов. Некоторые добровольцы, как называют сами себя ребята, отправились в детские сады, начальные классы школ. Они расскажут малышам о вреде курения, о том, какое зло несут наркотики и алкоголь. Как подчеркивают организаторы Весенней Недели Добра - Кузбасский Центр "Инициатива", департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области, другие общественные организации, в этом году к акции подключились все города и районы. Молодежь особенно активна. Причем от юных горожан не отстали и сельские ребята. Они тоже помогали пожилым, детям, занимались благоустройством своих сел. Кстати, Неделя Добра включала в себя многочисленные экологические акции. Кемеровчане приводят в порядок сосновый бор в областном центре, а школьники Таштагола, что в Горной Шории, очистили от мусора гору Зеленая. Юные экологи убрали более тонны отходов - пустых бутылок, пакетов, всего, что оставляют после себя туристы.

Всекузбасская Неделя Добра объединила школьников, студентов, казаков и бизнесменов (последние сделали подарки солдатам срочной службы двух воинских частей). Кузбассовцы стараются успевать сделать добрые дела. Накануне Пасхи это особенно ценится.

Евгений Иванов

Представляем новых членов сети МОФ СЦПОИ

Республика Алтай

Общество инвалидов с детства “Возрождение” фактически работает с 1997 года, а юридически - с февраля 2000 года.

Организация создана по инициативе родителей детей-инвалидов для содействия определению инвалидов в обществе и защиты их прав и интересов. Однако с самого начала своей работы организация всегда выходила за рамки своей миссии, а в 2001 году, после того как, на основе конкурсного отбора, проведенного Центром “Сотрудничество на местном уровне”, она стала работать по программе *Ресурсного центра для общественно активных школ /ОАШ/ Республики Алтай*, то изменила миссию официально.

В настоящее время деятельность “Возрождения” направлена на *развитие и поддержку гражданских инициатив, способствующих продвижению людей с инвалидностью к независимости и решение других социально значимых проблем общества.*

Организация предлагает:

- *Информационные услуги* (библиотека правовых знаний, публикации).
- *Консультации специалистов* (психолог, юрист) для инвалидов и членов их семей, консультации по программе Общественно-ориентированного образования (ООО).
- *Семинары, тренинги* для инвалидов, госструктур, ОАШ, Общественных благотворительных фондов /ОБФ/;
- *Техническая поддержка* для ОАШ и ОБФ (пользование офисной техникой).

“Возрождение” - автор инновационных для Республики Алтай технологий. На “счете” организации - Летняя школа для детей-инвалидов и их родителей, интеграционный лагерь для детей-инвалидов, хулиганов и добровольцев, проведение на базе обычных школ занятий по пониманию инвалидности и добровольчеству.

“Возрождение” также имеет опыт проведения семинаров по философии независимой жизни для людей с инвалидностью, фандрайзингу, разработке кампаний по привлечению средств, российской модели Общественно-активной школы, партнерству школы и окружающего сообщества, развитию добровольческих инициатив, стратегическому планированию, написанию заявок на гранты. Специалисты “Возрождения” разработали и издали методические пособия по проведению семинаров и занятий по пониманию инвалидности и добровольчества для школьников. “Возрождение” имеет опыт организации и проведения нескольких региональных конференций, ряда круглых столов по взаимодействию власти, НКО и бизнеса.

“Мы благодарны Детскому фонду Республики Алтай во главе с Раисой Ивановной Саймуновой за те знания и опыт практической деятельности, который мы имеем, ведь большинство наших сотрудников прошли “начальную школу НКО” на базе представительства МОФ СЦПОИ, кто-то работал в штате, кто-то был добровольцем.

*Мы молоды, энергичны, инициативны, и самое главное, неравнодушны. Мы хотим изменить жизнь к лучшему, и очень надеемся, что с помощью новых коллег из сети МОФ СЦПОИ узнаем, **что и как** делать в этом направлении в дальнейшем”.*

Томская область.

Областной фонд “Центр общественного развития” (отныне - Томское представительство МОФ СЦПОИ) - новая общественная организация. Ее учредителями стали физические лица и МОФ СЦПОИ. Исполнительный директор фонда, Дмитрий Владимирович Лисицын, закончил философский факультет Томского государственного университета по специальности “политолог”.

Опыт работы: “Лаборатория политической экспертизы “Спектр”” на базе Томского Хобби-Центра, специалист проекта "Диагностика регионов" (компания "ИМА-консалтинг", г. Москва), консультант по организационному развитию, эксперт-консультант социально-политических проектов информационно-аналитического агентства "Миссия Л" (г. Москва), координатор проекта "Развитие ресурсной базы НКО г. Томска и области" (ТРО ООФ “Российский детский фонд” в рамках программы IREX "Укрепление и развитие российских некоммерческих организаций"), председатель экспертного совета грантового конкурса ТРО ООФ "Российский детский фонд", грант-менеджер Томского представительства МОФ СЦПОИ и т. д.
