

# ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ №3 (15), ОСЕНЬ 2000.

## Информационный бюллетень.

Финансирование издания осуществляется Агентством Международного Развития (США) через World Learning Inc. (При перепечатке ссылка обязательна)

## ТЕМА НОМЕРА: Мы рождениа идею сделать былью

---

На самом деле тему сегодняшнего номера - "Мы рождены идею сделать былью" - можно было бы назвать темой некоммерческого сектора в целом. Чем, как не реализацией самых удивительных проектов, воплощением в жизнь абсолютно новых, непривычных предложений, и занимаются общественные организации?

Все это так, но довольно долго идеи "обкатывались" больше теоретически, чем практически. Слишком сложное это дело - превращать их в конкретные результаты. Однако в последнее время все яснее и отчетливее видны реальные итоги огромной работы, происходящей во всех секторах общества с "подачи" сектора №3.

Об этих итогах и пойдет речь.

### Содержание номера

#### МЫ РОЖДЕНЫ ИДЕЮ СДЕЛАТЬ БЫЛЮ

Светлана Чуракова: Дорогу осилит идущий

*Лия Санданова: Прецедент социального партнерства*

*Лариса Аврорина, менеджер программы грантов СЦПОИ: Подводя итоги*

*Мы будем, как все*

*Коротко*

ВЫСОКИЕ ГОСТИ: Почетный визит

НАМ 5 ЛЕТ (продолжение)

ТРЕТИЙ СЕКТОР И ВЛАСТЬ: Первое свидание

*Владимир Панарин, начальник управления общественных связей администрации Новосибирской области: Не ради "галочки"*

*Мы и чиновники (опыт Омска)*

## **КОНФЕРЕНЦИИ**

**Оцени как должно**

## **ПО СЛЕДАМ СОБЫТИЙ**

**Подводя итоги Байкальского Экономического Форума или "Молодежь не подкачала"**

*Впечатления участников форума*

## **БИБЛИОТЕЧНАЯ ПОЛКА**

*Издано в МОФ СЦПОИ*

## **БУДНИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

**Я знаю - праздник будет!**

*Все в наших руках*

## **ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ**

**Машковым можешь ты не быть, но знать свои права обязан**

**Последний год века - женщинам**

## **МЫ РОЖДЕНЫ ИДЕЮ СДЕЛАТЬ БЫЛЮ**

*Светлана Чуракова*

*Дорогу осилит идущий*

Проект "Частная благотворительность во имя будущего" выполнялся АКОО "Поддержка общественных инициатив" (Барнаул) в рамках большого российского проекта, который финансировался фондом Форда через фонд Евразия.

Собирая частные пожертвования, мы решаем несколько задач: привлекаем внимание населения к существующим социальным проблемам, и помогаем найти финансирование для программ различных некоммерческих организаций. Но перед нами стояла и еще одна задача - основная - отработка технологий. Мы достаточно много говорили о том, что частные пожертвования надо собирать, но как это делать, не знали. Оказалось, что и литературы на эту тему очень мало - мы, например, обнаружили всего 4 книжки, в которых все упоминание о подобных сборах занимает полторы страницы. Больше ничего в русском варианте нет.

Для наиболее эффективной отработки методик сбора частных пожертвований было решено выбрать в партнеры молодую, но активно действующую и прогрессивно настроенную организацию - "Центр социальной поддержки и защиты граждан "Милосердие".

Целевая группа, проблемы которой они взялись решать, не так популярна для сбора средств, как дети-сироты или подростки, которых нужно уберечь от пагубности наркомании, но число ее постоянно растет - это малолетние матери и их дети. Проблемы этой группы хорошо известны на уровне государства и признаны, как требующие решения. Благодаря активной деятельности "Милосердия", многочисленным выступлениям в прессе представителей организации, проблемы стали знакомы общественности города и края.

Вместе с партнерской организацией мы определили, на что конкретно будут собираться деньги - это очень важно. Цель сбора была сформулирована следующим образом: "Собранные денежные средства пойдут на покупку лекарств и одежды для грудных детей, рожденных несовершеннолетними матерями".

Для большей уверенности в хорошем результате привлечения средств мы решили провести кампанию, состоящую из четырех форм сбора.

Две из них достаточно известны - это веерная рассылка с обращением к согражданам и проведение благотворительного концерта. Но учитывая изменения, происходящие в городе (развитие сетевых магазинов), мы решили апробировать один из эффективных за рубежом способов сбора средств - сбор пожертвований через кассовый расчет. В отличие от широко известного способа - сбора с использованием ящика - это активный запрос средств.

Учитывая возрождающуюся экономику и наличие пусть небольшого числа стабильно работающих предприятий, мы "вспомнили" и такой (возможно забытый) метод сбора, как подписные листы сотрудников на отчисление определенной суммы от заработной платы.

К работе мы приступили в полном соответствии с теорией, и считаем, что сделали правильно. Мы предлагаем всем организациям, планирующим проведение кампаний по сбору средств, начинать именно с этого.

- Была проведена встреча-семинар по разработке благотворительных мероприятий, составлен план подготовки и проведения кампании;
- Членами организационной группы был разработан комплект документов для оформления договоров с организациями- партнерами по проекту;
- Составлен список из 16 сетевых магазинов города;
- Составлен список из 18 стабильно работающих предприятий Барнаула;
- Достигнута договоренность с театром кукол "Сказка" о предоставлении помещения и благотворительном показе спектакля, а также творческими коллективами, участвующими в концерте;
- Разработаны оригинал-макеты плаката, открытки, календаря, афиши и билета.

Перечисленная работа была выполнена за два месяца, и этот подготовительный этап оказался самым легким.

Уже на этом этапе нам пришлось вносить корректировки в запланированные мероприятия. При изучении всех нюансов сбора пожертвований через сетевые магазины как одного из методов, оказалось, что при наличии нынешней налоговой системы и существующих правилах торговли, невозможен сбор частных пожертвований через кассовый расчет. Поэтому мы обратились к директорам магазинов с просьбой установить

ящики для пожертвований, но не в торговом зале, а непосредственно около касс, чтобы продавец-кассир могла предлагать сделать пожертвования, и тем самым активизировать сбор.

Вы должны быть готовы к тому, что ваша целевая группа неоднозначно принимается в обществе и ваша кампания по привлечению средств, вместе с деньгами, может принести вам массу нелестных высказываний от людей, не одобряющих ваших подопечных и вас, как их опекунов и защитников.

Кстати, с точки зрения эффективности магазины хотелось бы отметить особо. Оттуда идет доход небольшой, но стабильный и не требующий дополнительных вливаний. Там не нужен контролер, там не нужны дополнительные деньги. Ежедневно с одной точки поступают 200-300 рублей. Если иметь несколько точек, получается достаточно результативно.

Другая технология, которую мы планировали отработать, - с сотрудниками предприятий города. На успешно работающие (на наш взгляд) предприятия мы разослали письма. Официально получили три отказа от крупных заводов, которые объясняли свои отказы тем, что имеют слишком большую социальную сферу, которую нужно поддерживать за счет денежных средств сотрудников (часто). 12 предприятий вообще никак не ответили. И 5 предприятий дали согласие работать. В нашем письме говорилось, что мы просим принять участие в таком-то проекте, но не просим денег, а хотим поработать с сотрудниками. Форму работы предприятие могло выбрать самостоятельно, в зависимости от культуры, от пристрастий: через установленные ящики-копилки, через заявления, через ведомости, через отчисления от зарплаты. И через квитанции. Самым удобным было бы отчисление от заработных плат. Но на это никто не пошел. Аргументы: это очень сложно с налоговой точки зрения - слишком много лишних бумаг. Зато достаточно легко они пошли на работу через ведомости. Наш специалист приходил в определенный день, проходил по цехам в сопровождении работника предприятия и собирал деньги. Тут же приносил их в кассу организации "Милосердие", они приходовали и относили в банк.

Мы начали работать через директоров и быстро поняли, что это неправильно. Через профсоюзы действовать намного быстрее и эффективнее. В конечном итоге все "замкнулось" на председателей профкомов, людей активных и по сути своей - общественников. Они даже добавляли от себя интересные моменты. На комбинате химволокна, например, сделали передачу по радиосети, где рассказали об акции, пригласили работников участвовать. Председатель профкома сама беседовала с начальниками цехов, раздавала ведомости, собирала пожертвования. Наш сотрудник только приходила и забирала деньги.

Но, честно говоря, работа на предприятиях очень затратна, в основном с точки зрения людских ресурсов. В денежном эквиваленте получается неплохо, но если обчитать затраты человеческого времени, то это несопоставимо с результатами.

Третья технология - сбор средств на благотворительном концерте. Дело вроде бы известное - на концерте мы применяли 5 форм сбора: ящик, аукционы, продажа части билетов, хождение с разносом, подарки. Но на самом деле технология оказалась довольно сложной, дорогостоящей и на сегодня себя не оправдывающей. Слишком велики и финансовые, и людские затраты.

Четвертой стала технология веерной рассылки. По мнению большинства, этот метод неэффективен, но нам хотелось проверить все самим. По льготным расценкам нам удалось напечатать 2 тысячи открыток. С помощью добровольцев они были распространены в жилом секторе трех из пяти спальных районов Барнаула. Опыт других стран и регионов и их высказывания по поводу неэффективности метода подтвердился и в нашем случае. Мы не можем точно сказать, сколько перечислений было сделано посредством открытки, но в последующий за рассылкой месяц на счет поступило лишь 10 платежей неизвестного нам происхождения.

Технология, которую сначала мы не заявляли - сбор средств через сберкассы. На удивление быстро удалось договориться с директором сбербанка, он согласился. И мы провели сбор с сотрудников через квитанции, и в 14 филиалах сбербанка развесили объявления.

В сберкассах акция оказалась пролонгированного действия. Первые несколько месяцев - результат нулевой, а появился он в последний месяц проекта и идет сейчас. Видимо, пока люди осознают происходящее, пока привыкают, требуется время.

По соотношению вложенного и полученного - сберкассы весьма эффективны. Когда процесс входит в колею, он оказывается продуктивным. Вложения - только квитанции, которые можно печатать бесплатно, договорившись с типографией. В последнее время у нас пошли квитанции по 100, по 300, рублей, то есть крупные вклады.

Важно то, что в рамках проекта, в каждой точке, где мы собирали деньги, вывешивали плакат, сколько собрано на сегодня в каждой точке и во всех одновременно. Затем развесили плакаты, сколько же в результате собрано. Готовим плакат, что же приобретено на эти деньги. Дети там будут названы пофамильно: кому что куплено.

Несмотря на все сложности и неудачи, с которыми мы столкнулись в нашей работе, на вопрос, поставленный в начале проекта "Быть или не быть" частным пожертвованиям одним из источников местных средств, направленных на решение проблем сообщества, можно с уверенностью ответить: "Быть!".

Я не уверена, что наши выводы по поводу эффективности тех или иных технологий сбора частных пожертвований в случае их применения в других регионах подтвердятся. Наш край стоит в ряду территорий с очень низким уровнем жизни населения. Возможно, методы, не работающие у нас, где-то будут самыми действенными. Мое высказывание подтверждает и опыт, полученный другими организациями в различных регионах России. Но знакомство с нашим опытом будет полезно всем НКО, особенно в сочетании с опытом других.

Что же касается целевых групп, на помощь которым направляются собранные средства, то сумма привлеченных пожертвований может уменьшаться, если группа не популярна, или увеличиваться, если проблемы благополучателей признаются в обществе. Но независимо от того, а, может, даже прямо противоположно, необходимо проводить работу с населением, в том числе и по сбору пожертвований.

Однако в случае неоднозначного восприятия ваших подопечных необходимо больше времени и сил уделять работе с прессой. Желательно вначале провести широкую

информационно-разъяснительную работу и лишь потом приступать к проведению кампании по привлечению средств.

К сожалению, высказывания многих представителей НКО о том, что люди не готовы жертвовать деньги из-за своей бедности и озлобленности, частично подтвердились. Самая распространенная мотивация отказов - тяжелое материальное положение, но в то же время основными жертвователями являются люди среднего достатка, а отнюдь не те, кого мы называем богачами (эта тенденция характерна и для зарубежных стран). Поэтому считаю, что данный факт не может быть причиной отказа от работы с частными лицами, как жертвователями.

Несколько правил проведения кампании по привлечению пожертвований:

- прежде чем обозначить цель проводимой акции, определитесь с приоритетами внутри организации;
- вся кампания в целом и каждое мероприятие в отдельности должны проводиться под единым логотипом или девизом;
- не просите помощи, предлагайте партнерство;
- не бойтесь экспериментировать, опробуйте различные технологии, найдите наиболее приемлемые для вашей организации.

В заключение хочется пожелать всем общественным организациям, занимающимся привлечением частных пожертвований или только решившим взяться за это сложное дело, удачи, удачи и еще раз удачи! Как говорится, дорогу осилит идущий.

***Лия Санданова***

*Прецедент социального партнерства*

Хочу рассказать об одном продолжительном эксперименте, который мы провели над персоналом своего представительства - мы решили организовать в Бурятии кампанию "День Байкала". Задача минимум была: проверить свои силы и посмотреть, что можно сделать с нулевыми вложениями.

*Предистория*

*В прошлом году иркутская организация "Байкальская экологическая волна" обратилась к своему законодательному собранию и к субъектам федерации Байкальского региона, чтобы учредить в последнее воскресенье августа на территории региона "День Байкала". Отреагировали все, правда, Бурятия оказалась самой последней: регионы приняли соответствующие постановления в июле, а Бурятия только 28 сентября.*

*Первый праздник состоялся на территории Иркутской области. "Волна" пригласила нашу большую делегацию, 30 человек. Мы побывали в Иркутске, посмотрели их праздник. По окончании, торжественно, на сцене театра эстафетную палочку вручили нам. Такова предыстория эксперимента.*

Мы решили попробовать это событие в Бурятии сделать более масштабным. В первую очередь потому, что мы ресурсный центр и развиваем программы взаимодействия с

властью и бизнесом. Подготовку к празднику начали еще в феврале, когда пригласили многие общественные организации на собрание с интересной повесткой дня. Там можно было выставить проекты, рассказать о своей деятельности. Пришли около 60 человек. Мы даже не ожидали такой активности. В завершение собрания и было объявлено о празднике. Всем желающим было предложено войти в состав оргкомитета. И с тех пор каждую пятницу стали проводиться собрания общественности. Свою цель на начальном этапе мы видели так: провести широкомасштабную акцию, поднять всю республику, все слои населения без привлеченных средств. Мы стремились создать прецедент настоящего реального социального партнерства. Предполагали, что к определенной дате, 22 апреля, в совместных обсуждениях родится схема дальнейших действий.

С самого начала было решено, что акция должна стать делом всех, а не делом одной организации. Все проводил оргкомитет, который собирался то в помещении организации "Бульвар Пушкина", то в нашей международной гостинице, где базируется движение "ЗУБР". На заседания оргкомитета приходили очень разные люди: представители коммерческих и государственных структур, общественных организаций. Многие приходили и уходили. Ситуацию надо было все время незаметно контролировать, чтобы дело не заглохло. Что еще важно: для себя мы стратегию проработали, знали, чего хотим и как будем желаемого добиваться. Так что на самом деле на этих заседаниях прошла серия тренингов по социальному партнерству. Обсуждалось, что такое кампания, какие типы кампаний бывают - люди выбирали, спорили, работали в малых группах. В общественном оргкомитете остались 39 организаций, то есть ушли очень немногие и, главное, люди сами все решили и сами все придумали. И это здорово, потому что идея стала своей для очень многих. Из числа самых активных была сформирована исполнительная дирекция общественного оргкомитета.

В запланированный срок определили стратегию - мы решили, что проведем долгосрочную кампанию, состоящую из многих акций и мероприятий. Стратегическая цель родилась следующая - рождение байкальской цивилизации. Звучит глобально, но она и рассчитана не на один год. Сформулировали слоган - "Сделаем Байкалу подарок", придумали девиз - "Наше участие - наш подарок Байкалу". До самого конца апреля формировалась копилка идей. В это же время шел конкурс на эмблему праздника.

К 22 апреля были разработаны письма и определены целевые группы, с которыми собирались работать. Каждой группе предназначалось свое письмо. Первое ушло во все министерства и ведомства. Письма сработали великолепно. На очередное заседание оргкомитета пришла заместитель министра по социальной политике и сказала, что они хотят включиться в кампанию. Пришло письмо от министра финансов: "Чем вам можно помочь?" Позвонил заместитель министра сельского хозяйства - "Может быть, вам нужны какие-то продукты?" То есть власти откликнулись.

Такое же письмо мы написали Президенту Республики Бурятия. Подчеркнули, что праздник должен быть сделан всеми слоями общества, консолидировано. Через неделю получили приглашение прийти на заседание только что созданного государственного оргкомитета, который возглавил первый заместитель Правительства РБ. И мы, восемь человек от общественного оргкомитета, вошли в рабочую группу объединенного оргкомитета. Все шло непросто: с одной стороны, нам казалось, что наши власти очень медленно и долго работают, с другой стороны, они, наверное, не верили в наш профессионализм. Приходилось учиться строить взаимоотношения. Но к августу

атмосфера потеплела, возникло понимание. В конце концов совместная работа всем понравилась.

Все это время в республике проходили конкурсы "Чистый поселок", "Чистое село" - все районы привозили материалы в оргкомитет. Всего было проведено 9 конкурсов. Опробовали мы и PR-компанию: в результате вышли более 100 статей, более 50 теле- и радиопередач, также нам отдали примерно 5 тысяч экземпляров экологического бюллетеня, который мы распространили практически в каждый районный центр. Несколько страниц там были посвящены Дню Байкала, был опубликован план мероприятий, куда входили около 40 пунктов - только те, которые выполнялись членами оргкомитета. За "кадром" их осталось достаточно много - в газетах об этом писали под рубрикой "День Байкала".

Финансовые итоги мы окончательно не подвели, но думаю, что всего было привлечено свыше 500 тысяч (вместе с людскими ресурсами): правительство выделило 10 тысяч рублей из резервного фонда, внебюджетный экологический фонд - 100 тысяч рублей, мэрия и госкомитет по делам молодежи - десятки тысяч (прошло два больших театрализованных праздника в двух местах города и один - на берегу Байкала), привлекались средства фондов. Но в принципе оценить это можно гораздо выше - в активные действия по проведению "Дня Байкала" были вовлечены более 5 тысяч человек.

А начинали мы, имея только идею.

***Лариса Аврорина, менеджер программы грантов СЦПОИ***

#### *ПОДВОДЯ ИТОГИ*

Завершается программа грантов 1999-2000 гг., а точнее - подводятся ее итоги.

Основной фокус грантовой программы 1999-2000 гг. был направлен на то, чтобы помочь НКО стать более сильными, профессиональными, оказать более качественные услуги для сообщества. Мы не рассматривали грантовую программу, как обслуживающую.

Проанализировав результаты, можно сказать, что программа, действительно, самостоятельна, и в то же время она аккумулирует в себе все те направления, в которых работает наш Сибирский центр: сотрудничество с властью, с бизнесом (выработка политики социальной активности), информационный блок, развитие добровольчества и новое направление - оценка социальных проектов.

О каком опыте можно говорить? Мы заявили три уровня программы. Первый - проекты до \$7500 США, второй - три конкурса до \$1000 (раз в три месяца), и конкурс до \$500, который проводился ежемесячно. Все 3 конкурса состоялись, проведено 20 заседаний Экспертного Совета МОФ СЦПОИ. Всего было поддержано 126 проектов на сумму \$217256

Еще одна особенность: мы объявили сразу три конкурса, но участвовать можно было лишь в одном. Организация, которая выполняла свой месячный проект, могла подать заявку на следующий конкурс. Но параллельно участвовать и там, и там, не имела права.

НКО, которые принимали в конкурсах участие, имели разный опыт и разный уровень развития. Проекты до \$7500 выполнялись в течение 8 месяцев. Так что мы предполагали,



что в этом конкурсе примут участие организации, достаточно устойчивые и "продвинутые" для того, чтобы в сжатые сроки оказать запланированные услуги и реализовать свои намерения.

Во второй категории мы рассматривали проекты, которые могут быть выполнены в сроки не более 3-х месяцев от начала до практического результата.. Это новый формат в грантовой программе. Интересный факт – на конкурс до \$7500 и \$1000 было подано равное количество заявок, по 105 в каждой номинации.

Наконец, может быть, самый интересный - конкурс на гранты до 500 долларов. На первый взгляд, сумма ерундовая, а хлопот и затрат масса, как финансовых, так и административных... Но как показывает практика, и за такие суммы можно многое сделать.

*В рамках столь маленького гранта была проведена, например, межрегиональная конференция общественных организаций и специалистов, посвященная проблеме туберкулеза в Сибири. Это весьма актуальная проблема для региона. Процент больных здесь - один из самых высоких по России. Мы находимся на пороге эпидемии. И необходимо было продемонстрировать сообществу реальность этой угрозы. Именно поэтому мы и поддержали конференцию, издание ее материалов и предупреждающего плаката. Сочетание желтого и черного цветов на плакате вселяло тревожное ощущение - он сразу привлекал к себе внимание. А размещался в поликлиниках, аптеках, больницах и так далее.*

Финальная оценка проекта проводилась сразу после его окончания и показала, что проект не вышел на запланированные результаты, и не достиг заявленной цели. Но когда прошло полгода, мы увидели результаты его ВОЗДЕЙСТВИЯ. В Новосибирске принята региональная программа борьбы с туберкулезом, в рамках которой для решения проблемы выделены средства. Профессиональное сообщество активизировалось, научные институты вспомнили, что имеют разработанные вакцины, системы экспресс-диагностики. Привлечена организация "Врачи без границ", члены которой стали работать в колониях, лечить, применять препараты. Так что и вклад скромных 500 долларов был значительным. От проведенной конференции пошли значительные "круги".

В целом же конкурс на 500 долларов стал отличительной особенностью Сибири. Он узнаваем, имеет почти пятилетнюю историю и широко востребован организациями.

Дело в том, что мы видели в нем еще и обучающую функцию. Пусть организация осуществляла маленький проект - проводила круглый стол по актуальной проблеме, семинар или лекцию. Но для многих это могло стать первым важным мероприятием в их жизни и подарить им ощущение успешности. История первого гранта - это и приобретение навыков управления средствами. Даже маленькими деньгами надо грамотно распорядиться.

Какими были критерии отбора победителей, чем руководствовались эксперты при вынесении решения? Это прежде всего максимальная направленность и сконцентрированность целей и задач на решении социальных проблем местного сообщества; оригинальность, уникальность проекта (не поощрялось дублирование существующих в регионе программ); долгосрочная перспектива результатов проекта и его влияние; число занятых в проекте; конкретный результат и возможности продолжения

проекта (устойчивость организации). Существенный момент - способность вложить что-либо со стороны самой организации. Для проектов до \$7500 обязательным условием было – организация должна внести не менее пяти процентов денежного вклада от заявленной суммы гранта.

Важнейший критерий - насколько бюджет отражает обоснованность расходов по проекту. Тщательная оценка бюджета позволила в рамках конкурса до \$7500 дополнительно поддержать 8 организаций. Однако это не значит, что стремились лишь "урезать" и сокращать заявленные потребности.

*Трем проектам, например, добавили деньги. Когда эксперты посмотрели реальный ресурс, существующий в организации, те задачи, которые будет она решать, то посчитали, что они поскромничали. На что добавляли? На компьютеры, например. Был случай, когда организация, находящаяся в маленьком отдаленном городке, заложила в смету очень слабые компьютеры, потому что других просто в глаза не видела.*

60% организаций, получивших гранты, смогли привлечь дополнительные средства в ходе выполнения программы. Причем, что самое важное, в том числе и средства местного сообщества. Тем самым они подтвердили, что проекты в рамках грантовой программы, соответствуют потребностям и проблемам сообщества.

Очень важным для грантовой программы стало формирование экспертного совета. С одной стороны, мы ресурсный центр, с другой - грантодающая организация. Как снять конфликт интересов и получить независимую оценку? Мы заранее предусмотрели соотношение между менеджерами Сибирского центра и другими экспертами. В результате менеджеры составляли только 30 процентов состава ЭС. Также мы проводили политику ротации менеджеров (чтобы не выработывались устойчивые одинаковые подходы).

Но есть еще одна отличительная составляющая завершающейся программы - подготовка специалистов по мониторингу и оценке проектов в Сибири. Эта программа объединила две программы СЦПОИ: тренинговую и грантовую. Подготовленные специалисты на местах выполнили мониторинг всех 28 проектов до \$7500 и выборочно - проекты до \$1000. Результаты мониторинга и рекомендации по проектам позволили не только принять верные управленческие решения по программе в целом, но и добиться большей эффективности выполняемых проектов. Эти же специалисты принимали участие в региональных конкурсах. Так, их доля в конкурсе на "консолидированный бюджет" (бюджет, консолидированный на одном счету из средств региональных, муниципальных Администраций, предпринимательских структур и Института Открытое Общество) составила уже 34 процента.

Очень важный результат грантовой программы - ее влияние на развитие принципов конкурсного отбора в регионах. В программе активно участвовал местный ресурс, что позволило от идеи перейти к практике распределения средств в регионах. Оценщики на местах составили ту критическую массу, которая позволяет грамотно реализовывать местные законодательные акты. Значит, продвижение интересов НКО в целом стало более профессиональным и квалифицированным.

Но это все очень краткие итоги. Была еще учебная программа оценки проектов и программы грантов в Сибири и Южно-Российском Центре, в которых принимали участие 6 человек из Сети СЦПОИ. Были проблемные гранты, разрабатывались процедуры и многое другое. Извлеченные уроки и приобретенные знания будут учтены в дизайне следующей грантовой программы Сибирского Центра.

### *Мы будем, как все*

Без преувеличения, сенсацией этого года стало поступление в Новосибирский государственный университет девяти не совсем обычных ребят.

Абитуриентам с различными нарушениями в состоянии здоровья путь в НГУ никогда закрыт не был, но именно "круглый" 2000-й провозгласил "зеленую улицу" людям с ограниченными возможностями. Стало это возможным благодаря энтузиастам из общественной организации инвалидов "Финист".

Центр независимой жизни "Финист" хорошо известен в Новосибирске своим стремлением (и успешным осуществлением этого стремления) интегрировать инвалидов в нормальную жизнь сообщества. Именно члены "Финиста" уже два года подряд участвуют в спортивном марафоне имени Александра Раевича (забег на колясках), именно здесь организован уникальный танцевальный (!) ансамбль "Жар-птица", который стал лауреатом всероссийского фестиваля "Филантроп". Так что неудивительно, что "Финист" стал победителем конкурса грантов Сибирского Центра Поддержки Общественных Инициатив.

Проект "Финиста" рассматривал как свою задачу работу минифакультета журналистики, общего для здоровых детей и для детей с нарушениями физического здоровья. Дети должны были не только получить первичные знания в области журналистики, но и познакомиться с различными НКО города, а также (по возможности) рассказать о них в СМИ. Цель проекта - помощь детям в социальной адаптации.

В проекте было задействовано более 60 ребятшек, 19 из них - без нарушений здоровья. Юные журналисты смогли побывать более чем в 10 общественных организациях, и в результате на свет появились 20 с лишним публикаций в газете для подростков "РОСТ" и студенческой "Аудитории". Состоялись также 3 радиопередачи на ГТРК "Новосибирск".

В процессе реализации проекта "Минифакультет журналистики для интегрированных групп подростков", финансируемого СЦПОИ, "Финист" приступил к осуществлению новой, грандиозной программы, финансируемой американской стороной на сумму 180 тысяч долларов. Идея доступности высшего образования людям с ограниченными возможностями начала воплощаться в жизнь. Партнером организации инвалидов стал Новосибирский государственный университет.

Во вступительных экзаменах приняли участие 25 абитуриентов, имеющих физические недостатки. Прошли конкурсный отбор 9 человек. Большая часть - на гуманитарный факультет, остальные - на экономический, механико-математический и факультет естественных наук. Как подчеркивает проректор университета Наталья Дулепова, все поступившие очень достойно выдержали общий конкурс и не имели никаких поблажек, как инвалиды. НГУ всегда славился высоким уровнем подготовки будущих специалистов,

и не собирается этот уровень снижать. Значит, новые студенты, действительно, - "что надо".

Света Васильева из Минусинска не видит с рождения. О проекте ей рассказал педагог, услышавший о нем по радио.

"Мне всегда хотелось получить высшее образование, - рассказывает девушка, - и сама возможность попытаться это сделать, для меня очень важна. Я получила шанс. На экзаменах хотелось доказать всем окружающим и самой себе в первую очередь, что я на это способна".

Света справилась с задачей блестяще: при конкурсе более 6 человек на место, она набрала 13 баллов из 15 возможных. Самым трудным оказалось написать сочинение: текст приходилось диктовать помощникам по буквам, со всеми знаками препинания.

Если помотришь на Инну Баталову, ни за что не скажешь, что у этой прелестной девушки есть какие-то "дефекты". Инне, жительнице поселка Колывань, о проекте рассказали в отделе соцзащиты. И она, как и Света, без проблем поступила на факультет журналистики. Инне очень не нравится, когда кто-нибудь начинает ее разглядывать и выискивать, что же в ней "не так". Она хочет считать себя равной остальным и очень благодарна сейчас своей группе за доброе отношение и ненавязчивую помощь.

"Наверное, здоровые люди, когда начинают заботиться о других, становятся добрее, - говорит девушка. - Отношения в группе просто отличные. Спасибо всем. Мы со Светой одни бы не справились".

Американские партнеры "Финиста" прекрасно понимают, куда и в каком направлении надо двигаться университету дальше. По словам Дениса Фантина, незрячего профессора биологии из университета Сан-Франциско, необходим институт добровольцев: ттецы для тех, кто не может видеть; переводчики для глухонемых, помощники для колясочников.

Кстати, Света и Инна не испытывают дефицита в таких друзьях. Начиная со вступительных экзаменов, с ними постоянно находятся девочки-помощницы. Они вслух читают своим "подопечным" пройденный материал. Сами помощницы утверждают, что, благодаря этому, им даже легче учиться.

На самом деле проект "Финиста" предусматривает и приспособленные для передвижения помещения, и адаптированную аппаратуру. Все должно было быть готово к 1 сентября. Однако таможня не считается с понятием "начало учебного года", и ряд задержек в техническом оснащении проекта объясняется исключительно российскими особенностями.

Проект - в самом начале пути. Одно можно сказать твердо: все его участники убеждены, что "Инвалиды с высшим образованием - это должно быть нормой". В общежитии университета уже подготовлен блок для ребят-колясочников. Пока он пустует, но, надо полагать, на следующий год обретет жильцов. В течение года в учебных корпусах будут также подготовлены пандусы, лифты и специальные туалеты.

Боб Мэтс, руководитель института планирования и политики в области защиты прав инвалидов, сам колясочник, подчеркивает:

"Я с детства чувствовал себя отстраненным от социума. Мои права человека нарушались. А это существенно. Нельзя рассматривать этот проект как благотворительный. На самом деле это проект экономических инвестиций в определенный сегмент населения. Отдача пойдет на пользу всему обществу".

Совершенно очевидно, что Центр независимой жизни "Финист" и руководитель проектов Екатерина Меркулова это понимают.

## КОРОТКО

### Тюмень

Член попечительского совета Благотворительного фонда развития г. Тюмени (БФРГТ), президент холдинговой компании "СибИнтел" Владимир Шевчик принял участие в рабочей встрече членов Трансатлантической сети городских благотворительных фондов. После его трехчасового рассказа о деятельности БФРГТ участники встречи наградили Владимира Степановича бурными аплодисментами и отметили, что зарубежные фонды могли бы проделать такой же объем работы не за один год, а за десять лет.

Собравшиеся приняли приглашение В.С.Шевчика провести следующую встречу в 2001 году в Тюмени.

### Улан-Удэ

По заказу Правительства республики (и на его средства) издана книга "Рождение Байкальской цивилизации. Устойчивое развитие Бурятии: проблемы, задачи, действия". Книгу предваряют три статьи по принципу "один автор - от одного из секторов общества". Первый материал подписан Президентом республики, а третий - координатором СЦПОИ Лией Сандановой. И это не случайно, поскольку инициатива издания принадлежит именно Ресурсному центру. Они планируют выпустить целую серию "Байкальская книга", и первый "блин" оказался совсем не "комом".

### Чита

В Читинской области некоммерческий сектор насчитывает около 1000 организаций, из них общественных объединений чуть более 400. Однако областная конференция НКО прошла в мае этого года впервые.

В конференции приняли участие представители 64 некоммерческих организаций, органов государственной и законодательной власти, представители науки, предпринимательских структур. В итоговой резолюции участники предлагают разработать и принять постановление губернатора Читинской области о взаимодействии с НКО, предложить губернатору и мэру Читы проводить раз в полгода встречу с лидерами НКО.

Участники конференции приняли обращение "Об особой миссии НКО", а также обращение к жителям Читы и Читинской области об ответственности каждого человека за сохранение лесов, страдающих от небывалых пожаров.

## ВЫСОКИЕ ГОСТИ: Почетный визит

В конце июля в Новосибирск с официальным визитом прибыл посол Соединенных Штатов Америки господин Коллинз. Прибытие гостей такого уровня всегда особое событие для городов. Для общественного сектора Новосибирска встреча с послом государства, которое на протяжении пяти лет активно поддерживает развитие некоммерческих организаций России, была одновременно почетна и ответственна. Сибирский Центр Поддержки Общественных инициатив не случайно был выбран в качестве “принимающей” организации, поскольку именно здесь год за годом аккумулируется информация об успехах, проблемах и направлениях развития общественного сектора Сибири. Крупные аналитические и исследовательские проекты, новаторские технологии развития “третьего сектора” уже несколько лет являются визитными карточками МОФ СЦПОИ. Кроме того, профессионализм сотрудников центра в области экспертизы, мониторинга и оценки эффективности социальных проектов еще в 1995 году стал основанием для того, чтобы доверить Фонду вести программу предоставления грантов для НКО, финансирование которой ведет Агентство Международного Развития США. За 5 лет Америка только через МОФ СЦПОИ вложила в развитие некоммерческого сектора Сибири более 4 миллионов долларов и встреча общественных организаций с господином Коллинзом стала своеобразным подведением итогов пятилетней программы.

Большую часть времени господин Коллинз посвятил встрече с сотрудниками МОФ СЦПОИ и членами наблюдательного Совета организации. За это время были обсуждены вопросы, касающиеся уровня развития некоммерческого сектора, его основных потребностей и планов Сибирского Центра по дальнейшему укреплению некоммерческих организаций. Особое внимание посол уделил возможности привлечения местных источников финансирования в развитие некоммерческого сектора.

*“Общественные организации России не могут и не должны рассчитывать только на грантовую поддержку зарубежных фондов, - сказал посол. - Очень важно сейчас использовать все возможные инструменты для того, чтобы ваши некоммерческие организации получили действенную поддержку своего сообщества, так, как это происходит в Америке и в Европе”.*

Успехи Сибирского Центра в области обучения НКО, развития благотворительности и добровольчества, уровень сотрудничества с органами государственного управления и что особенно важно – ориентация на аналитический подход в построении работы - стали для делегации посольства США очевидны. Они подтверждают, что Сибирь сегодня уже миновала период зарождения некоммерческого сектора и активно движется к тому, чтобы некоммерческие организации становились неотъемлемой частью общественного устройства России.

Реальное развитие некоммерческого сектора господин Коллинз смог оценить во время встречи с общественными организациями, которая прошла в Ресурсном Центре МОФ СЦПОИ. На встрече присутствовали НКО разного возраста, направлений деятельности, степени устойчивости... Они были столь же многообразны, как многообразен некоммерческий сектор в целом. Объединяло же всех присутствующих желание изменить к лучшему жизнь новосибирцев и ежедневная работа, позволяющая шаг за шагом приближаться к этой цели.

Встреча с послом США состоялась. Главный ее итог – понимание того, что общественный сектор в России сегодня есть, он достаточно силен для того, чтобы реально влиять на развитие страны, и достаточно самостоятелен, чтобы выступать полноправным партнером для фондов, коммерческих структур, органов государственного управления и политических структур любого уровня. Партнером, который основной целью своей работы ставит гражданское благополучие России и конструктивно сотрудничает со всеми, кто разделяет важность этих целей.

## НАМ 5 ЛЕТ (продолжение)

В 2000 году Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив отметил свой первый юбилей. МОФ СЦПОИ исполнилось 5 лет. В условиях "новой России" это целая эпоха. Результатам ( и достижениям, и проблемам) пятилетней жизни был посвящен прошлый номер "Эффекта присутствия". Сказано вполне достаточно. Однако несколько дополнительных штрихов будут совсем не лишними...

Галина Попова (Томск):

Мы начинали с тренинговой программы, в которой было занято большое количество НКО. Эти программы мы постоянно развиваем, и они очень востребованы. Благодаря им мы научили общественные организации работать самостоятельно, быть партнерами власти, а не просителями. Мы даем им шанс показать себя, реализоваться.

Больше всего на данном этапе НКО заинтересованы в получении знаний по ведению хозяйственной деятельности, в сфере защиты своих прав и законных интересов. Начинаям так же важны вопросы стратегического планирования и организационного развития. Поэтому у нас разработаны новые курсы обучающих программ как по названным проблемам, так и по внедрению платных услуг, маркетинговым исследованиям. Несмотря на то, что Ресурсный центр имеет довольно плотный график работы, объем оказываемых услуг все же уступает растущим потребностям некоммерческих организаций. В нашей базе данных сейчас 182 НКО, и Ресурсный центр работает с несколькими инициативными группами по созданию новых общественных организаций. Интерес у населения к НКО явно повышается. Меняются и взаимоотношения с властями: сейчас при Государственной Думе Томской области идет процесс формирования Общественной палаты, которая должна осуществлять консультативную, совещательную функцию. В идеале Общественная палата - орган, дающий объективные экспертные заключения в области социальных проблем. Но на пути к идеалу предстоит решить еще немало проблем, в частности, четко определить принцип приема организаций в члены палаты, чтобы она не превратилась в легко управляемую структуру Думы.

К своим особым успехам мы могли бы отнести новые конструктивные контакты с бизнесом. В Томской области у каждого предприятия, занимающегося благотворительной деятельностью - свои приоритеты при оказании помощи. Охотнее помогают детям, инвалидам, солдатам, отправляющимся в Чечню. К сожалению, бизнес чаще всего не проявляет интереса к НКО как к партнерам, предпочитает оказывать помощь напрямую, минуя посредников. Поэтому мы намерены больше работать с НКО в целях создания интересных, привлекательных проектов. Также расширяем работу по взаимодействию с пресс-службами, маркетинговыми отделами и отделами по связям с общественностью

крупных промышленных предприятий. Поскольку такая работа ведется постоянно, налицо и конкретные результаты. Представители бизнеса участвовали в проводимых нами семинарах, пользовались услугами консультантов РЦ, начали непосредственно поддерживать наши программы. По сравнению с прошлым годом можно отметить возросшую заинтересованность руководителей в обучении своих сотрудников методикам благотворительности. Сейчас все больше возрастает роль служб PR при принятии решения об участии в том или ином благотворительном проекте. Неслучайно мы начали выпускать журнал "Благотворительность в Сибири" - его есть чем заполнить, вышел уже второй номер. Публикации под рубрикой "Спонсор года", которые появляются в текущих номерах томских газет, тоже вызывают доброжелательный отклик общественности. А в августе мы собрали участников благотворительных сезонов в ресторане "Графт" - владелец ресторана сам пригласил нас воспользоваться его помещением и устроил фуршет. Руководители предприятий внесли свои предложения по дальнейшему сотрудничеству и высказали мнение о целях и задачах следующих благотворительных сезонов.

Вообще последний год характеризуется прямо-таки обилием мероприятий. Можно отметить благотворительный марафон "Спаси ребенка", посвященный Дню защиты детей, "Неделю добра", направленную на активизацию добровольческого потенциала в регионе, акции "Детские глаза за решеткой" и "Поможем детям". За время проведения последней дарителями детских вещей стали, к примеру, 50 томичей. Многие пожелали остаться неизвестными, поскольку настоящая доброта не ждет похвал.

Раиса Саймунова, (Горно-Алтайск):

Все участники Сети испытывают, видимо, похожие проблемы и переживают общие тенденции развития. Хотя специфика, безусловно, в каждом регионе своя. Мы бились много лет, чтобы разбить лед между нами и властью, и наконец-то он тронулся. Правительство Республики Алтай приняло Постановление №186 от 15 июня 2000 г. о проведении конкурса "Ярмарка социально значимых проектов общественных организаций". Поскольку это случилось впервые, то мы считаем такой документ своим особым успехом. Вообще отношения между НКО и органами власти заметно улучшились - даже количество консультаций между ними увеличилось на 50 процентов. А в городской администрации появилась новая штатная единица - специалист по взаимодействию с некоммерческими организациями.

Мы перешли в новый офис площадью 60 квадратных метров. По сравнению с прежними 18-ю метрами - огромные пространства. Это, между прочим, тоже свидетельство растущего авторитета Ресурсного центра в частности, и НКО в целом. Только за два последних месяца наша база данных возросла на 14 организаций - теперь их у нас 113. В республиканских газетах открыты тематические полосы "Третий сектор".

Очень успешно проходят у нас летние экологические лагеря - без них уже трудно представить каникулы многих ребятшек. В конце июля впервые открылась летняя школа для детей с ограниченными возможностями и их родителей. Эффект удивительный - всего за неделю отдыха в самочувствии детей произошли явные положительные изменения. А сейчас мы начали выпуск двуязычного бюллетеня "Чымалы-Муравей" - он будет давать минимум экологического образования и распространяться во всех школах республики.



Вера Барова (Тюмень):

Мы сделали со своей командой отчаянный шаг и зарегистрировали Благотворительный фонд развития города Тюмени (БФРГТ). Это общественный фонд, так называемый "общинный", который ставит задачей аккумулировать средства бизнесменов, органов власти для реализации социальных проектов. Сегодня мы пытаемся сформировать свое лицо, стать узнаваемыми в обществе.

БФРГТ провел первый конкурс грантов "Любимый город". В нем приняли участие 33 проекта, победителями стали 12. Проекты уже реализуются.

1 июня в ходе акции "Тюменские гавроши" мы проводили опрос на улицах города - часть горожан слышала и о проводимой акции, и о Благотворительном фонде развития города Тюмени, но для большинства опрошенных стало открытием существование в городе более 700 общественных и некоммерческих организаций. Такой опрос говорит о необходимости стимулировать более активное участие граждан в решении социальных проблем общества. Это становится нашей важной задачей.

15 апреля в проведении Всемирного Дня Молодежного Служения приняли участие 7 общественных организаций, 4 муниципальных некоммерческих учреждения, представители 2 бизнес-организаций. В конференции "Роль НКО в решении социальных проблем" (в конце апреля) участвовали 46 НКО, 15 некоммерческих муниципальных учреждений, 12 представителей городской и областной администраций. Акцию "Тюменские гавроши" поддержали 166 добровольцев, 28 НКО, 16 бизнес-организаций, 14 СМИ. А в Книгу почету внесены 29 жителей Тюмени, лично перечисливших средства на эту программу. Подобный список можно было бы продолжать, но главное не список, а расширение "круга влияния"

## **ТРЕТИЙ СЕКТОР И ВЛАСТЬ: Первое свидание**

Заместитель полномочного представителя Президента по Сибирскому Федеральному округу Николай Иванович Решетняк (отвечающий за работу со СМИ, общественными организациями и депутатским корпусом) встретился с лидерами некоммерческих организаций региона, входящих в сеть Сибирского центра поддержки общественных инициатив.

Координаторы сети СЦПОИ (представляющие 12 ресурсных центров от Тюмени до Читы) собрались в Новосибирске на свою традиционную квартальную встречу. Визит заместителя полпреда оказался достаточно неожиданным - не часто чиновники столь высокого уровня проявляют реальный интерес к представителям "третьего сектора". Однако Николай Иванович подчеркнул:

*"Тот факт, что мы встречаемся буквально через две недели после моего приезда в Новосибирск, говорит о нашем желании идти вам навстречу. Я пытаюсь доказать таким образом, что вы нам очень интересны и я предлагаю формулу партнерства. Поскольку вы не занимаетесь ни политикой, ни религией, наши отношения будут абсолютно прозрачны и понятны".*

Действительно, общественные организации, входящие в сеть Сибирского центра, уделяют основное внимание решению таких "больных" социальных вопросов нашего общества, как: существование детей в неблагополучных семьях и детей-сирот; экологическое неблагополучие; правовая безграмотность населения и так далее. Это ежедневная, не всегда заметная на первый взгляд работа, но необходимость ее не нуждается в доказательствах. Свидетельство тому - постоянные посетители в ресурсных центрах СЦПОИ.

В принципе сотрудничество НКО (некоммерческих организаций) с властью на местах становится уже обыденным явлением: принято около 10 соответствующих законодательных актов в разных регионах Сибири; в Омске областная администрация проводит уже второй грантовый конкурс (пожалуй, это пока единственный пример в России); мэрия Красноярска перечислила 21 тысячу рублей непосредственно на счет "Агентства общественных инициатив" (что, согласитесь, говорит о большом доверии); администрация Кузбасса частично финансировала ярмарку общественных организаций области в Кемерово; власти Иркутска заказали ООО "Инициатива" проведение семинара; городская власть Новосибирска заявила, что система муниципальных грантов должна стать политикой мэрии...

Эти примеры можно перечислять довольно долго - все они результат пятилетней (где-то и более) работы общественных организаций, заслуживших уважение местных властей бескорыстной и исключительно важной работой.

Встреча заместителя полпреда с лидерами НКО - очередное этому подтверждение. Пока еще рано говорить о конкретных совместных программах нового института федеральной власти и "общественников" Сибири. Николай Иванович Решетняк лишь предложил представителям "третьего сектора" провести "мозговой штурм" и к следующей квартальной встрече (в начале января) подготовить конкретные предложения. Значит, в 2001-м году начнется реальная работа. Ведь "энкаошники" - люди дела.

*Владимир Панарин, начальник управления общественных связей администрации  
Новосибирской области*

*Не ради "галочки"*

Конференция "Органы власти и общественность: от взаимодействия к социальному партнерству" состоялась 29 июня и собрала свыше 200 представителей НКО, руководителей администрации области, областного совета депутатов, мэрии Новосибирска, городских и сельских территориальных администраций, ученых и журналистов.

Идея проведения подобной конференции родилась в нашем управлении не спонтанно. Мы не стремились поставить "галочку" или добавить в свои отчеты дополнительное мероприятие. Конференция стала некоторым итогом большой работы нескольких последних лет. Неслучайно в названии ее появились слова "от взаимодействия к социальному партнерству". Да, число НКО у нас в области выросло за 5 лет в 5 раз. Но главное не в количественных показателях. Необходимость партнерства диктуется содержательной частью их деятельности. Если мы проанализируем те проблемы и беды, с которыми общественные организации обращаются к власти, то увидим, что они мало отличаются от тех проблем, которые приходится решать власти по долгу службы.

По ряду направлений общественные объединения буквально подталкивают нас к решению труднейших социальных задач. И это естественно, потому что они представляют разнообразные слои общества и знают беды и боли социума не понаслышке. Зачастую они приходят с уже готовыми проектами по решению конкретных социальных проблем. В условиях дефицита бюджета опора на общественников просто неоценима. В результате задача решается не только быстрее, но и эффективнее.

Есть во всей этой работе и серьезный "идеологический" аспект - дело в том, что построение настоящего гражданского общества невозможно без активного участия общественных объединений.

Что дало нам проведение конференции?

В первой половине дня участники заслушали ряд докладов, а во второй весьма активно работали по секциям. Высказывались различные интересные предложения - никто не говорил "Власть должна", но все пытались найти совместные пути решения проблем с участием и власти, и общественных объединений, и бизнеса. В итоге были приняты рекомендации, которые легли в основу плана работы управления на ближайшую перспективу. В августе было принято распоряжение главы администрации области о взаимодействии структурных подразделений администрации с общественными объединениями по направлениям деятельности. В реальности у многих управлений и комитетов областной администрации уже давно установились плодотворные контакты с "профильными" организациями. Можно привести немало примеров плодотворного сотрудничества.

Многие участники конференции говорили о том, что в условиях столь скудного бюджета области, надо изыскивать дополнительные финансы. Сегодня мы работаем над подготовкой еще одного нормативного акта - наверное, это будет постановление главы администрации "Об областном гранте". Чтобы активнее привлекать общественные организации, проводить конкурсы на лучший проект, нужны средства. Этим документом мы хотим принять положение об областном гранте и предусмотреть финансовые средства в бюджете. Надеемся, что это предложение войдет в бюджет уже 2001 года. Тогда наша работа будет еще более качественной и результативной.

В процессе подготовки конференции мы с помощью ученых проводили социологический опрос. Вопросы задавались работникам территориальных администраций, мэрии, областной администрации. Каковы результаты опроса? Сельчане отметили, что сотрудничество с НКО надо развивать. Это востребовано жизнью. Сейчас мы работаем над справочником общественных организаций, которые есть в сельских районах и подготовкой обучающих семинаров для руководителей общественных организаций и территориальных администраций. Работники мэрии г.Новосибирска и администрации области уже давно знакомы с проблемой НКО и 52 процента опрошенных обратили внимание на необходимость конкурсов социально значимых проектов и выделение на них бюджетных средств.

Кстати, мы были пионерами в проведении ярмарок общественных объединений. Когда-то не очень верилось в успех такого дела. А теперь уже 5 ярмарок позади, и каждое лето общественные организации ждут этого события. Последние 3 года создается консолидированный бюджет, куда входят средства областного бюджета, мэрии,

спонсоров - для конкурсов социально значимых проектов. По несколько десятков организаций принимают участие в конкурсе, выбираются несколько лучших. А в нынешнем году мы дополнительно поддержали ряд интересных проектов - 5 организаций (помимо получателей грантов из консолидированного бюджета) получили поддержку областной администрации.

В работе конференции принимали участие депутаты областного Совета, которые поддерживают идею привлечения общественных организаций к проведению депутатских слушаний, разработке областных законов. Я думаю, что областной Совет от таких контактов только выиграет. В результате подобного сотрудничества законы могут стать более качественными. А еще здесь есть любопытный аспект: когда мы привлекаем общественные организации к выработке некоего документа, они потом видят себя в этом документе, и он становится не чьим-то, а "нашим". И мы вместе несем потом за это ответственность.

Еще одна форма работы, которая позволяет повышать ответственность общественных организаций - создание координационных советов по направлениям деятельности. Уже не первый год у нас работают два таких совета: по взаимодействию с женскими общественными объединениями и с организациями, занимающимися вопросами уволенных военнослужащих, офицеров запаса. Они работают довольно активно. Обсуждают вместе имеющиеся проблемы, участвуют в областных программах, принимают решения об использовании бюджетных средств. Аналогичный совет сейчас создан при комитете по делам молодежи. А буквально недавно прошло первое заседание совета по вопросам семьи, материнства, детства при управлении социальной защиты населения. Новое распоряжение (результат конференции), как видите, реально работает.

Мы не ставим своей задачей ежегодное проведение конференций. Проводить их будем по мере необходимости. В этом году надо выполнить уже имеющиеся рекомендации. Конференция не самоцель, а логичный этап развития взаимодействия органов власти и общественности.

#### *Мы и чиновники (опыт Омска)*

Общественная палата Омской области провела социологический опрос представителей власти разных уровней. Цель опроса была достаточно ясна: насколько властьпредержанные знают "третий сектор" и что они о нем знают?

Зинаида Тикунова:

Мы условно назвали свою анкету "НКО глазами властей". Сами анкеты были очень простые - мы лишь хотели понять, знает ли наша власть о нас? Никаких других, научных, целей мы не ставили.

Анкеты "пошли" в администрации округов (в Омске их 5), в мэрию, горсовет, законодательное собрание, областную администрацию (здесь у нас отвечали на вопросы сотрудники девяти комитетов). Задача ставилась - как можно шире охватить чиновников. Всего отвечали 132 человека. Самой "сложной" категорией оказались депутаты - в горсовете их у нас 17, а опросить удалось семерых, что, может быть, не дает цельной картины. Те, которые отвечали, как выяснилось, знают НКО довольно слабо.

Кого же мы опросили? В процентном соотношении сложилось так: начальники отделов и специалисты администраций разных уровней - 45 процентов, еще 45 процентов - рядовые сотрудники, 10 процентов составили депутаты. В опросе участвовали 3 заместителя главы, 7 начальников управлений, 7 председателей комитетов, 6 их заместителей, 30 начальников отделов и 4 их заместителей, консультантов - 16, специалистов - 42, советников - 2 и депутатов - 12. Можно считать, что охват опрашиваемых оказался достаточно полным, и ответы на вопросы анкет отражают более-менее реальное состояние дел.

Каковы же результаты опроса? На вопрос *"Считаете ли вы необходимым в своей деятельности взаимодействие с общественными объединениями?"* "Безусловно необходимо" - ответили 62 процента. "Необходимо" - 34. То есть 96 процентов признали, что взаимодействие нужно. Ответ "Бесполезно взаимодействовать" - составил только 1 процент, и "Нет необходимости" - тоже 1 процент, 2 процента - затруднились ответить.

Следующий вопрос - *"Если взаимодействие необходимо, то какие его формы наиболее эффективны?"*. 63 процента ответили - "Целевые встречи для обсуждения конкретных программ, предложений, проектов"; "Совместная разработка" - 40 процентов; 30 - "Регулярное взаимодействие"; дальше следуют - "Встречи, обмены и так далее", "Постоянно действующие комиссии или советы", например.

*"Какой опыт сотрудничества вы имели и как оцениваете его успешность?"*. 55 процентов имели "Полезные контакты". 38 процентов "Сотрудничали". "Нет опыта" - ответили 2 процента. "Не имел потребности" - 2 процента, "Не сталкивался" - 5 процентов.

*"В какой сфере сотрудничали с НКО?"*. Фактически доминирует социальная защита - 46 процентов. Далее следуют сферы образования, здравоохранения, детских движений, национальный вопрос. Все-таки 22 национальных центра в Омске официально зарегистрированы - так что это направление тоже есть.

*"Если вы проводите совместные проекты, то какие?"* 65 процентов отвечают - "Проведение праздников и массовых мероприятий". И никуда от такого ответа не денешься. Причем он характерен для всех - и для депутатов всех уровней, и для прочих структур власти. И только потом идет "Формирование совместных планов", "Проведение координационных советов", "Реализация совместных проектов". "Обсуждение нормативно-правовых актов" - 27 процентов. "Участие в выборах" - 21.

*"Какова степень влияния НКО в политической, социальной и экономической сферах?"* В социальной - беспорное влияние признают под 80 процентов опрошенных. В экономической - никакого. Наверное, это пока что правда. Интересно, что влияние НКО в политической сфере власти тоже высоко оценивают - выше, чем сами НКО. Видимо, общественное мнение в период выборных кампаний очень важно. Нам, видимо, тоже надо пересматривать эту роль общественных организаций.

А вот ответы, которых мы, надо сказать, не ожидали. На вопрос *"Если влияние НКО положительное, то в чем оно заключается?"* 61 процент отвечают - "Через СМИ влиять на общественное мнение". Вот так-то... Это проблема - ведь мы на страницы газет и экраны телевизоров (которые в руках тех же властей) пробиваемся с трудом. Откуда же такой позитив? Видимо, власть понимает, что у нас большой потенциал в этом отношении.

Вторая группа ответов на этот вопрос - "Выходить с законодательной инициативой". Вывод - мы в этом недорабатываем. Недовольны тем, что законы не принимаются, но сами ничего не предлагаем. Мы зацепились за социальный заказ и его двигаем. А почему бы не вносить поправки в законы по молодежным проблемам; в закон о благотворительности, если он не работает; провести экспертизу закона по инвалидам. Об этом мы уже говорили, но пока не совсем сильны в этих вопросах.

На вопрос "*Если влияние НКО слабое, то в чем причина их слабости?*" ответы располагаются так: на первом месте - "Отсутствие финансов", на втором - "Слабая законодательная база". Отмечают также "Амбиции лидеров".

Девятый вопрос был у нас открытым - мы предлагали назвать общественные организации, которые они знают. Из 132 анкетированных 20 на этот вопрос не ответили вообще (15 процентов). И больше всего пробелов осталось у представителей законодательного собрания - ровно половина. Теперь мы им доставляем свое издание, чтобы они поняли, с кем могут иметь дело.

А всего чиновники назвали 584 организации. То есть на одну анкету в среднем приходится 4,2 организации. Это неплохо. Оказалось, что больше всех организаций знает чиновник мэрии - на одного пришлось 6 организаций. Хуже всего - в законодательном собрании (по 3 в среднем). Какие организации они называли? Это зависело от уровня власти. Округа называли квартальные домовые комитеты, ТОСы и тех, кто под боком. Например, экологический центр в Октябрьском округе, скауты - в Советском и так далее. Те организации, которые работают как бы на весь город, в округах знают слабее, поскольку у них нет друг к другу конкретной привязки.

Что касается мэрии и областной администрации, то профильные комитеты называют соответствующие организации. Так, комитет по науке называет совет ректоров и так далее. Видимо, тесное сотрудничество заключается в решении конкретного вопроса конкретной организации. А тех, кто не приходит, они не знают. Поскольку никакой информации ниоткуда не поступает. И вновь мы выходим на вопросы взаимодействия со СМИ.

В качестве примеров сотрудничества депутаты, конечно, называют круглые столы, координационные советы. В округах занимаются решением конкретных вопросов - земельных, благоустройства, развития территориального управления, фестивалями и так далее. Что дает сотрудничество округам? Помогает узнать людские проблемы, подсказывает решение той или иной проблемы, повышает результативность работы органов самоуправления, дарит опыт взаимодействия, объединение возможностей в решении имеющихся проблем. Мэрия устанавливает полезные контакты, узнает потребности и желания определенной категории населения, приобретает полезные знания обстановки, настроений. Для областной администрации сотрудничество с НКО позволяет точнее определить ключевые направления государственной и национальной политики, знакомит с проблемами и так далее.

Какие же можно сделать выводы? Представители власти знают 202 организации. Цифра неплохая. Многие из организаций в ответах разных людей повторялись. Из тех, которые упоминались многократно, можно отметить совет ветеранов - его упомянули 35 раз. Но тем не менее известны и новые НКО.

Только от нас теперь зависит, как будем выстраивать дальнейшие отношения.

## **КОНФЕРЕНЦИИ: Оцени как должно**

Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив" провел 25-29 сентября 2000г. международную конференцию "Оценка и мониторинг как инструмент повышения инвестиционной привлекательности социальных проектов".

Цель конференции формулировалась так: Способствовать формированию профессионального потенциала в области оценки социальных программ в России, СНГ Центральной и Восточной Европе. Перед конференцией ставились следующие задачи:

- Продвижение института профессиональной оценки и экспертизы, как важного механизма, повышающего эффективность социальных проектов.
- Повышение квалификации специалистов, занимающихся оценкой и мониторингом программ в России, СНГ и странах Восточной и Центральной Европы.
- Установление профессиональных контактов между участниками.
- Знакомство с международным опытом развития профессионального сообщества специалистов по оценке и мониторингу программ.

Конференцию предваряли обучающие семинары. В качестве ведущих были приглашены зарубежные и российские специалисты. А работа тематических секций была направлена на выработку определенных стандартов и механизмов в области оценки, эффективного взаимодействия с заказчиком и формирования спроса на услуги. В ходе заключительного заседания были представлены результаты работы секций.

В часть, касающуюся обмена опытом, вошли пленарные заседания, клубы, неформальное общение. Установочные доклады освещали существующую ситуацию с оценкой и мониторингом социальных проектов в мире, давали представление о том, что происходит в этой области в России.

Конференция "Оценка и мониторинг как инструмент повышения инвестиционной привлекательности социальных проектов" станет темой нашего следующего номера.

## **ПО СЛЕДАМ СОБЫТИЙ: Подводя итоги Байкальского Экономического Форума или "Молодежь не подкачала"**

Слова "Байкальский Экономический Форум" (БЭФ) не сходили с уст иркутян и гостей города на протяжении целой недели. А о том, что кроме "большого" БЭФа активно работала Молодежная Секция в г. Байкальске - знали немногие. Большинство, наверное, подумают, что это была тусовка элитной молодежи от экономики, которой нечем заняться в свободное от учебы время?

Ан, нет. Международная Молодежная Секция БЭФ была задумана как трибуна для выражения мыслей, чувств и стремлений молодого поколения, как противовес собранию "экономических мозгов" России и мира, которое проходило в Иркутске.

Организованная по инициативе молодежных организаций Комитетом по молодежной политике администрации Иркутской области, Департаментом по молодежной политике министерства образования РФ, Комиссией по делам молодежи Совета Федерации Федерального Собрания Секция собрала участников из республик Бурятия и Тува, г. Москвы и городов "Сибирского Соглашения".

В процессе работы проводились круглые столы и семинары, обсуждался важный и наболевший вопрос " Проблемы занятости и профессиональной подготовки молодежи Сибири и Дальнего Востока", который дал название и Международной Конференции, работавшей в рамках Секции. Для лучшего результата все участники Конференции были разделены на три рабочие секции. Работа в первой из них проводилась по направлению "Перспективы развития рынка труда. Новые тенденции и требования кадровой политики", во второй секции - "Молодежь, образование и перспективные технологии. Перспективы использования и стратегия развития современных информационных технологий", в третьей - " Экономика. Политика. Право. Национальные отношения. Региональный аспект".

Кроме представителей власти и бизнеса, в Молодежной Секции принимали участие многие общественные организации такие как: "Школа Социального Успеха" (г. Братск), "Российский молодежный парламент" (г. Москва), "Байкальский скаут" (г. Иркутск), Молодежный благотворительный фонд "Возрождение Земли Сибирской" (г. Иркутск), "Школа Молодого Лидера" (г. Иркутск), Городской Комитет Российского Союза Молодежи (г. Иркутск) и ряд других.

В результате были выработаны Рекомендации "большому" БЭФу, в частности касающиеся общественных организаций:

- Формировать единое пространство деятельности молодежных общественных объединений, которое должно сделать процесс воспитания непрерывным - начиная от первых самостоятельных шагов молодого человека, до его становления как личности, семьянина, профессионала в своем деле, гражданина и патриота своей страны.
- В процессе профессионального становления молодого человека уделять повышенное внимание формированию у молодежи устойчивости к реальным жизненным трудностям, нацеливать молодежь на самостоятельное решение собственных проблем.
- Активно участвовать в молодежных общественных организациях для более динамичного включения в социальную среду.

*Спецкорр. газеты "Некоммерческий Мир" Травникова Наталья*

Организатором Молодежной секции БЭФ выступил комитет по молодежной политике администрации Иркутской области. Телефоны: (3952) 240661, 240545. Адрес: Иркутск, ул.Ленина,1, каб.10. Координатор - Елена Люстрицкая.

*Впечатления участников форума*

Эльмира Семенова, менеджер программ Молодежного Благотворительного Фонда "Возрождение Земли Сибирской":



Первое впечатление - это нужно. Такие мероприятия проводить необходимо и, я думаю, регулярно. Появилось ощущение, что у нас очень большой молодежный потенциал. И это, конечно, не может не радовать.

Но продуктивной работе очень мешало излишнее теоретизирование. Недостаточно времени было выделено на обмен опытом. Кстати, при встрече с участниками большого БЭФа, мы поняли, что им этого тоже не хватало. К сожалению, приехали лишь отдельные представители бизнеса, те самые работодатели, от которых многое зависит. А решение вопросов трудоустройства молодежи было одной из задач Секции.

Очень порадовали выступления общественных организаций Бурятии и Читинской области. Они говорили о том, что именно через общественные организации молодежь зачастую получает опыт, знания, навыки, которые позволяют им в дальнейшем найти хорошую работу. Прозвучала мысль о том, что НКО - это тоже организации, которые предоставляют рабочие места.

На форуме была представлена и другая точка зрения, которая меня очень насторожила - о том, что нужно в первую очередь заниматься элитной молодежью. На мой взгляд, это совершенно неправильно. Ведь если не работать с разными молодежными группами, управленцам не на кого будет опереться, и никакие высокие технологии не смогут тут развиваться.

В целом сильно бросалось в глаза недостаточное внимание к проблеме со стороны чиновников, властей. Получился больше монолог молодежи, нежели диалог.

Игорь Иванов, директор Иркутской общественной организации детей и молодежи "Байкальский Скаут":

Поскольку на Секции были представлены разные регионы России (Чита, Улан-Удэ), это позволило завязать новые отношения, контакты, внести свои предложения и услышать мнения других о возможном сотрудничестве.

Конечно, ожидать каких-то радикальных изменений сразу после Форума не приходится. Это как раз место для приобретения опыта, установления новых отношений, а эффект можно будет наблюдать гораздо позже. Только тогда можно будет с уверенностью сказать, был ли этот Форум по-настоящему значимым.

А в целом, была хорошая эмоциональная атмосфера, она настраивала на работу.

Вячеслав Сизиков, президент Иркутской городской общественной молодежной организации "Школа Молодого Лидера"

Я могу сразу сказать, что до сих пор на такой деловой и в то же время неформальной молодежной тусовке, как "малый" БЭФ, мне бывать не доводилось.

Все мероприятия проходили четко по запланированной программе. Любой участник мог выбрать свой рабочий график и заниматься своими делами, но как ни странно, мы всегда были вместе и решали общие наболевшие вопросы.

Участники Форума самостоятельно распределялись по секциям, на которых слушались доклады, моделировались экономические ситуации, велись обсуждения, шли дискуссии и самое, на мой взгляд, главное, происходил обмен опытом.

Больше всего у меня осталось впечатлений от игр социального взаимодействия, которые проводил Михаил Некрасов. Он предлагал разные технологии социального взаимодействия, например, как нужно устраиваться на работу, как вести переговоры с работодателем, как достигать желаемых результатов и так далее. Все это мы познавали через каскад игр - на поглощение, работодатель-работник и через многие другие...

#### *Библиотечная полка*

Увидел свет второй номер журнала "Благотворительность в Сибири". Он издается Томским отделением Российского детского фонда и рассказывает о благотворителях прошлого века и наших дней. Здесь же даны адреса как нуждающихся в помощи, так и тех, кто ее оказывает. Однако теперь журнал будет общесибирским - каждый регион сможет рассказать на его страницах о людях, творящих добро. Не забывайте пополнять его информацией.

Адрес редакции: 634069, г.Томск, пер.Батенькова, №3, ком.11.

E-mail: [detfond@trecom.tomsk.su](mailto:detfond@trecom.tomsk.su), т/ф: (382-2) 51-00-70, Руководитель проекта Екатерина Приходько. Главный редактор Галина Попова.

## **ИЗДАНО в МОФ СЦПОИ**

Книга "Точка опоры" обобщает практический опыт предпринимательской деятельности некоммерческих организаций Сибири. Издание дает представление о формах и способах осуществления предпринимательской деятельности и адресовано тем, кто планирует ее внедрение.

Многие НКО до начала внедрения проекта МОФ СЦПОИ "Повышение эффективности и устойчивости ресурсных центров Сибири" даже не подозревали, что могут заниматься оказанием платных услуг. А ведь вопрос финансовой устойчивости стоит перед большинством общественных организаций чрезвычайно остро. Поэтому волей-неволей почти 70 процентов НКО предпринимали попытки оказывать платные услуги, но делали это стихийно и неумело. Проект ставил своей целью - научить грамотно продавать свои услуги. Так что брошюра, обобщающая результаты такого обучения и анализ существующей ситуации, может стать действительной ТОЧКОЙ ОПОРЫ для многих и многих НКО.

## **БУДНИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ: Я знаю - праздник будет!**

Среди организаций-победителей конкурса социальных проектов на Консолидированный бюджет-2000 - языковая школа "Лабатон-Класс".

Школа получила грант (5300 рублей) на организацию театрализованного английского праздника с участием детей из детских домов и детей-инвалидов.

Эта сравнительно молодая школа занимается преподаванием английского, немецкого и французского языков на базе средних учебных заведений для детей разного возраста. Идея участия в конкурсе подобного рода возникла впервые, но реализуется вполне успешно, и в этом немалая заслуга автора проекта и директора "Лабатон-Класс" Воронковой Елизаветы Анатольевны :

*- Дело в том, что дети с ограниченными возможностями и из малообеспеченных семей очень хотят изучать английский язык. Ко мне часто приходили родители и просили помочь их детям. Мы предоставляли скидки, насколько это было возможным. Но у меня все время было чувство, что я не помогаю этим детям так, как это нужно. К тому же мы не можем дать всем желающим возможность бесплатного обучения. Этой весной я побывала в СЦПОИ и подумала, что организация праздника и есть в какой-то степени решение проблемы. Он позволяет охватить большую аудиторию, чем то количество людей, кому мы можем предоставить скидки*

- Елизавета Анатольевна, расскажите, пожалуйста, о празднике, который вы готовите, поподробнее...

*- Праздник пройдет 28 октября в ДК "Октябрьской революции". Это целый спектакль на русском языке с песнями и стихотворениями на английском. Сначала мы хотели провести его только на английском языке, но в процессе подготовки поняли, что аудитории 10-13 лет воспринимать чужой язык будет сложновато.*

- Получается, что дети будут принимать участие в празднике только в качестве зрителей?

*-Нет, конечно же нет. Зрители, сидящие в зале, будут привлекаться к участию в играх и конкурсах. К тому же мы набрали "актерскую труппу": в нее вошли дети из детских домов и дети-инвалиды. В спектакле задействованы также ученики нашей школы. Все они с энтузиазмом принялись за работу, так как для них это возможность выступления в качестве настоящих актеров. С ними работают профессиональные художественный руководитель, хореограф и музыкант. Мы хотим сделать все на лучшем уровне, чтобы это был настоящий праздник для всех.*

- Организация хорошего праздника всегда требует больших усилий. С какими проблемами пришлось вам столкнуться в процессе приготовления?

*- В основном, финансовые трудности. Ведь нужно платить зарплату людям, которые занимаются с детьми, купить синтезатор, декорации и костюмы. Еще одна проблема - призы! Причем это не должны быть Чупа-чупсы или что-нибудь в этом роде. Мы не хотим, чтобы праздник проходил по принципу: "выступил - получи конфетку", нужно чтобы все было интеллектуально и красиво. Ведь в качестве зрителей приглашены дети из детских домов и дети-инвалиды, а для них праздник - это не только прийти, посмотреть и порадоваться, но и унести с собой частичку этой радости.*

*Поэтому сейчас идет активная работа по привлечению спонсоров. Я очень рада, что в наше непростое время, многие с готовностью идут нам навстречу.*

- Будет ли ваш проект иметь продолжение?

*- Да мы планируем с помощью одного наиболее активного детского дома организовать английский театр, причем для "актеров", которые сейчас заняты в спектакле, обучение будет бесплатным.*

Мы надеемся, что первый проект школы "Лабатон-Класс" реализуется успешно, и идея помощи детям из социально необеспеченных слоев населения в изучении иностранных языков будет иметь продолжение не только в этой школе, но и в других организациях.

Дарья Трофимова

Мария Логиновских

Бюджет конкурса составили средства администрации Новосибирской области, мэрии Новосибирска, МОФ СЦПОИ, всего 45 тысяч рублей.

## **ВСЕ В НАШИХ РУКАХ**

“Ни к селу, ни к городу” - именно так можно было отзываться о статусе рабочего поселка Пашино до тех пор, пока в нем не появились инициативные люди. Уже около трех лет здесь существует городское общественное Движение “За неделимость Пашино - Новосибирск” За этот небольшой срок активистам движения удалось многое изменить в жизни своего небольшого городка. В июне 2000 года Движение (в результате участия в конкурсе на Консолидированный бюджет - 2000) получило грант на создание Ассоциации общественных организаций Пашино.

Нам удалось встретиться с руководителем Движения Дмитрием Николаевичем Шмелевым, а также его помощницей Зинаидой Максимовной Погасиенко, и узнать "из первых рук" о ситуации в Пашино на сегодняшний день и связанной с этим деятельности Движения.

- Дмитрий Николаевич, как возникло движение “За неделимость Пашино - Новосибирск”?

*- Наше движение создавалось с определенной целью - отстаивать на городском и областном уровне интересы жителей Пашино, которые хотели, чтобы земля поселка входила в черту города. В течение многих лет положение пашинцев было нестабильно: в 50-х годах они подчинялись Центральному району города Новосибирска, потом - Заельцовскому, с 80-го года жители числились за Калининским районом... При этом земля принадлежала Новосибирскому сельскому району - так в 1958 г. были обозначены границы г. Новосибирска.*

*Чтобы к нам не относились как к неорганизованной толпе, люди решили объединиться в общественную организацию. Я сам это дело возглавил и прошел от самого начала до последней юридической “закорючки”. Движение “За*

*неделимость Пашино – Новосибирск” было зарегистрировано как юридическое лицо, и мы стали выступать официально от всех жителей Пашино. Основную задачу мы решили: был принят областной закон о том, что территория Пашино относится к г. Новосибирску, а после того, как была проведена топографическая съемка, городской совет окончательно решил этот вопрос. В июне 2000 г. было принято постановление о включении земель Пашино в черту города. Теперь это Калининский район.*

- Какие проблемы пашинцев удалось решить в связи с принятием постановления, и чем ваша организация занимается на данный момент?

*- Нам удалось выйти из замкнутого круга. До этого жители с пашинской пропиской никому не были нужны: отсутствовал транспорт Новосибирск – Пашино, городские телефонные номера, возникали многочисленные коммунальные проблемы. А теперь наше движение превратилось в так называемое территориальное общественное самоуправление (ТОС). Если возникают проблемы с транспортом, то мы обращаемся с письмами по всем инстанциям, высказываем свои предложения и сами же осуществляем общественный контроль над его работой. У нас есть свой печатный орган - бюллетень - который выходит ежемесячно и распространяется бесплатно на территории Пашино. Там публикуется расписание транспорта: если автобус вовремя не пришел, то граждане знают, куда обратиться. Решается и "телефонная" проблема. Новосибирск по уровню телефонизации занимает третье место в России – номера имеют 60-70 % населения, а статистика, собранная в Пашино, показывает, что уровень телефонизации здесь 13 %. Не говоря о том, что на улицах нет ни одного телефона-автомата. Активисты нашего движения собрали более 1,5 тысяч подписей за телефонизацию Пашино, опрашивая население также о том, кто какую сумму за телефон готов внести. На данный момент в результате переговоров с НГТС и с мэрией получена тысяча номеров.*

*Еще одна огромная проблема для нашего микрорайона - наркомания, и она нас, безусловно, очень волнует. Мы печатаем плакаты, объявления в нашем издании о телефонах доверия, о лекциях, проводимых для родителей наркоманов и для них самих.*

- Расскажите, пожалуйста, поподробнее о проекте создания ассоциации общественных организаций Пашино. В чем его суть, и почему возникла такая необходимость?

*Мы плотно контактировали с пашинской первичной Ассоциацией Инвалидов, Комитетом Солдатских Матерей, общественной организацией “Земляки”, клубом ветеранов “Надежда” и другими. Мы периодически проводили совместные общественные мероприятия. Однако у каждой организации есть свои проблемы, и их приходится решать самостоятельно, в одиночку. Вот у нас и появилась мысль объединить усилия, чтобы решать социальные проблемы той или иной организации сообща, опираясь на более широкий круг общественной поддержки. Только так услышат наш голос.*

*Соглашение предполагает координацию действий, а его основным условием является обязанность информировать друг друга, разрабатывать совместный план действий на определенный период времени. Каждая организация сможет принимать участие в мероприятиях в силу своих возможностей. Ассоциация не требует "обязаловки". Главное – это ведение диалога, обмен мнениями, опытом и объединение усилий в нужный момент. Например, с ассоциацией инвалидов мы уже проводили совместные мероприятия, в частности, дважды устраивали День Города. В организации этого праздника нам помогал депутат областного совета Сергей Алексеев и его компания "Граф". Мы - помощники депутата, но в отличие от многих, наша организация абсолютно независима от каких-либо политических структур. Просто с Алексеевым мы нашли полное взаимопонимание в работе.*

*На данный момент у нас проведено несколько дискуссионных клубов, а на конец октября запланирован семинар об основах местного самоуправления. Его цель – подписание договора о совместных действиях и создание Ассоциации Общественных Организаций.*

- Дмитрий Николаевич, очевидно, что вы не остановитесь на достигнутом. Что вы планируете сделать в будущем, какие проекты осуществить?

*- Проектов много. На 2001 г. у нас запланировано создание сквера отдыха для наших жителей. На трех гектарах земли разобьем детскую площадку, фонтан, кафе, танцплощадку, будем проводить там "Новогоднюю елку". Сейчас мы активно привлекаем коммерческие структуры, которые будут участвовать в проекте. Сквер задуман также для того, чтобы организовать место для проведения досуга молодежи. Так как отсутствие мест отдыха, наркомания – это все проблемы одной цепи. К проекту мы думаем привлечь школьников.*

*В честь 60-летия завода "Искра" мы планируем поставить памятник труженикам тыла. Дело в том, что в поселке нет так называемого культового места, где молодожены могли бы положить цветы, старушки посидеть на лавочке и вспомнить молодость, бойскауты принять присягу.... Место уже выбрано, камень заложен давным-давно.. Мы по собственной инициативе связались со скульптором Б. Л. Ермишиным (новосибирцы знают его как создателя фигуры скорбящей матери на Монументе Славы), и он выполнил схему-макет будущего памятника. В перспективе это пятиметровая двухфигурная композиция. Пока, к сожалению, нам не удалось получить грант на установление памятника и оплату работы скульптора, однако мы надеемся на лучшее и еще будем участвовать в различных конкурсах.*

Вот такие далеко идущие, но вполне реальные планы задумываются участниками движения. Жизнь подтверждает, что эти люди не только красиво мечтают, но и умеют делать планы реальностью. Все ради одной цели: сделать место, где ты живешь, настоящей малой родиной.

"Мы пытаемся пробудить в людях общественное сознание, инициативу, чтобы они осознали - если они сами не будут действовать, смирятся с теми условиями, в которых им

приходится жить, то ничего не изменится. Нужно, чтобы люди уважали себя и заставили власть их уважать, относиться по-человечески".

Ольга Жданова, Ольга Шепелева

## **ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ**

*Машковым можешь ты не быть, но знать свои права обязан*

17 октября городская общественная организация "Клуб лидеров" провела презентацию своего проекта "Правовые знания - деятелям культуры". Перед тем, как получить финансирование Института "Открытое общество", проект выдержал жесточайший конкурсный отбор: отделение фонда Сороса в Будапеште получило 359 заявок из 26 стран мира. Тем значительнее победа новосибирского "Клуба лидеров".

В проекте будут участвовать представители (деятели культуры) 11 городов Сибири. За 7 месяцев должны пройти 2 семинара и 4 "круглых стола", а члены организации дадут не менее 300 консультаций по любым правовым вопросам. По итогам работы будут изданы методические брошюры. Первый семинар состоится 21-25 ноября в пансионате "Сосновка". Сбор заявок на участие в семинаре - до 5 ноября.

Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив является соисполнителем проекта. Работники культуры и искусства (независимые артменеджеры, общественные организации и инновационные структуры в сфере культуры), не имеющие электронной почты, смогут обращаться в Ресурсные центры СЦПОИ в разных городах Сибири и задавать свои вопросы новосибирским юристам, работающим в проекте (и соответственно получать ответы). В Ресурсных центрах имеется также анкета участника семинара и необходимая информация по проекту. Сообщайте своим знакомым и коллегам!

За справками и уточнениями обращайтесь в "Клуб лидеров":

г. Новосибирск, ул. Писарева 1а, оф.107, тел.: 21-69-19, e-mail [liders@lbt.nsk.ru](mailto:liders@lbt.nsk.ru)

## **ПОСЛЕДНИЙ ГОД ВЕКА - ЖЕНЩИНАМ**

Распоряжение мэра Новосибирска о проведении конкурса "Женщина года" появилось в результате инициативы Новосибирской ассоциации женщин, Женского гуманитарного фонда и других общественных организаций.

Для участия в конкурсе приглашались женщины, внесшие общепризнанный вклад в социально-экономическое развитие Новосибирска, занятые во всех сферах городской жизни, а также женщины, избравшие своей профессией материнство

1-й этап конкурса - подача писем-ходатайств - продолжается с 15 сентября по 15 ноября;  
2-й этап - экспертный отбор участников конкурса - завершится 15 декабря; и, наконец, подведение итогов и чествование победителей состоится в канун Нового года.

Интересно, что как только конкурс был объявлен, его задачи и условия стали "обрастать" все новыми и новыми идеями - новосибирские предприятия и самые различные организации стали вносить предложения, как лучше и интереснее его провести.

Так родилась идея экспресс-опроса "Какой представляется наша современница?" В опросе должны участвовать представители различных социальных и возрастных групп. Через такой опрос можно, например, попытаться определить идеалы, к которым стремятся сегодня девочки.

Появилась также идея конкурса детских сочинений. По словам директора департамента по социальной политике мэрии Тамары Григорьевны Шароглазовой, никому не надо, чтобы все дети в один день писали такие сочинения. Творческие (или школьные) коллективы должны браться за это по желанию.

Пошли предложения от разных организаций об установлении своих персональных призов для женщин в той или иной номинации. Возникли пожелания провести первоначальные отборочные конкурсы. Кто-то захотел сделать районный праздник, а кто-то предлагает выбирать претенденток на лауреатство в больших женских коллективах. Оргкомитет признателен всем, у кого конкурс "Женщина года" вызвал столь живой отклик.

Мы же, в свою очередь, обещаем подробнее рассказать о том, как проходил конкурс и во что вылились благие намерения всех его болельщиков и участниц. Все только начинается!